

**MARCHÉ  
DU DOCUMENTAIRE**

DOCUMENTARY MARKETPLACE

**DOC**

**DOC CIRCUIT MONTRÉAL**

PITCHS

RENCONTRES  
D'AFFAIRES

CONFÉRENCES

RÉSEAUTAGE

**11 > 14 NOV. 2012**

[WWW.RIDM.QC.CA/DOCIRCUITMTL](http://WWW.RIDM.QC.CA/DOCIRCUITMTL)

LA  
**CINÉMATHEQUE  
QUÉBÉCOISE**

**DES LIEUX SUR MESURE  
POUR VOS RENCONTRES  
ET ÉVÉNEMENTS,  
PETITS ET GRANDS.**



Lauréate de plusieurs prix d'architecture, la **Cinémathèque québécoise** est stratégiquement située en plein cœur du Quartier Latin. Qu'il s'agisse d'une projection, d'une conférence de presse, d'un lancement, d'une séance de formation, d'un wrap party, d'un vernissage, d'un cocktail ou autres, profitez de notre service clé en main pour charmer vos invités et faire de vos événements une réussite !

INFO ET RÉSERVATION :  
514-842-9768 poste 253  
ou [locations@cinematheque.qc.ca](mailto:locations@cinematheque.qc.ca)

335, boul. de Maisonneuve Est, Montréal · Métro Berri-UQAM



LA PASSION PLEIN ÉCRAN

ÉQUIPE ET SALLES   TEAM AND VENUES	2
HORAIRE   SCHEDULE	3
PARTENAIRES   PARTNERS	4
MOTS DE BIENVENUE   WORDS OF WELCOME	5
<b>ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES   PROFESSIONAL ACTIVITIES</b>	<b>15</b>
FACE-À-FACE DE LA RELÈVE   ONE-ON-ONE MEETINGS FOR UP-AND-COMERS	16
JOURNÉE DE COPRODUCTION   CO-PRODUCTION DAY	17
LE CIRCUIT DES FESTIVALS   THE FESTIVAL CIRCUIT	18
CLASSE DE MAÎTRE AVEC LOUISE ROSEN   MASTER CLASS WITH LOUISE ROSEN	19
COMMENT FAIRE RAYONNER LE DOCUMENTAIRE D'ICI SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN HOW TO BREAK INTO THE EUROPEAN DOCUMENTARY FILM MARKET	20
CLASSE DE MAÎTRE AVEC JOE BINI   MASTER CLASS WITH JOE BINI	21
LE ROUGH CUT LAB   ROUGH CUT LAB	22
LE PITCH CUBAN HAT   CUBAN HAT PITCH	23
FORUM DE L'OBSERVATOIRE DU DOCUMENTAIRE   DOCUMENTARY NETWORK FORUM	24
ÉTUDE DE CAS : 5 <i>BROKEN CAMERAS</i>   CASE STUDY: 5 <i>BROKEN CAMERAS</i>	25
WEBDOCS ET PROJETS INTERACTIFS: RESSOURCES ET CONSEILS PRATIQUES WEBDOCS AND INTERACTIVE PROJECTS: RESOURCES AND PRACTICAL ADVICE	26
<b>LE FACE-À-FACE   ONE-ON-ONE MEETINGS</b>	<b>29</b>
TÉLÉDIFFUSEURS   BROADCASTERS	30
DISTRIBUTEURS   DISTRIBUTORS	39
PRODUCTEURS INVITÉS   GUEST PRODUCERS	41
FESTIVALS   FESTIVALS	44



- 1** CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE  
335, boul. de Maisonneuve Est  
| CLAUDE-JUTRA  
| FERNAND-SEGUIN  
| LOUNGE RIDM
- 2** GOETHE INSTITUT  
1626, boul. Saint-Laurent  
Bureau 100
- 3** GRANDE BIBLIOTHÈQUE  
475, boul. de Maisonneuve Est  
| AUDITORIUM
- 4** CINÉMA EXCENTRIS  
3536, boul. Saint-Laurent  
| CASSAVETES  
| FELLINI  
| PARALLÈLE
- 5** UNIVERSITÉ CONCORDIA  
1455, boul. de Maisonneuve Ouest  
| H-110
- 6** MONUMENT-NATIONAL  
1182, boul. Saint-Laurent

**CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE**  
**FS** | SALLE FERNAND-SÉGUIN  
**LG** | LOUNGE RIDM  
**GI** | GOETHE-INSTITUT  
**GB** | GRANDE BIBLIOTHÈQUE

## HORAIRE

### SCHEDULE

#### DIMANCHE 11 NOVEMBRE

9H00 À 12H30	<b>FS</b>	JOURNÉE DE COPRODUCTION CO-PRODUCTION DAY
12H30 À 14H00		PAUSE DÎNER LUNCH BREAK
14H00 À 17H00	<b>GB</b>	JOURNÉE DE COPRODUCTION CO-PRODUCTION DAY

#### LUNDI 12 NOVEMBRE

9H00 À 10H45	<b>FS</b>	LE CIRCUIT DES FESTIVALS THE FESTIVAL CIRCUIT
11H00 À 12H30	<b>FS</b>	CLASSE DE MAÎTRE AVEC LOUISE ROSEN MASTER CLASS WITH LOUISE ROSEN
12H30 À 14H00	<b>LG</b>	DÎNER - GRACIEUSEMENT OFFERT PAR CANAL D LUNCH
14H00 À 15H30	<b>FS</b>	COMMENT FAIRE RAYONNER LE DOCUMENTAIRE D'ICI SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN HOW TO BREAK INTO THE EUROPEAN DOCUMENTARY FILM MARKET
15H45 À 17H00	<b>FS</b>	CLASSE DE MAÎTRE AVEC JOE BINI MASTER CLASS WITH JOE BINI
17H00 À 19H00	<b>LG</b>	COCKTAIL D'OUVERTURE OPENING COCKTAIL

#### MARDI 13 NOVEMBRE

9H00 À 12H30	<b>GI</b>	LE FACE-À-FACE ONE-ON-ONE MEETINGS
12H30 À 14H00	<b>LG</b>	DÎNER - GRACIEUSEMENT OFFERT PAR CANAL D LUNCH
13H30 À 16H30	<b>FS</b>	LE ROUGH CUT LAB ROUGH CUT LAB
14H00 À 17H00	<b>GI</b>	LE FACE-À-FACE ONE-ON-ONE MEETINGS
17H00 À 19H00	<b>LG</b>	COCKTAIL - GRACIEUSEMENT OFFERT PAR DOC QUÉBEC ET HOT DOCS
19H00 À 22H00	<b>LG</b>	LE PITCH CUBAN HAT CUBAN HAT PITCH

#### MERCREDI 14 NOVEMBRE

8H30 À 12H30	<b>GB</b>	LE FORUM DE L'OBSERVATOIRE DU DOCUMENTAIRE THE DOCUMENTARY NETWORK FORUM
12H30 À 14H00	<b>LG</b>	DÎNER LUNCH
14H00 À 15H15	<b>FS</b>	ÉTUDE DE CAS : 5 BROKEN CAMERAS CASE STUDY: 5 BROKEN CAMERAS
15H30 À 17H00	<b>FS</b>	WEBDOCS ET PROJETS INTERACTIFS WEBDOCS AND INTERACTIVE PROJECTS
17H00 À 19H00	<b>LG</b>	COCKTAIL DE CLÔTURE - GRACIEUSEMENT OFFERT PAR LE FRIC CLOSING COCKTAIL

## ÉQUIPE

### TEAM

### CONSEIL

### D'ADMINISTRATION

#### BOARD OF DIRECTORS

PRÉSIDENT | CHAIR  
**MILA AUNG-THWIN**

VICE-PRÉSIDENTE | VICE-CHAIR  
**MARIE-DOMINIQUE BONMARIAGE**

TRÉSORIER | TREASURER  
**CLAUDETTE VIAU**

SECRÉTAIRE | SECRETARY  
**REMY KHOUZAM**

**PATRICIA BERGERON**  
**RICHARD BROUILLETTE**  
**HÉLÈNE GIRARD**  
**PHILIPPE LAMARRE**  
**YANICK LÉTOURNEAU**  
**JAN ROFEKAMP**

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
 EXECUTIVE DIRECTOR  
**ROXANNE SAYEGH**

DIRECTRICE ADJOINTE  
 ASSISTANT DIRECTOR  
**MYRIAM LISÉE-CASTAN**

COORDINATRICE DOC CIRCUIT MONTRÉAL  
 DOC CIRCUIT MONTREAL COORDINATOR  
**MAXIME LAPOSTOLLE**

DIRECTEUR DES COMMUNICATIONS  
 DIRECTOR OF COMMUNICATIONS  
**CHRISTOPHE MAGNETTE**

ADJOINTE AUX COMMUNICATIONS  
 COMMUNICATIONS ASSISTANT  
**CARMEL SCURTI**

RESPONSABLE PROMOTION-MARKETING  
 PROMOTION-MARKETING MANAGER  
**KHOA LÊ**

COORDINATRICE DES OUTILS IMPRIMÉS  
 PUBLICATIONS COORDINATOR  
**APOLLINE CARON-OTTAVI**

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT  
 DES PUBLICS | AUDIENCE DEVELOPMENT  
 COORDINATOR  
**LILIANE UWAMBAYE**

DIRECTEUR ADMINISTRATIF  
 ET PRODUCTION | GENERAL MANAGER  
**JÉRÉMY VERAIN**

RESPONSABLE DE L'ACCUEIL DES INVITÉS  
 | GUEST RELATIONS MANAGER  
**MARIE-LAURE TITTELY**

RESPONSABLE DES BÉNÉVOLES  
 VOLUNTEER COORDINATOR  
**CARINE GOLD-DALG**

STAGIAIRE | INTERN  
**GABRIEL JASMIN**

ATTACHÉE DE PRESSE | PUBLICIST  
**CAROLINE ROMPRÉ**

RESPONSABLE BAR ET COCKTAILS  
 BAR AND COCKTAIL MANAGER  
**JULIE RICHER**

CONCEPTION ET RÉALISATION  
 DU LOUNGE | LOUNGE CONCEPT  
 AND DESIGN  
**LA FIRME**

COMPTABLE | ACCOUNTANT  
**RICHARD BROUILLETTE**

VÉRIFICATEUR COMPTABLE  
 ACCOUNT EXAMINER  
**ROLAND NACCACHE C.A.**

### IMPRIMÉS

#### PUBLICATION CONTRIBUTORS

TRADUCTION ANGLAISE  
 ENGLISH TRANSLATION  
**MATT SENDBUEHLER**

TRADUCTION FRANÇAISE |  
 FRENCH TRANSLATION  
**SOPHIE GODIN**  
**GÉRARD GRUGEAU**

IDENTITÉ VISUELLE ET PRODUCTION  
 GRAPHIQUE | BRANDING AND  
 GRAPHIC PRODUCTION  
**LÉA BEHR**  
**LORIANE MONTANER**

IMPRESSION | PRINTER  
**IMPRIMERIE DUMAINE**

SITE WEB | WEBSITE  
**TURBULENT**

DOC CIRCUIT MONTRÉAL

5333, RUE CASGRAIN, BUREAU 1109  
 MONTRÉAL (QUÉBEC) CANADA H2T 1X3

TÉLÉPHONE : +1 / 514-499-3676

DOC\_CIRCUIT\_MTL@RIDM.QC.CA

WWW.RIDM.QC.CA/DOCIRCUITMTL

## PARTENAIRES

### PARTNERS

#### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS INSTITUTIONAL PARTNERS



#### PARTENAIRES PRINCIPAUX MAJOR PARTNERS



#### PARTENAIRES ASSOCIÉS ASSOCIATE PARTNERS



## REMERCIEMENTS

### ACKNOWLEDGMENTS

UN IMMENSE MERCI À TOUTES LES PERSONNES-RESSOURCES QUI ONT GÉNÉREUSEMENT COLLABORÉ À L'ORGANISATION ET À LA TENUE DE DOC CIRCUIT MONTRÉAL, AINSI QU'À TOUTE L'ÉQUIPE DE LA 15<sup>E</sup> ÉDITION DES RIDM ET À TOUS LES BÉNÉVOLES DONT L'ENTHOUSIASME ET LE DYNAMISME PERMETTENT CHAQUE ANNÉE DE MENER À BIEN L'ÉVÈNEMENT!

OUR WARMEST THANKS TO ALL THOSE WHO HAVE SO GENEROUSLY CONTRIBUTED TO THIS YEAR'S DOC CIRCUIT MONTREAL. WE WOULD ALSO LIKE TO RECOGNIZE THE CONTRIBUTIONS OF THE RIDM TEAM AND ALL THE VOLUNTEERS WHOSE ENTHUSIASM AND ENERGY HAVE MADE THIS EVENT POSSIBLE EVERY YEAR!

DIYA ANGELI  
HELENA ALABART  
LUCIANO BARISONE  
NATHALIE BARTON  
JEANINE BASILE  
JOE BINI  
PATRICK BOIE  
STÉPHANE BOUGIE  
ROGER BOURDEAU  
ANNE-MARIE BOUSQUET  
CAROLLE BRABANT  
CATALINA BRICEÑO  
DIEGO BRICEÑO  
LISA BROOK  
EMAD BURNAT  
PIERRE CAMPEAU  
NATHALIE CLOUTIER  
LAURENCE CORMAN  
DANIEL CROSS  
HUSSAIN CURRIMBHOY  
MICHEL DAVID  
GUY DAVIDI  
HEINO DECKERT  
MARIE-SOPHIE DECOUT  
JEAN-PIERRE DION  
ALEXANDRE DOMINGUE  
KARINE DUBOIS  
ELENA FORTES  
GIULIA FRATI  
JEANNINE GAGNÉ  
CARMEN GARCIA  
SUSANNE GUGGENBERGER  
ANNE-LYSE HAKET  
JEAN HAMEL  
MÉLANIE HARTLEY  
MICHEL HÉROUX  
SAMI JAHNUKAINEN  
VADIM JENDREYKO  
SIMON KILMURRY  
SYLVIE KRASKER  
PAUL LAPOINTE  
ANTOINE LAROCHE  
CLAIRE LEBLANC  
MATTHIEU LIETAERT  
CATHERINE LOUMÉDE

FRANÇOIS MACEROLA  
JEAN-SÉBASTIEN MATTE  
CHRIS MCDONALD  
TERRY MCEVOY  
NATALIE MCNEIL  
ROBIN MIRSKY  
BRIGITTE MONEAU  
BOB MOORE  
VALERIA MORO  
SELIN MURAT  
DEREK NESTERUK  
IAN OLIVERI  
HANY OUICHOU  
NICOLE PÉPIN  
JEAN PERRET  
ALESSANDRO RAJA  
MARIE-ANNE RAULET  
JULIE RENÉ  
ESTELLE ROBIN YOU  
LOUISE ROSEN  
FADI SAKR  
MIRIAM SIMKOVA  
KATARINA SOUKOUP  
PAUL TANA  
KAREN TEMPLE  
KAISA TIKKANEN  
SYLVIE VAN BRABANT  
HENRI VANDERHAGHEN  
JOANNE VINCELETTE  
JACQUES W. LINA  
DOMINIQUE WILLEME  
PETER WINTONICK  
—

## MOTS DE BIENVENUE

### WORDS OF WELCOME

Au nom du conseil d'administration, j'ai le plaisir de vous souhaiter la bienvenue à cette nouvelle édition de Doc Circuit Montréal, notre marché de création et de financement du documentaire.

L'une des forces du cinéma documentaire provient de sa capacité d'innovation. Il se nourrit de nouvelles idées, de nouveaux talents, et est toujours à la recherche de nouvelles façons de rejoindre son public. Mais le documentaire est également ancré dans des traditions plus anciennes que le cinéma lui-même, telles que raconter une bonne histoire, respecter son sujet, son public, toujours en quête de vérité.

La mission au cœur de la création de Doc Circuit est de permettre à de grands films d'être menés à bien, et cela signifie notamment de favoriser la création de ponts entre hier et aujourd'hui. Le public, les technologies et les modèles de financement ne cessent d'évoluer. Tant les cinéastes que bailleurs de fonds doivent donc eux aussi s'adapter en permanence.

L'équipe de Doc Circuit a travaillé très fort pour inviter à Montréal une variété de joueurs clés de l'industrie. On retrouve par exemple les télédiffuseurs traditionnels aux côtés d'une initiative de financement participatif, le Pitch Cuban Hat. Des formations destinées aux réalisateurs de la relève sont aussi offertes ainsi qu'une classe de maître de Joe Bini, l'un des meilleurs monteurs de l'industrie. Il y a également des cinéastes et des producteurs du monde entier qui sont ici, avec nous, pour enrichir cette édition de leurs points de vue respectifs et de leur expérience personnelle.

Alors, faites-vous plaisir. C'est ainsi que naissent les grandes collaborations.

On behalf of the board of directors, we're proud to welcome you to the latest edition of Doc Circuit Montreal, our marketplace for the creation and funding of documentaries.

A major strength of documentary filmmaking comes from innovation: It thrives on new ideas, new talent, and is always searching for new ways to find audiences. But it also is firmly rooted in tradition older than cinema itself: good storytelling, respect for one's subjects and the audience, constantly searching for truth.

The heart of Doc Circuit's mission is to ensure great films get made – and this means helping to bridge the new and the old. Audiences, technologies and funding models are constantly in transition, so filmmakers and funders have to be constantly evolving as well.

The Doc Circuit team has worked very hard to bring a great combination of players to Montreal: traditional television is here right alongside the innovative Cuban Hat Pitch. There's training for filmmakers just starting out in the business, and a master editing workshop with Joe Bini, one of top editors in the business. And there are filmmakers and producers here from around the world, all of whom are injecting a different point-of-view into the mix.

So enjoy yourself. That's how great partnerships are made.

**MILA AUNG-THWIN**

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CHAIR OF THE BOARD

La 8<sup>e</sup> édition de Doc Circuit est lancée! Plusieurs nouveautés sont au menu cette année. Tout d'abord, nous avons la chance d'accueillir une délégation de producteurs européens qui participeront à une journée vouée à la coproduction internationale. Ce sera aussi l'occasion de lancer le premier Rough Cut Lab, activité qui permettra à un projet documentaire en phase de montage de bénéficier des recommandations d'un monteur d'expérience, soit Joe Bini. De nouvelles rencontres en petits groupes avec certains de nos invités internationaux sont également prévues durant la journée du Face-à-face afin de faire bénéficier l'industrie d'ici de leur présence.

Toujours dans le but de créer des opportunités de réseautage et de développement d'affaires, nous recevons des invités en provenance de France, de Suisse, d'Allemagne, de Finlande, du Mexique, des États-Unis et du Canada. Plus d'une trentaine de représentants d'importantes chaînes de télédiffusion et de compagnies de distribution, des spécialistes et consultants, ainsi que cinq représentants de festivals sont également attendus.

Compte tenu de leur succès l'année dernière, nous vous présentons la seconde édition de deux activités, le Face-à-face de la relève et le Pitch Cuban Hat. Ces initiatives s'inscrivent dans la poursuite de notre volonté d'appuyer la relève, de favoriser les échanges intergénérationnels et d'offrir du financement complémentaire à des projets solides et originaux. Fidèles à la tradition, nous accueillerons également le Forum de l'Observatoire du documentaire qui présentera un état des lieux du documentaire d'ici en favorisant le dialogue entre les membres de l'industrie.

Au fil des dernières décennies, le genre documentaire a traversé de nombreux bouleversements et a subi plusieurs transformations. Les documentaristes ont su s'adapter et rester solidaires afin de préserver ce genre fondateur de notre cinématographie. Au vu des soulèvements populaires auxquels nous avons assisté – et participé! – et des initiatives de la communauté cette année, nous avons la conviction que, tous unis, nous réussirons à sauvegarder et faire rayonner le documentaire d'ici. C'est donc avec grand plaisir que nous vous convions à la huitième édition de Doc Circuit Montréal pour célébrer et faire progresser, ensemble, notre cinéma et le travail de ses artisans.

Au plaisir de vous y voir!

The 8th edition of Doc Circuit is finally here! This year we have a number of new items on the program. First, we are privileged to welcome a delegation of European producers who will participate in a full-day activity focused on international co-production. We will also hold our first Rough Cut Lab, where a documentary in the editing phase will receive feedback from an experienced editor – this year, Joe Bini. The One-on-One event will include limited-attendance meetings with some of our international guests, so that our industry can benefit from their experience.

We are always working to create opportunities for networking and business development. This year is no exception, thanks to our guests from France, Switzerland, Germany, Finland, Mexico, the United States and Canada. More than 30 representatives of major broadcasters and distributors, specialists and consultants, along with five representatives of film festivals, will also be with us.

After resounding successes last year, we are pleased to present the second editions of two activities: the One-on-One for up-and-comers and the Cuban Hat Pitch. These initiatives are part of our efforts to support new documentarists, promote intergenerational dialogue and provide complementary funding for solid, original projects. Maintaining another tradition, we will also host the Forum de l'Observatoire du documentaire, which will focus on the state of the Canadian documentary industry and encourage dialogue among industry professionals.

In the last few decades, the documentary world has experienced several major upheavals and transformations, but documentarists have adapted and worked together to protect our film industry's founding genre. Given the popular protest movements we have witnessed – and joined! – and the initiatives that emerged from the community this year, we are convinced that if we remain united we can save and advance our documentary industry. We are delighted to welcome you to this 8th edition of Doc Circuit Montreal, where we can all celebrate our cinema and the hard-working people behind it, and keep it moving forward.

We're looking forward to meeting you!

**ROXANNE SAYEGH**

DIRECTRICE GÉNÉRALE

EXECUTIVE DIRECTOR

**MYRIAM LISÉE-CASTAN**

DIRECTRICE ADJOINTE

ASSISTANT DIRECTOR

**PLEINS FEUX  
SUR LE TALENT  
D'ICI.**

**CLOSE UP  
ON CANADIAN  
TALENT.**

**TELEFILM  
C A N A D A**

DES HISTOIRES QUI NOUS RASSEMBLENT  
STORIES THAT BRING US TOGETHER

  TELEFILM.CA

Canada

**TELEFILM**  
C A N A D A

Téléfilm Canada est fière de s'associer à Doc Circuit Montréal 2012, une remarquable initiative au service de la production et la promotion de documentaires canadiens.

Comme on le voit dans les marchés et festivals de l'audiovisuel au pays et à l'étranger, le Canada joue dans la cour des grands, avec un sens de l'innovation, une ouverture aux partenariats et un savoir-faire qui suscitent l'admiration et se traduisent par des résultats concrets.

À Téléfilm, nous en sommes très heureux, puisque la réussite du contenu canadien constitue notre objectif principal. Nos programmes de financement et de promotion appuient des entreprises dynamiques et des créateurs de talent partout au pays. Nous travaillons tous ensemble pour que les histoires canadiennes soient bien en vue, ici et sur la scène internationale.

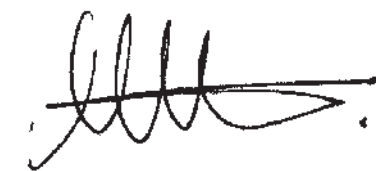
Félicitations aux organisateurs du Doc Circuit Montréal. Je vous souhaite de belles découvertes et des rencontres fructueuses.

Telefilm Canada is proud to be associated with the Doc Circuit Montreal 2012, an excellent opportunity to stimulate production and promotion of Canadian documentary films.

As we can see in audiovisual markets and festivals at home and abroad, Canada is playing in the big leagues, with innovative talent, an openness to partnerships and leading expertise that are earning great admiration and translating into concrete results.

At Telefilm this is great news, since the success of Canadian content is our primary purpose. Our funding and promotion programs support dynamic film companies and talented creative artists everywhere in Canada. We are all working together to make sure Canadian stories are in the spotlight, both here at home and internationally.

Congratulations to the Doc Circuit Montreal organizers. I wish you all an exciting event full of new discoveries and contacts.



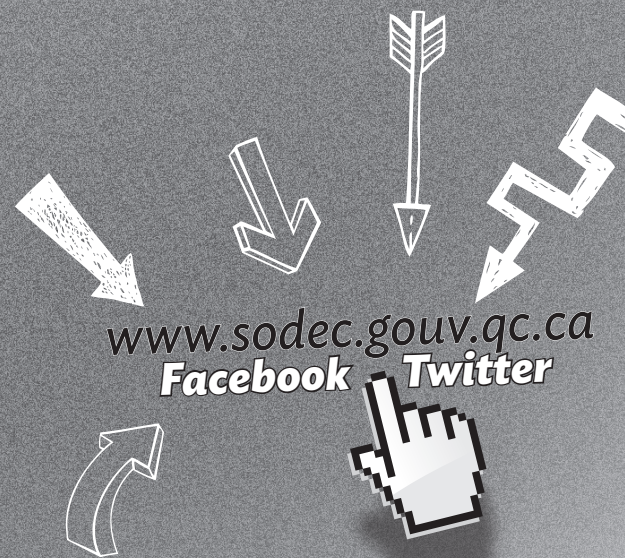
**CAROLLE BRABANT**

DIRECTRICE GÉNÉRALE, TELEFILM CANADA

EXECUTIVE DIRECTOR, TELEFILM CANADA

## Pour que le documentaire *voyage* ! Bonne 8<sup>e</sup> édition de Doc Circuit Montréal!

La culture,  
par coeur.



[www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca)  
Facebook Twitter

Au service du documentaire depuis 8 ans, Doc Circuit Montréal demeure l'unique marché documentaire bilingue en Amérique du Nord. À chaque année, il rassemble plus de 300 professionnels de l'industrie qui trouvent en ces lieux une occasion unique d'échanger, de partager, d'apprendre, de nourrir et de se nourrir. Le film documentaire éclaire, questionne, s'identifie à une société, à des valeurs. Par sa mission, Doc Circuit Montréal ouvre des portes au documentaire d'ici vers la production et la diffusion nationale et internationale, et permet aux créateurs de prendre la parole et ainsi de faire voyager leur vision et leur art.

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) salue cette initiative des RIDM, initiée avec DOC Québec. Cet événement stimulant et rassembleur provoque des retombées positives et fructueuses pour tout le milieu du documentaire. Bravo aux organisateurs qui ouvrent ainsi une multitude de possibilités aux décideurs, créateurs et professionnels de l'industrie, et qui « parrainent » ainsi en quelque sorte la naissance de nouveaux projets documentaires... à notre grand plaisir à tous!

Bon Doc Circuit Montréal!

Promoting documentaries for the past eight years, Doc Circuit Montreal remains the only bilingual documentary market in North America. Each year more than 300 professionals come together to network, share, teach, and learn. Documentary films shed light on issues, ask questions, identify societies and their values. In line with its mission, Doc Circuit Montreal opens the door to national and international distribution for local productions and gives creators an opportunity to speak allowing their vision and art to take flight.

The SODEC (Société de développement des entreprises culturelles) salutes RIDM's initiative, created in association with DOC Québec. This stimulating event brings people together and generates benefits for the entire documentary community. Bravo to the organisers who create a multitude of possibilities for industry decision-makers, creators, and professionals and who, in an indirect way, initiate the creation of new documentary projects, much to the delight of all!

Have a great Doc Circuit Montreal!

Handwritten signature of François Macerola.

**FRANÇOIS MACEROLA**

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION, SODEC

PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER, SODEC



Cette année encore, Rogers est fier de commanditer les Rencontres internationales du documentaire de Montréal et Doc Circuit Montréal.

On trouve une richesse et une énergie incroyables dans la collectivité du cinéma documentaire de Montréal, et nous sommes heureux d'y contribuer.

Rogers collabore depuis longtemps avec les cinéastes du documentaire au Québec et à travers le pays. Établi en 1994, le Fonds de financement Rogers est la première source privée de financement du Canada consacrée uniquement aux documentaristes.

Rogers a offert plus de 20 millions de dollars pour permettre la production de centaines de films documentaires canadiens, tant de langue française que de langue anglaise. Un grand nombre de ces films se sont vu accorder des prix nationaux et internationaux et ont divertit les téléspectateurs d'ici, au Canada, comme d'ailleurs.

Nous sommes fiers de poursuivre notre collaboration avec les Rencontres internationales du documentaire de Montréal et Doc Circuit Montréal. Dans le cadre de l'engagement de Rogers dans le film documentaire, nous sommes déterminés à projeter les meilleurs films sur les écrans canadiens.

Rogers is proud to sponsor the Rencontres internationales du documentaire de Montréal and Doc Circuit Montréal again this year.

There is an incredibly rich and vibrant documentary community in Montreal and we are pleased to play a role in supporting it.

Rogers has a long-standing relationship with the documentary filmmaking community in Quebec and across our entire country. Rogers Documentary Fund was established in 1994 as Canada's first private funding source for the benefit of documentary filmmakers only.

Rogers has successfully committed more than CAD \$20 million to hundreds of French and English-language Canadian documentary films. Many of these films have gone on to win national and international awards and have entertained television audiences at home and abroad.

We are proud to continue our relationship with RIDM and Doc Circuit Montreal. Through its commitment to documentary film, Rogers is determined to help bring the best to Canadian screens.

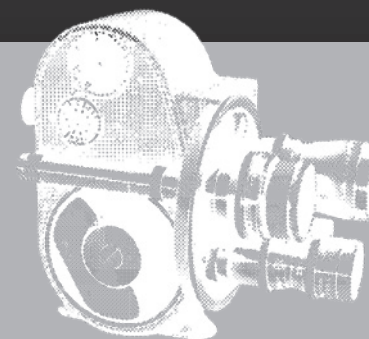
**ROBIN MIRSKY**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE, FONDS DOCUMENTAIRES ROGERS  
EXECUTIVE DIRECTOR, DOCUMENTARY FUND ROGERS



## DEVENEZ MEMBRE DE DOC QUÉBEC ! LA VOIX DES DOCUMENTARISTES

- **Représentation politique**
- **Ateliers, réseautage, stages** et perfectionnement...
- **Réductions** à DOC Circuit Montréal, aux Hot Docs de Toronto, et à DOC Talk de Vancouver
- **Abonnement** à la revue trimestrielle P.O.V.
- **Tarifs réduits** pour les polices d'assurances (Front Row)

### ET ENCORE DAVANTAGE !



DOC Québec est le chapitre québécois de DOC - Documentaristes du Canada, une organisation nationale à but non lucratif vouée à la promotion du documentaire et des documentaristes.

Existant depuis plus de 25 ans, DOC compte près de 900 documentaristes actifs à travers le pays. Il est le seul organisme à représenter l'ensemble des documentaristes indépendants au Canada.



**FIER PARTENAIRE DE DOC CIRCUIT MONTRÉAL**



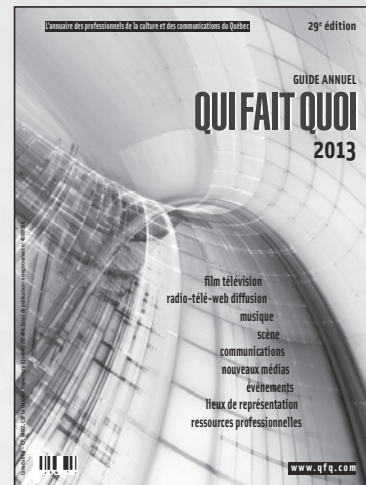
# QUI FAIT QUOI

Votre partenaire média depuis près de 30 ans,  
Qui fait Quoi vous accompagne  
toute l'année avec ses publications

- la revue mensuelle (8 fois par an, sur abonnement, en pdf et imprimé en kiosque)
- le Quotidien par courriel (230 numéros par année)
- le Guide annuel (en ligne et imprimé)
- [www.qfq.com](http://www.qfq.com) actualisé en continu (plus de 50 000 articles)

Qui fait Quoi est fier de figurer parmi les partenaires des principaux événements des industries de l'image et du son: Rendez-vous du cinéma québécois, Vues d'Afrique, Soirée des Jutra, Rétrospective des films de l'UdeM, Gala FCTNM, Festival des films sur l'art, Colloque annuel de stratégies de production de l'UQAM, Fantasia, Festival des films du monde de Montréal, Festival du nouveau cinéma, Rencontres internationales du documentaire de Montréal, etc.

**Seule publication de nos industries culturelles présente dans les grands rendez-vous locaux, nationaux et internationaux, Qui fait Quoi est là partout où ça compte!**



Qui fait Quoi prépare la 29e édition de son indispensable Guide annuel répertoriant

- 5000 entreprises
- 7500 professionnels
- 300 catégories

Info et réservation:

Martial Brissonnet,  
[mbrissonnet@qfq.com](mailto:mbrissonnet@qfq.com),  
450-929-3605  
514-842-5333, poste 5



## ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

PROFESSIONAL ACTIVITIES

ATELIERS | WORKSHOPS

CONFÉRENCES | PRESENTATIONS

TABLES RONDES | ROUNDTABLES

## VISIONNEMENT SUR DEMANDE

Les professionnels inscrits à Doc Circuit Montréal, ainsi que les médias, ont accès gratuitement à la totalité des films présentés à la 15<sup>e</sup> édition des RIDM. Plus de 100 films du monde entier vous attendent!

Tous les jours de semaine, du mercredi 7 au vendredi 16 novembre 2012, de 12 h et 17 h à L'inis: 301, boul. de Maisonneuve Est. Sous réserve de la disponibilité des postes, réservation sur place.

## VIDEO LIBRARY

Professionals registered for Doc Circuit Montreal, as well accredited media, will have access to the complete section of films present during the 15th edition of RIDM. You will have the opportunity to see more than 100 films from around the world!

Every day of the week, from Wednesday 7 to Friday 16, 2012, from 12 pm to 5 pm at L'inis: 301, Maisonneuve Blvd East. Please note that access to screening stations is subject to availability, reservations on site only.

## 28 SEPT. 2012

SEPT. 28, 2012

INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE  
ET DU SON (INIS)

### RÉALISATEURS ÉMERGENTS

#### PRÉSENTS | UP-AND-COMING

#### DIRECTORS

**MERIAM ACHOUR BOUAKKAZ**

**JÉRÉMIE BATTAGLIA**

**AURÉLIEN CHARTENDRAULT**

**EVA CIRNU**

**SIMON COUTU**

**RALITSA DONCHEVA**

**DAVID FABREGA**

**JEAN-ANDRÉ FOURESTIÉ**

**NICOLAS GOUIN**

**NICOLAS GULINO**

**JUSTINE HARBONNIER**

**MERYAM JOOBEUR**

**ELSA LESSONINI**

**JAMES OSCAR**

**CLÉMENT SABOURIN**

**VICTOR VARGAS VILLAFUERTE**

### PRODUCTEURS INVITÉS

#### GUEST PRODUCERS

**MILA AUNG-THWIN**

EYESTEELFILM

**NATHALIE BARTON**

INFORMATION

**JEANNINE GAGNÉ**

AMAZONE FILMS

**CARMEN GARCIA**

ARGUS FILMS

**NATHALIE CLOUTIER**

OFFICE NATIONAL DU FILM (ONF/NFB)

**SELIN MURAT**

PARABOLA FILMS

**SYLVIE VAN BRABANT**

LES PRODUCTIONS DU RAPIDE-BLANC

**JACQUES W. LINA**

ORBI-XXI PRODUCTIONS

**KARINE DUBOIS**

PICBOIS PRODUCTIONS

**YANICK LÉTOURNEAU**

PÉRIPHÉRIA PRODUCTIONS

**SYLVIE KRASKER**

FILMS KRASKER

## LE FACE-À-FACE DE LA RELÈVE

Le 28 septembre dernier, Doc Circuit Montréal présentait pour une première année une activité en amont des quatre journées qui lui sont consacrées : le Face-à-face de la relève. Cette activité de réseautage entièrement vouée à la présentation de projets documentaires a permis à des réalisateurs émergents de rencontrer et de s'entretenir avec des producteurs établis de l'industrie documentaire. L'objectif premier de cet exercice est d'appuyer les créateurs émergents dans le développement de leurs projets et de leur permettre d'élargir leur réseau professionnel. Le Face-à-face de la relève vise également à stimuler l'industrie documentaire en favorisant le dialogue entre les générations et en encourageant le développement de nouvelles collaborations. Afin de tirer profit de leur participation, les réalisateurs du Face-à-face de la relève seront présents pendant Doc Circuit Montréal.

## ONE-ON-ONE FOR THE UP-AND-COMERS

On September 28, Doc Circuit Montreal held its first event outside its regular four-day program: the One-on-One for up-and-comers. This networking activity was dedicated to the presentation of documentary projects and allowed emerging filmmakers to meet with established documentary producers. The activity's main goal is to support up-and-coming directors as they develop their projects, and to help them expand their professional network. The On-on-One for up-and-comers also aims to stimulate the industry by encouraging intergenerational dialogue and the formation of new partnerships. To maximize the benefits of their participation, the emerging directors will attend Doc Circuit Montreal.

## DIMANCHE 11 NOV. 2012

SUNDAY, NOV. 11, 2012  
9H00 À 17H

SALLE FERNAND-SEGUIN  
GRANDE BIBLIOTHÈQUE

### CONFÉRENCIERS

#### SPEAKERS

**AMIT BREUER**

PRODUCTRICE, AMYTHOS FILMS

PRODUCER, AMYTHOS FILMS

—

**BRIGITTE MONNEAU**

DIRECTRICE, RELATIONS  
INTERNATIONALES, TÉLÉFILM CANADA

DIRECTOR, INTERNATIONAL  
RELATIONS, TELEFILM CANADA

—

**BOB MOORE**

PRODUCTEUR, EYESTEELFILM

PRODUCER, EYESTEELFILM

### PRODUCTEURS EUROPÉENS

#### INVITÉS | EUROPEAN GUEST

#### PRODUCERS

**MICHEL DAVID**

ZEUGMA FILMS | FRANCE

(*LE LIBRAIRE DE BELFAST*)

—

**HEINO DECKERT**

MA.JA.DE. — ALLEMAGNE | GERMANY

(*VIVAN LAS ANTIPODAS!*)

—

**SUSANNE GUGGENBERGER**

MIRA FILM — SUISSE | SWITZERLAND

—

**SAMI JAHNUKAINEN**

MOUKA FILMI — FINLANDE | FINLAND

(*THE PUNK SYNDROME*)

—

**VADIM JENDREYKO**

MIRA FILM - SUISSE | SWITZERLAND

—

**ESTELLE ROBIN YOU**

LES FILMS DU BALIBARI | FRANCE

—

TELEFILM  
CANADA

SODEC  
Québec

## JOURNÉE DE COPRODUCTION\*

Pour une première année, Doc Circuit Montréal reçoit une délégation de six producteurs européens dans le cadre d'une journée entièrement consacrée à la coproduction internationale. Les pays représentés sont la France, l'Allemagne, la Finlande et la Suisse. Les producteurs invités ont été choisis en fonction de la pertinence de leur expérience et de leurs projets. La majorité d'entre eux présenteront également un de leurs plus récents films aux RIDM cette année.

Destinée aux producteurs canadiens, cette journée d'activités se divisera en deux parties. La matinée sera consacrée à la présentation des invités étrangers, au survol des règles de coproduction spécifiques aux pays représentés ainsi qu'à une étude comparative d'une coproduction officielle versus une *co-venture* impliquant le Canada. La deuxième partie permettra à une quinzaine de producteurs à la recherche de coproducteurs de faire connaissance en rencontre privée avec les producteurs invités.

Cette journée a été organisée grâce au soutien et à la collaboration de Téléfilm Canada et de la SODEC, afin de favoriser le développement de nouveaux partenariats d'affaires et de nouvelles collaborations créatives entre le Québec et l'Europe.

\**SUR INSCRIPTION / [mlapostolle@ridm.qc.ca](mailto:mlapostolle@ridm.qc.ca)*

## CO-PRODUCTION DAY\*

For the first time, Doc Circuit Montreal will welcome a delegation of six European producers for a day-long international co-production workshop. The countries represented are France, Germany, Finland and Switzerland. The producers were selected for their experience and their projects. Most of them are also presenting their latest films at this year's RIDM.

Intended for Canadian producers, this activity will be divided into two parts. In the morning, introductions of the guest producers will be followed by an overview of the co-production rules specific to the countries represented, followed by a comparison of an official co-production and a *co-venture* involving Canadian partners. In the afternoon, approximately 15 producers seeking co-producers will have private meetings with the guest producers.

This day is made possible by the support and collaboration of Telefilm Canada and SODEC. Its objective is to promote the formation of new business partnerships and new creative collaborations between Quebec and Europe.

\**REGISTRATION REQUIRED / [mlapostolle@ridm.qc.ca](mailto:mlapostolle@ridm.qc.ca)*

## LUNDI 12 NOV. 2012

MONDAY, NOV. 12, 2012

9H00 À 10H45

SALLE FERNAND-SEGUIN

ANIMATEUR

MODERATOR

### JEAN PERRET

RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT CINÉMA,  
HAUTE ÉCOLE D'ART ET DE DESIGN  
GENÈVE, (HEAD), ET ANCIEN DIRECTEUR  
DU FESTIVAL VISIONS DU RÉEL

DIRECTOR OF THE CINEMA DEPARTMENT,  
GENEVA UNIVERSITY OF ART AND DESIGN,  
(HEAD), AND PAST DIRECTOR OF VISIONS  
DU RÉEL

PANÉLISTES

PANELLISTS

### LUCIANO BARISONE

DIRECTEUR, VISIONS DU RÉEL (SUISSE)  
DIRECTOR, VISIONS DU RÉEL (SWITZERLAND)

### HUSSAIN CURRIMBOY

PROGRAMMATEUR, SHEFFIELD DOC/FEST  
(ROYAUME-UNI)

PROGRAMMER, SHEFFIELD DOC/FEST (UK)

### ELENA FORTES

DIRECTRICE GÉNÉRALE, AMBULANTE  
(MEXIQUE)

EXECUTIVE DIRECTOR, AMBULANTE  
(MEXICO)

### TERRY MCEVOY

PROGRAMMATEUR DE LA SECTION  
CANADIAN IMAGES, VANCOUVER  
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (VIFF)

CANADIAN IMAGES PROGRAMMER,  
VANCOUVER INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL (VIFF)

### SKY SITNEY

DIRECTRICE GÉNÉRALE, AFI'S SILVERDOCS  
(ÉTATS-UNIS)

EXECUTIVE DIRECTOR, AFI'S SILVERDOCS  
(U.S.A.)

## LE CIRCUIT DES FESTIVALS

À une époque où rejoindre son public tout en générant des profits constitue un exploit et où le bouche à oreille joue pour beaucoup dans la diffusion du documentaire, les festivals constituent plus que jamais de bons tremplins pour les films. Élément important dans la stratégie de diffusion, les festivals sont souvent le lieu de la première rencontre entre une œuvre, ses créateurs et son public. Ils permettent non seulement aux films de bénéficier d'une couverture de presse intéressante, mais également de trouver des acheteurs et des diffuseurs potentiels, et d'être repérés par des programmateurs de festivals. Afin de rendre efficace — et rentable! — l'envoi d'un film à travers le circuit des festivals, mieux vaut établir une stratégie et cibler le créneau parfait pour l'œuvre en question. Pour une deuxième année consécutive, cinq représentants de festivals présenteront les principaux axes de programmation et discuteront de la direction artistique de leurs festivals respectifs.

## THE FESTIVAL CIRCUIT

At a time when it's a real challenge to reach your audience while turning a profit, and when word of mouth is crucial to a documentary's success, festivals are playing an increasingly important role in launching films. A key piece of any distribution strategy, festivals are often the first place where artists, works and audiences all come together. Not only do festivals help films receive significant media coverage, they can also help them find distribution and come to the attention of programmers from other festivals. To make it effective – and profitable – to send a film out onto the festival circuit, it's wise to have a well-planned strategy that targets the right niche for the work. For a second year, we are welcoming five representatives of festivals who will talk about their events' programming approaches and artistic direction.

## LUNDI 12 NOV. 2012

MONDAY, NOV. 12, 2012

11H00 À 12H30

SALLE FERNAND-SEGUIN

CONFÉRENCIÈRE

SPEAKER

### LOUISE ROSEN

DIRECTRICE GÉNÉRALE, LOUISE ROSEN LTD  
MANAGING DIRECTOR, LOUISE ROSEN LTD

Louise Rosen, gestionnaire médias, cumule plus de 25 ans d'expérience dans toutes les facettes de la production cinématographique et télévisuelle internationale. Elle a participé, dont plusieurs fois à titre de coproductrice, à de nombreux projets qui ont remporté de prestigieux prix (Oscar, Emmy et Emmy International, Sundance, Prix Italia). Louise Rosen offre des services de tutorat et donne des conférences au Documentary Campus Masterschool et lors de festivals et de forums, incluant l'IDFA, History Makers et Hot Docs. Elle siège au comité consultatif de la division new-yorkaise de l'IFP et est consultante pour le Maine Media Workshops + College.

Louise Rosen is a media executive with over 25 years experience in all aspects of international television and film. She has had among her projects Oscar, Emmy, Sundance, Prix Italia and International Emmy-winning films and has also served as co-producer on many. She tutors and lectures at Documentary Campus Master School and at festivals and conferences including IDFA, History Makers and HotDocs. She's on the Advisory Board of IFP/NY and is a consultant to the Maine Media Workshops + College.

## CLASSE DE MAÎTRE AVEC LOUISE ROSEN: FINANCEMENT ET DISTRIBUTION DU DOCUMENTAIRE

Comment se démarquer? Dès les premières étapes de développement d'un projet de film, dès le stade du financement, il faut penser à rejoindre un public. Apprenez à allier votre passion pour votre sujet à une stratégie gagnante qui vous guidera à travers toutes les étapes de production : de la recherche à la sortie du film en passant par l'écriture du scénario et le tournage. Quels sont les thèmes qui s'exportent bien? Quelle vision doit-on privilégier lors du processus créatif pour qu'un film se démarque plus qu'un autre? Apprenez à traduire une idée en proposition convaincante et développer des outils qui vous permettront d'obtenir du financement. Une attention particulière sera portée au marché international de la télévision, source première de soutien et de financement du documentaire. Grâce à cette conférence, vous aurez une meilleure vue d'ensemble des réseaux-clés et de leurs liens avec les autres sources de financement. Le rôle des forums de pitch, des projections de film en cours de montage et des festivals de films sera également abordé.

## MASTER CLASS WITH LOUISE ROSEN: FINANCING & DISTRIBUTING THE DOCUMENTARY

How to get it out there. The goal of reaching an audience starts with the first steps in the development and financing of the film project. Learn how to match your passion for a subject with a successful strategy that guides you from research and proposal through production and into release. What subjects "travel" well? What are the real and often subtle approaches to concept and style that make the difference between a successful film and one that's hardly seen? Learn how to translate ideas into compelling proposals, trailers, and pitches and where to take them for funding. Particular emphasis is placed on the global television marketplace, a primary source of funding and support for documentaries. Insight into some key networks, their relationships with other funding sources, the roles of pitching forums, work-in-progress screenings and film festivals.

**LUNDI 12 NOV. 2012**

MONDAY, NOV. 12, 2012

14H00 À 15H30

SALLE FERNAND-SEGUIN

ANIMATEUR

MODERATOR

**JAN ROFEKAMP**

PRÉSIDENT ET FONDATEUR,  
FILM TRANSIT INTERNATIONAL

PRESIDENT AND FOUNDER,  
FILM TRANSIT INTERNATIONAL

PANÉLISTES

PANELLISTS

**CHRISTIAN COOLS**

CHARGÉ DE PROGRAMMES,  
ARTE G.E.I.E. (FRANCE)

COMMISSIONING EDITOR,  
ARTE G.E.I.E. (FRANCE)

**HEINO DECKERT**

PRODUCTEUR, MA.JA.DE. ET  
DISTRIBUTEUR, DECKERT DISTRIBUTION  
(ALLEMAGNE)

PRODUCER, MA.JA.DE. AND DISTRIBUTOR,  
DECKERT DISTRIBUTION (GERMANY)

**SUSANNE GUGGENBERGER**

PRODUCTRICE, MIRA FILM (SUISSE)

PRODUCER, MIRA FILM (SWITZERLAND)

## COMMENT FAIRE RAYONNER LE DOCUMENTAIRE D'ICI SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

Animé par Jan Rofekamp, ce panel rassemblera trois experts de la scène européenne documentaire qui partageront leurs connaissances et leurs conseils pour réussir à percer le marché européen. Se concentrant principalement sur trois pays — la France, la Suisse et l'Allemagne — cette discussion abordera notamment les aspects de la diffusion, de la distribution et de la vente internationale, mais également de la coproduction documentaire entre le Canada et les pays européens. Nos invités dresseront un portrait des joueurs clés et des différentes étapes à suivre afin de vous aider à faire rayonner vos films à l'étranger.

## HOW TO BREAK INTO THE EUROPEAN DOCUMENTARY FILM MARKET

This panel, moderated by Jan Rofekamp, features three European documentary industry experts who will share their knowledge of the scene and offer advice for breaking into the European market. Looking mainly at three countries (France, Switzerland and Germany), the discussion will explore exhibition, distribution and international sales, as well as Canada-Europe co-production. Our guests will also talk about the key players and the various steps you need to take to get your films noticed abroad.

**LUNDI 12 NOV. 2012**

MONDAY, NOV. 12, 2012

15H45 À 17H00

SALLE FERNAND-SEGUIN

CONFÉRENCIER

SPEAKER

**JOE BINI**

MONTEUR

EDITOR

Joe Bini est monteur depuis plus de 20 ans. Il travaille aussi bien en fiction qu'en documentaire. Collaborateur de longue date du cinéaste Werner Herzog, il est bien connu pour son travail sur les films *Grizzly Man*, *Cave of Forgotten Dreams* et *The Bad Lieutenant: Port of Call New Orleans*. Il a aussi monté le documentaire acclamé *Roman Polanski: Wanted and Desired* et le plus récent film de Lynne Ramsay, *We Need to Talk About Kevin*.

Working as editor of both narrative and documentary films for over 20 years, Joe Bini is best known for his long-time collaboration with Werner Herzog on films such as *Grizzly Man*, *Cave of Forgotten Dreams* and *The Bad Lieutenant: Port of Call New Orleans*. He also edited the acclaimed documentary *Roman Polanski: Wanted and Desired* and the recent Lynne Ramsay film, *We Need to Talk About Kevin*.



## CLASSE DE MAÎTRE AVEC JOE BINI: LES PERSONNAGES DANS LE DOCUMENTAIRE

Alors que la ligne entre la fiction et la réalité ne cesse de se brouiller en documentaire, des techniques qui étaient jadis exclusivement réservées au film narratif s'immiscent aujourd'hui plus que jamais dans cette forme d'art. Ce constat est d'autant plus vrai quand le documentaire se propose de donner vie à des *dramatis personae*. Parvenir à élever de « vraies personnes » au rang de personnages remarquables de film demande souvent de repousser les frontières du cinéma.

À partir d'extraits de ses films et en s'appuyant sur son expérience professionnelle forte des liens étroits qu'il a tissés avec des cinéastes comme Werner Herzog et Lynne Ramsay, Joe Bini discutera des techniques qu'il a développées pour créer des personnages au cours d'une carrière de monteur consacrée à repousser les limites du cinéma traditionnel. Il abordera, entre autres, la composition d'un personnage et de sa courbe dramatique, l'approche de la vie intérieure et l'utilisation de la musique.

## MASTER CLASS WITH JOE BINI: CHARACTERIZATION IN THE DOCUMENTARY

As the lines between fiction and non-fiction continue to blur in documentary form, techniques that were once the exclusive domain of narrative film are, more and more, finding their way into the documentary. This is particularly true when tasked with trying to bring to life the *personae dramatis* of a film. Elevating subjects from the realm of "real people" to the realm of indelible cinematic characters often requires stretching filmic boundaries.

Showing clips from his films and drawing on his close working relationship with Werner Herzog, Lynne Ramsay and others, Joe Bini will discuss characterization techniques he has developed in an editorial career fearlessly devoted to expanding the horizons of film form. These will include, among other subjects, setting up a character, building character arc blocks, an approach to inner life and the use of music.

**MARDI 13 NOV. 2012**

TUESDAY, NOV. 13, 2012

13H30 À 16H30

SALLE FERNAND-SEGUIN

CONFÉRENCIER

SPEAKER

**JOE BINI**

**MONTEUR (GRIZZLY MAN, CAVE OF FORGOTTEN DREAMS ET THE BAD LIEUTENANT: PORT OF CALL NEW ORLEANS)**

EDITOR (GRIZZLY MAN, CAVE OF FORGOTTEN DREAMS AND THE BAD LIEUTENANT: PORT OF CALL NEW ORLEANS)

BIOGRAPHIE DÉTAILLÉE (VOIR PAGE 21)

PROJECTION DU FILM

FILM SCREENING

→ 13H30 À 15H00

DISCUSSION

TALK

→ 15H15 À 16H30

## LE ROUGH CUT LAB

Animé par le monteur américain Joe Bini (*Grizzly Man*, *Cave of Forgotten Dreams* et *The Bad Lieutenant: Port of Call New Orleans*), le Rough Cut Lab permettra à l'équipe d'un film en cours de montage de bénéficier des conseils d'un professionnel expérimenté et reconnu du milieu cinématographique. Cette activité débutera avec la présentation publique du rough cut du film *La grande soif*, puis sera suivie d'une discussion dirigée par Joe Bini avec les principaux artisans du film (Delphine Piperni, réalisatrice; Lucie Tremblay, productrice; Margaux Delattre et Abraham Lifshitz, monteurs). L'objectif de cette nouvelle initiative est d'offrir un soutien personnalisé dans la finalisation d'un long métrage d'ici tout en offrant aux spectateurs une plongée au cœur des processus de réflexion et de création documentaire.

**SYNOPSIS**

**LA GRANDE SOIF (TITRE DE TRAVAIL)**

Sans repère, sans guide ni rituel, quatre jeunes entre 15 et 20 ans cherchent à tâtons un sens à leur vie. À l'aube de devenir adulte, ils ont le vertige. Leur constat est clair : la vie est difficile. Et leurs nombreuses questions à propos de la vie, de la mort et de la souffrance restent sans réponse. Ces jeunes bénéficient pourtant d'un libre choix chèrement gagné par les générations précédentes. Mais cette nouvelle liberté provoque en eux un vide inassouvi. Une grande soif les amène alors à emprunter des chemins méconnus, très peu fréquentés par les jeunes d'aujourd'hui.

## ROUGH CUT LAB

Moderated by American editor Joe Bini (*Grizzly Man*, *Cave of Forgotten Dreams* and *The Bad Lieutenant: Port of Call New Orleans*), Rough Cut Lab gives the crew of a film in the editing phase the chance to get advice from an experienced, well-known professional editor. The activity will start with a public screening of a rough cut of *La grande soif*, followed by a discussion among the key crew members (Delphine Piperni, director; Lucie Tremblay, producer; Margaux Delattre and Abraham Lifshitz, editors), led by Joe Bini. The goal of this new initiative is to give personalized support in the process of finalizing a Canadian feature film, while also giving the audience an insider's look at the thinking and creative process behind a documentary.

**SYNOPSIS**

**LA GRANDE SOIF (WORKING TITLE)**

Without maps, guides or rituals, four young people between 15 and 20 are groping to make sense of their lives. The verge of adulthood is a mind-boggling time of life. They are sure of one thing: life is hard. But there are no answers to their many questions about life, death and suffering. These young people do enjoy a freedom of choice painfully earned by previous generations, but their new liberty has left them with an unquenchable thirst – a thirst for understanding that leads them onto unusual paths rarely explored by today's youth.

**MARDI 13 NOV. 2012**

TUESDAY, NOV. 13, 2012

19H00 À 21H00

LOUNGE DES RIDM

PARTENAIRES

PARTNERS



KNGFU



prim



QUI FAIT QUOI



## LE PITCH CUBAN HAT

Heureux de l'engouement qu'a suscité l'événement l'an dernier, Doc Circuit Montréal présente la deuxième édition du Pitch Cuban Hat, en collaboration avec le Cuban Hat Project. Ouvert à l'ensemble des Canadiens, ce concours offre la chance à des cinéastes de bénéficier de financement participatif, de remporter de nombreux prix en argent et en services, et de rassembler une communauté d'intérêts autour de leur projet. Treize propositions ont été retenues et soumises à un vote en ligne. Choisis par un comité de sélection combiné aux votes des internautes, les cinq projets finalistes feront l'objet d'une présentation publique dans le cadre de Doc Circuit Montréal. L'objectif de cette initiative est de fournir un soutien collectif à des projets documentaires prometteurs tout en rapprochant les créateurs de leur public potentiel.

Nous vous invitons à assister à la présentation des cinq *pitchs* et par la même occasion, à participer à la sélection du grand gagnant. Commentés par des professionnels de l'industrie, les abrégés de films seront diffusés en direct sur le web afin d'offrir l'opportunité à la communauté internationale de participer à la sélection du grand gagnant. Ce dernier sera choisi en combinant les votes du panel d'experts à ceux du grand public, sur place et en ligne.

**PRIX À GAGNER**

La somme des contributions en argent et les services amassés grâce au financement participatif; le Fonds Bell offrira un montant en argent égal aux dons récoltés auprès du public; 15 000 \$ en services de postproduction ou en location d'équipement Post-Moderne; 5 000 \$ en services de postproduction audio à Audio Postproduction SPR; 5 000 \$ en services de postproduction à PRIM en plus d'un abonnement; 2 disques durs offerts par 3DI Synthèses; 2 accréditations pour le Forum de Hot Docs 2013; 1 abonnement d'un an à DOC Canada; 1 000 \$ en services juridiques chez Lussier & Khouzam; 1 séance de brainstorm avec Peter Wintonick; 1 abonnement d'un an à Qui fait Quoi.

## CUBAN HAT PITCH

After last year's exciting Cuban Hat Pitch, Doc Circuit Montreal is pleased to present the event's second edition in collaboration with the Cuban Hat Project. The competition, which is open to all Canadians, gives filmmakers the opportunity to benefit from crowdfunding, win numerous prizes in both cash and services, and build a community of interest around their project. Thirteen proposals were shortlisted and posted online for public comments and voting. Based on the public votes and the selection committee's review, five finalists will be presented to the public during Doc Circuit Montreal. The purpose of the initiative is to provide collective support to promising documentary projects and help filmmakers to connect with their potential audience.

You are invited to attend the presentation of the five pitches, where you can also help choose the winner. The pitches, as well as comments from industry professionals, will be webcast to give the international community a chance to participate in the process. The votes of the expert panel and those of the live and online audiences will be combined to determine the winner.

**PRIZES**

Cash and service prize, as well as all the money collected through Cuban Hat crowdfunding; the Bell Fund will match the funds pledged by the public; CAD \$15,000 in services as well as equipment rental at Post-Moderne; CAD \$5,000 in post-production services at Audio Postproduction SPR; CAD \$5,000 in postproduction services and a membership at PRIM; 2 harddrives offered by 3DI Synthèses; 2 Hot Docs Forum passes; 1 year membership to DOC Canada; CAD \$1000 in legal services at Lussier & Khouzam; Brainstorm with Peter Wintonick; 1 year subscription for Qui Fait Quoi.

**MERCREDI 14 NOV. 2012**

WEDNESDAY, NOV. 14, 2012

8H30 À 12H30

GRANDE BIBLIOTHÈQUE

ANIMATEUR

MODERATOR

**YANICK LÉTOURNEAU**

RÉALISATEUR ET PRODUCTEUR,  
PÉRIPHÉRIA PRODUCTIONS

DIRECTOR AND PRODUCER,  
PÉRIPHÉRIA PRODUCTIONS

PANÉLISTES

PANELLISTS

**GARRY BEITEL**

RÉALISATEUR  
DIRECTOR

**RICHARD BROUILLETTE**

RÉALISATEUR ET PRODUCTEUR  
DIRECTOR AND PRODUCER

**CAROLE POLIQUIN**

RÉALISATRICE, LES PRODUCTIONS ISCA  
DIRECTOR, ISCA PRODUCTIONS

**ANNICK NANTEL**

ADMINISTRATRICE, LES FILMS DE L'AUTRE  
ADMINISTRATIVE MANAGER,  
LES FILMS DE L'AUTRE

**PATRICIO HENRIQUEZ**

RÉALISATEUR  
DIRECTOR

**HÉLÈNE CHOQUETTE**

RÉALISATRICE  
DIRECTOR

**KARINE DUBOIS**

PRODUCTRICE, PICBOIS PRODUCTIONS  
PRODUCER, PICBOIS PRODUCTIONS

## FORUM DE L'OBSERVATOIRE DU DOCUMENTAIRE : RÉGIME MINCEUR ET VIRAGE WEB, UN ÉTAT DES LIEUX DU DOCUMENTAIRE

L'Observatoire vous invite à débattre de la situation actuelle du documentaire compte tenu de deux facteurs ayant marqué le milieu au cours des dernières années :

- les contraintes financières chez plusieurs partenaires clés;
- le virage web.

Dans un premier temps, les membres de l'Observatoire seront invités à résumer l'incidence de ces développements dans leur domaine d'activité. Puis dans un deuxième temps, des créateurs représentant différents créneaux documentaires feront état de leur expérience – contraintes et opportunités – en interaction avec la salle.

## THE DOCUMENTARY NETWORK: STARVATION DIETS AND THE RISE OF THE WEB: THE STATE OF THE DOCUMENTARY

The Documentary Network invites you to debate the current state of affairs in the documentary community, in light of two key factors that have been shaping the industry in recent years:

- several key partners' tight budgets;
- the rise of the Web.

First, the Documentary Network members will be invited to review the impact of these developments on their activities. Next, artists working in different documentary niches will talk about their experiences and the constraints and opportunities they are facing. The audience is welcome to join the discussion.

*L'OBSERVATOIRE DU DOCUMENTAIRE RÉUNIT LES PRINCIPALES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES, INSTITUTIONS ET DIFFUSEURS CONCERNÉS PAR LE DOCUMENTAIRE. LA DIVERSITÉ DES ACTIVITÉS ET DES INTÉRÊTS DE SES MEMBRES AINSI QUE LA QUALITÉ DU DIALOGUE QUI S'ÉTABLIT ENTRE EUX SE CONJUGENT POUR DÉFENDRE LA PLACE ESSENTIELLE DU DOCUMENTAIRE DANS NOTRE SOCIÉTÉ.*

*THE DOCUMENTARY NETWORK IS A FEDERATION OF QUEBEC'S MAIN PROFESSIONAL ASSOCIATIONS, INSTITUTIONS AND EXHIBITORS WITH INTERESTS IN THE DOCUMENTARY FIELD. THE DIVERSITY OF ITS ACTIVITIES AND MEMBERS' INTERESTS, AND THE QUALITY OF THE DIALOGUE AMONG THEM, CONTRIBUTE TO A STRONG DEFENCE OF THE DOCUMENTARY'S CRUCIAL ROLE IN OUR SOCIETY.*

**MERCREDI 14 NOV. 2012**

WEDNESDAY, NOV. 14, 2012

14H00 À 15H15

SALLE FERNAND-SEGUIN

ANIMATEUR

MODERATOR

**DANIEL CROSS**

COFONDATEUR, PRODUCTEUR ET  
RÉALISATEUR, EYESTEELFILM ET PRÉSIDENT  
DE L'ÉCOLE DE CINÉMA MEL HOPPENHEIM  
(UNIVERSITÉ CONCORDIA)

CO-FOUNDER, PRODUCER AND DIRECTOR,  
EYESTEELFILM AND CHAIR OF THE MEL  
HOPPENHEIM SCHOOL OF CINEMA  
(CONCORDIA UNIVERSITY)

PANÉLISTES

PANELLISTS

**EMAD BURNAT**

CORÉALISATEUR | CO-DIRECTOR  
5 *BROKEN CAMERAS*

**GUY DAVIDI**

CORÉALISATEUR | CO-DIRECTOR  
5 *BROKEN CAMERAS*

 Concordia University  
**Fine Arts**  
The Mel Hoppenheim  
School of Cinema

## ÉTUDE DE CAS : 5 BROKEN CAMERAS

Depuis sa sortie à l'automne 2011 à IDFA (International Documentary Festival Amsterdam), le documentaire *5 Broken Cameras* a fait office de véritable comète dans le paysage cinématographique mondial. Primé dans de nombreux prestigieux festivals, notamment Sundance, IDFA et Cinéma du Réel, ce film coup-de-poing empreint d'une grande humanité entraîne le spectateur au cœur de la réalité des territoires occupés de Palestine. En présence des deux réalisateurs, cette étude de cas se veut une immersion dans le processus de création et de coproduction de cette œuvre incontournable.

**SYNOPSIS**

En 2005, à Bil'in, en Cisjordanie, le fermier palestinien Emad Burnat filme la naissance de son quatrième fils. Au même moment s'érige au milieu du village le mur qui doit séparer les paysans palestiniens d'une future colonie israélienne. Pendant les six années qui suivront, Emad, avec une persévérance exemplaire et grâce à la collaboration du cinéaste israélien Guy Davidi, ne cessera d'enregistrer le quotidien de Bil'in. Ses cinq caméras détruites l'une après l'autre documentent sans relâche la progression de l'occupation, la résistance pacifique et l'escalade de la violence répressive. Alternant entre événements politiques et vie familiale, ce journal intime filmé nous fait saisir de l'intérieur la réalité de l'occupation.

## CASE STUDY: 5 BROKEN CAMERAS

Since its fall 2011 première at IDFA (International Documentary Festival Amsterdam), the documentary *5 Broken Cameras* has made big waves on the international documentary landscape. An award-winner at many prestigious festivals (including Sundance, IDFA and Cinéma du Réel), this hard-hitting and deeply human film escorts us deep into the harsh realities of life in the occupied territories. With its two co-directors present, this case study is an immersion in the process of making and co-producing this essential work.

**SYNOPSIS**

In 2005, in Bil'in, West Bank, Palestinian farmer Emad Burnat made a video of his fourth son's birth. At the same time, Israel was building its separation barrier through the village, designed to separate the Palestinian farmers from a future Israeli settlement. Over the next six years, Emad, showing incredible persistence, and with the help of Israeli filmmaker Guy Davidi, kept recording daily life in Bil'in. With his five cameras, destroyed one after the other, he unflinchingly documented the advancing occupation, peaceful resistance and escalating violent repression. Alternating between political events and family life, this video diary helps us grasp the reality of the occupation from the inside.

PROJECTIONS DANS LE CADRE DES RIDM, EN PRÉSENCE DES CINÉASTES  
RIDM SCREENINGS, FILMMAKERS PRESENT

- LUNDI 12 NOVEMBRE, 19 H À L'UNIVERSITÉ CONCORDIA, H.110 (SOUS-TITRES ANGLAIS)  
MONDAY, NOVEMBER 12, 7 P.M. AT CONCORDIA UNIVERSITY, H.110 (ENGLISH SUBTITLES)

- MERCREDI 14 NOVEMBRE, 18 H À LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE (SOUS-TITRES FRANÇAIS)  
WEDNESDAY, NOVEMBER 14, 6 P.M. AT THE GRANDE BIBLIOTHÈQUE (FRENCH SUBTITLES)

**MERCREDI 14 NOV. 2012**

WEDNESDAY, NOV. 14, 2012

15H30 À 17H00

SALLE FERNAND-SEGUIN

CONFÉRENCIER

SPEAKER

**MATTHIEU LIETAERT**

RÉALISATEUR, PRODUCTEUR ET AUTEUR  
DIRECTOR, PRODUCER AND AUTHOR

ANIMATRICE

MODERATOR

**PATRICIA BERGERON**

PRODUCTRICE INDÉPENDANTE  
INDEPENDENT PRODUCER

PANÉLISTES

PANELLISTS

**PHILIPPE LAMARRE**

FONDATEUR ET PRÉSIDENT, TOXA  
FOUNDER AND PRESIDENT, TOXA

**DOMINIQUE WILLIEME**

PRODUCTEUR, OFFICE NATIONAL DU FILM  
DU CANADA (ONF)  
PRODUCER, NATIONAL FILM BOARD OF  
CANADA (NFB)

## WEBDOCS ET PROJETS INTERACTIFS: RESSOURCES ET CONSEILS PRATIQUES

Avec la double révolution du digital et du web, de nombreuses idées préconçues se sont anéanties à jamais. YouTube n'a que six ans et déjà tous nos repères sont chamboulés. Aujourd'hui le rapport aux spectateurs est transformé. Nous pouvons tous devenir des émetteurs de contenu, capable de rassembler et d'interagir avec le public comme jamais auparavant. Magnifique, non? Mais aussi stimulante que cette idée peut l'être, les modèles d'affaires du web sont encore à développer. Réussir à vivre de son art sur le web est loin d'être facile et nécessite de décroisonner nos modes de penser. Nos armes les plus valables : les réseaux et le partage d'expériences.

Pour l'occasion, nous recevons Matthieu Lietaert, auteur du livre *Webdocumentaire: Guide de survie et conseils pratiques*, qui, dans un premier temps, présentera les conclusions de sa recherche. La deuxième partie de l'activité sera consacrée à une table ronde rassemblant des intervenants spécialisés en productions web qui partageront avec le public leur expertise et débattront de la résonance des propos du livre de Lietaert pour l'industrie d'ici.

## WEBDOCS AND INTERACTIVE PROJECTS: RESOURCES AND PRACTICAL ADVICE

The digital and online revolutions have turned much conventional wisdom on its head. YouTube was launched just six years ago, and it has changed everything about the relationship between artists and audiences. We all have the power to produce and release content, and we can all attract and interact with an audience as never before. Sounds great, right? While this new landscape might be exciting, it's also apparent that online business models are still in their infancy. It isn't easy to make a living from your art online; to make it happen, we all have to open our minds to radical new ways of thinking. Our most valuable assets are now networks and the sharing of experiences.

For this event, we will start by welcoming Matthieu Lietaert, author of *Webdocs: a Survival Guide for Online Filmmakers*, who will present his research findings. His remarks will be followed by a round table featuring web production specialists who will discuss their expertise and the importance of Lietaert's arguments for our documentary industry.

## OBSERVATOIRE DU DOCUMENTAIRE DOCUMENTARY NETWORK

www.obsdoc.ca

AAMI ■ APFC ■ APFTQ ■ AQTIS ■ ARRQ ■ ASTRAL-CANAL D ■ CMPA ■ DOC ■ GCR  
ONF-NFB ■ RIDM ■ SARTEC ■ SRC ■ TÉLÉ-QUÉBEC ■ VIDÉOGRAPHE

→ PLUS VIVANT QUE JAMAIS,  
LE DOCUMENTAIRE TRAVERSE  
UNE NOUVELLE CRISE.

L'Observatoire du documentaire réunit les principales associations professionnelles, institutions et diffuseurs concernés par le documentaire au Québec et au Canada. La diversité des activités et des intérêts de ses membres ainsi que la qualité du dialogue qui s'établit entre eux se conjuguent pour défendre la place essentielle du documentaire dans notre société.

- Plateforme de concertation, l'Observatoire soutient les actions individuelles de ses membres.
- L'Observatoire travaille à l'amélioration des conditions de création, de production et de diffusion du documentaire.
- L'Observatoire favorise la prise de parole et le débat public au sein de la communauté des documentaristes et organise chaque année un forum sur les enjeux de l'heure.
- L'Observatoire défend le rôle fondamental du documentaire dans le domaine culturel, social et politique.

**FORUM 2012** 14 NOVEMBRE DE 8H30 À 12H30 ■ À LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE

→ ENTRE COUPURES ET VIRAGE WEB : ÉTAT DES LIEUX



## OBSERVATOIRE DU DOCUMENTAIRE DOCUMENTARY NETWORK

www.obsdoc.ca

AAMI ■ APFC ■ APFTQ ■ AQTIS ■ ARRQ ■ ASTRAL-CANAL D ■ CMPA ■ DOC ■ GCR  
ONF-NFB ■ RIDM ■ SARTEC ■ SRC ■ TÉLÉ-QUÉBEC ■ VIDÉOGRAPHE

→ WHILE DOCUMENTARY FILM  
IS MORE VIBRANT THAN EVER, THE  
GENRE NOW FACES A NEW CRISIS

The Documentary Network - L'Observatoire du documentaire draws together the key professional associations, institutions and broadcasters concerned with documentary production in Québec and Canada. The diversity of members' activities along with the quality of discussion in which they engage, converge to promote the essential role of documentary in our society.

- A platform for dialogue, The Documentary Network supports its members' specific goals and actions.
- The Documentary Network strives to improve conditions for creating, producing and distributing documentary.
- The Documentary Network encourages public discussion and debate within the documentary community. It organises an annual Forum focussing on key issues at stake.
- The Documentary Network promotes the important cultural, social and political role of documentary.

**FORUM 2012** NOVEMBER 14th, 8:30 - 12:30 ■ AT LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE

→ THE CURRENT STATE OF THE ART: FUNDING CUTS AND A SHIFT TO THE WEB



à chaque génération, sa révolution!

DEPUIS  
19 ANS!

nouveaux médias  
monétisation  
financement alternatif  
mobile  
Internet  
webdoc  
convergence

## LE FACE-À-FACE

### ONE-ON-ONE MEETINGS

Le Face-à-face permet aux producteurs et réalisateurs de rencontrer individuellement les télédiffuseurs publics et privés, les distributeurs, les agents de vente internationale, les représentants de festivals et les producteurs européens invités. C'est une occasion en or de présenter des projets et de trouver de nouveaux partenaires. Plus de 30 décideurs seront sur place pour cette activité qui aura lieu le 13 novembre prochain.

The One-on-One Meetings event offers producers and directors individual meetings with public and private broadcasters, distributors, sales agents, representatives of film festivals and European guest producers. This is the perfect occasion to present projects and to find new partners. More than 30 decision-makers will be present for this activity that will take place on November 13.

#### TÉLÉDIFFUSEURS | BROADCASTERS

- 30 **APTN** - JEAN-FRANÇOIS O'BOMSAWIN
- 30 **ARTE G.E.I.E.** - CHRISTIAN COOLS
- 31 **ARTV** - ÉLISABETH PARADIS
- 31 **CANAL D** - SYLVIE DE BELLEFEUILLE ET JEAN-PIERRE LAURENDEAU
- 32 **CBC** - MICHAEL CLAYDON
- 32 **DOCUMENTARY** - BRUCE COWLEY
- 33 **EXPLORA (SRC)** - MICHEL PELLETIER
- 33 **FONDS DOCUMENTAIRES ROGERS** - ROBIN MIRSKY
- 34 **KNOWLEDGE NETWORK** - MURRAY BATTLE
- 34 **LINK MEDIA** - JENNIFER PREISSEL
- 35 **POV (PBS)** - CHRIS WHITE
- 35 **RADIO-CANADA (GRANDS REPORTAGES ET DOCUMENTAIRES)** - GEORGES AMAR
- 36 **RADIO-CANADA (LONGS MÉTRAGES)** - SUZANNE HÉNAUT
- 36 **RADIO-CANADA (INTERNET ET SERVICES NUMÉRIQUES)** - PIERRE-MATHIEU FORTIN
- 37 **SHAW MEDIA** - SARAH JANE FLYNN
- 37 **SUPER CHANNEL** - MARGUERITE PIGOTT
- 38 **TÉLÉ-QUÉBEC** - ELISABETH DAIGLE ET NADÈGE POUYEZ
- 38 **TV5** - NATHALIE D'SOUZA ET PIERRE GANG

#### DISTRIBUTEURS | DISTRIBUTORS

- 39 **CINÉFÊTE** - PAUL MALTAIS ET SONIA MALTAIS
- 39 **FILMOPTION INTERNATIONAL** - LIZANNE ROUILLARD
- 40 **FILMS TRANSIT INTERNATIONAL** - JAN ROFEKAMP
- 40 **LA COLLECTION DE VIDÉOS ÉDUCATIVES (CVE)** - JULIE COUTURE
- 41 **LES FILMS DU 3 MARS** - ANNE PARÉ ET JONATHAN DAVIDOVICS

#### PRODUCTEURS INVITÉS | GUEST PRODUCERS

- 41 **MA.JA.DE.** - HEINO DECKERT
- 42 **MIRA FILM** - VADIM JENDREYKO ET SUSANNE GUGGENBERGER
- 42 **MOUKA FILMI** - SAMI JAHNUKAINEN
- 43 **LES FILMS DU BALIBARI** - ESTELLE ROBIN YOU
- 43 **ZEUGMA FILMS** - MICHEL DAVID

#### FESTIVALS | FESTIVALS

- 44 **AFI'S SILVERDOCS FESTIVAL** - SKY SITNEY
- 44 **AMBULANTE GIRA DE DOCUMENTALES** - ELENA FORTES
- 45 **HOT DOCS** - ALEX ROGALSKI
- 45 **SHEFFIELD DOC/FEST** - HUSSAIN CURRIMBOHY
- 46 **VANCOUVER INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (VIFF)** - TERRY MCEVOY
- 46 **VISIONS DU RÉEL** - LUCIANO BARISONE

**LE Lien**  
MULTIMÉDIA

(re)découvrez... [www.lienmultimedia.com](http://www.lienmultimedia.com)  
le portail des professionnels du numérique au Québec



→ www.aptn.ca



**JEAN-FRANÇOIS D.**

**O'BOMSAWIN**

**GESTIONNAIRE DE LA PROGRAMMATION, EST CANADIEN**

PROGRAMMING COORDINATOR, EASTERN REGION

**PROFIL :** Le 1<sup>er</sup> septembre 2012 a marqué le 13<sup>e</sup> anniversaire de l'entrée en ondes du premier réseau national de télévision autochtone au monde. APTN et APTN HD proposent des émissions conçues par et pour les Autochtones et qui traitent de ces derniers. Sa programmation s'adresse à tous les Canadiens et aux téléspectateurs du monde entier. APTN est capté dans 10 millions de foyers et d'établissements commerciaux au Canada, grâce à la télévision par câble, à la diffusion directe, à la téléphonie et à la technologie sans fil.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** APTN diffuse du contenu canadien à plus de 80 %. Le reste de la grille horaire se compose d'émissions autochtones provenant des quatre coins du monde. Sa programmation comprend 56 % de contenu en anglais, 16 % en français et 28 % en langues autochtones. APTN fait l'acquisition d'émissions complétées. Il est possible de déposer un projet tout au long de l'année.

**NOUS RECHERCHONS :** Émissions produites en français, en anglais et en langue autochtone et dans les catégories suivantes: documentaires, séries éducatives pour enfants d'âges scolaire et préscolaire; séries pour les jeunes de 8 à 15 ans; séries de musique et de variétés; séries de type magazine qui mettent l'accent sur les diverses cultures autochtones du pays.

**PROFILE:** September 1st, 2012, marked the 13-year anniversary of the launch of the world's first national Aboriginal television network with programming by, for and about Aboriginal Peoples. Their content is shared with all Canadians and viewers around the globe. APTN and APTN HD is available in approximately 10 million Canadian households and commercial establishments through cable, direct-to-home satellite (DTH), telco-delivered and fixed wireless television service providers.

**ACTIVITY SECTOR:** APTN airs more than 80% Canadian content. The remaining percentage of the broadcast schedule includes Indigenous programming from around the world. APTN broadcasts programming that is 56% in English, 16% in French and 28% in Aboriginal languages. APTN acquires completed programs. Projects may be submitted at any time.

**LOOKING FOR:** Programs produced in English, French or Aboriginal languages, particularly in the following genres: documentaries; formal education and pre-school programs; series for kids aged 8 to 15 years old; music and variety series; and magazine-type series that highlight the diverse cultures of the Aboriginal people throughout the country.

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*La cité; C'est parti mon tipi!; Chic Choc; Mouki; PachaMama; Rien à ca\$her; The Uluit: Champions of the North; Down the Mighty River.*

**ARTE G.E.I.E.**

→ www.arte.tv



**CHRISTIAN COOLS**

**CHARGÉ DE PROGRAMMES**

COMMISSIONING EDITOR

**PROFIL:** ARTE est une chaîne culturelle et européenne, financée par les états allemands et français. Elle diffuse ses émissions depuis 1992, simultanément en français et en allemand. Deux pôles fournissent 80 % de ces programmes: Arte-France d'une part et Arte-Deutschland qui coordonne des apports des chaînes publiques allemandes ARD et ZDF d'autre part. Le reste est fourni par la Centrale de Strasbourg. ARTE s'engage aujourd'hui dans les nouveaux médias et le rapprochement TV-web.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** La programmation très variée propose des émissions en tout genre et traitant de tout sujet, à l'exception des talk-shows, des émissions de variétés ou sportives, des télé-réalités et des téléromans. La majorité de nos productions sont françaises, allemandes ou européennes, mais nous diffusons également des productions en provenance d'ailleurs. Il est possible de déposer un projet à tout moment.

**NOUS RECHERCHONS :** Des documentaires dans des genres très variés (société, création, œuvres d'auteurs, enquêtes, environnement, sciences, arts, découvertes, histoire contemporaine ou ancienne, etc.) et dans des formats allant du 52 à 90 minutes, ou plus. Nous recherchons également des webdocs, des fictions, des spectacles et autres genres touchant à nos secteurs d'activité.

**PROFILE:** ARTE is a cultural and European channel funded by the German and French governments. It has been broadcasting simultaneously in French and German since 1992. Two units supply 80% of its programs: Arte-France on the one hand, and Arte-Deutschland (which coordinates contributions from German public channels ARD and ZDF) on the other. The remaining programs are supplied by the Strasbourg Central. ARTE is currently venturing into new media and connecting television and the web.

**ACTIVITY SECTOR:** ARTE's extremely diverse programming includes all types of programs on every subject, with the exception of talk and variety shows, sports, reality TV and soap operas. The majority of our productions are from France, Germany or elsewhere in Europe, but we also broadcast productions from other countries. Proposals are accepted at all times.

**LOOKING FOR:** Documentaries spanning a very wide variety of genres (social, creative, auteur films, inquiries, environmental, scientific, artistic, travel, contemporary or ancient history, etc.), from 52' to 90' or longer, as well as fictions, webdocs and other genres that fit our categories.

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*Shake the devil off; Bouton; La domination masculine; Le monde selon Monsanto; les docs de Naomi Kawase; Le mystère de la disparition des abeilles; Goldman Sachs la banque qui dirige le monde; Le système Octogon; Nom de code: Poilus de l'Alaska; Hitler-Staline, la diagonale de la haine.*

→ www.artv.com



**ÉLISABETH PARADIS**

**CHEF DE CONTENU, PRODUCTION EXTÉRIEURE**

CONTENT MANAGER, OUTSIDE PRODUCTIONS

**PROFIL:** Entrée en ondes le 1<sup>er</sup> septembre 2001, ARTV est la seule chaîne canadienne privée de langue française entièrement dédiée aux arts et à la culture. Elle rejoint 2,1 millions de foyers à travers le Canada où elle est distribuée sur l'ensemble du territoire par câble et par satellite. En date du 22 juillet 2012, ARTV a une moyenne de part d'auditoire de 1,6 % chez les francophones câblés du Québec. ARTV est le résultat d'un partenariat unique entre Radio-Canada et ARTE France.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Arts et culture. La programmation d'ARTV est on ne peut plus variée : séries dramatiques, musique, danse, littérature, grandes entrevues, films québécois, etc.

**NOUS RECHERCHONS :** Des projets reliés directement aux arts et à la culture, en format unique ou en série: performances artistiques, documentaires, concerts, émissions de variétés, fictions et cinéma. ARTV recherche également des magazines et séries documentaires portant sur des sujets tels que: les acteurs, les artistes, la gastronomie, l'architecture, la littérature, les arts visuels, la musique, le cinéma, la danse, le cirque, l'humour et le théâtre.

**PROFILE:** On the air since September 2001, ARTV was the first French-language channel dedicated to arts and culture in Canada. It is available in 2.1 million households throughout the country via cable and satellite with an average market share of 1.6% for cabled Francophones of Quebec (dated July 22, 2012). ARTV is the result of a unique partnership between Radio-Canada and ARTE France.

**ACTIVITY SECTOR:** Arts & Culture. ARTV programming is extremely varied: drama series, music, dance, literature, notable interviews, Quebec films, etc.

**LOOKING FOR:** Projects related to arts and culture, both stand-alone and series – performing arts programs, documentaries, concerts, variety shows, fiction and cinema. ARTV is also looking for documentary and magazine-type series about actors, artists, gastronomy, literature, architecture, visual arts, music, cinema, dance, circus, humor and theatre.

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*Série: Vu par hasard; Voix humaines; Viens voir les comédiens; Voulez-vous danser?; Visite Libre; Déclat; Vente de garage. Documentaire unique: Showbusiness québécois: Le Big Bang; Aux limites de la scène; Frédéric Back-Grandeur nature; La passion selon Gabriel; Chaorismatique; Le rêve de Marika; Tusarnituq! Nagano au pays des Inuits.*

**CANAL D**

→ www.canald.com



**SYLVIE DE BELLEFEUILLE**

**DIRECTRICE DES PRODUCTIONS ORIGINALES**

DIRECTOR, ORIGINAL PRODUCTIONS

**JEAN-PIERRE LAURENDEAU**

**VICE-PRÉSIDENT PROGRAMMATION**

VICE-PRESIDENT PROGRAMMING

**PROFIL :** Canal D, la chaîne documentaire au Québec, connaît des succès importants avec des émissions sur des univers aussi variés que la criminalistique, les phénomènes de société, la science, l'ingénierie, l'animalier et les histoires vécues. Les documentaires de la chaîne informent et divertissent dans une forme accessible à tous. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1995, Canal D offre également une place de choix au long métrage documentaire, au film d'auteur et d'opinion.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Canal D, c'est plus de 75% de documentaires en heure de grande écoute et près de 90% de la grille propose un contenu documentaire. Le public de Canal D est majoritairement adulte (25-54 ans). Il est possible de soumettre des projets en tout temps.

**NOUS RECHERCHONS :** Longs métrages documentaires captivants qui peuvent rejoindre les adultes d'aujourd'hui. Les sujets que nous recherchons sont la criminalistique, les phénomènes de société, la science, l'ingénierie, l'animalier et les histoires vécues.

**PROFILE:** Canal D, Quebec's documentary network, has enjoyed great success with shows on subjects as diverse as criminology, social phenomena, science, engineering, wildlife and true stories. The network's documentaries inform and entertain viewers of all ages. Since January 1st, 1995, Canal D has been prioritizing feature-length documentaries and independant/POV films.

**ACTIVITY SECTOR:** Canal D's prime time lineup features over 75% of documentary, and close to 90% of its schedule is made up of documentary content. Canal D's audience is mainly adults (25-54). Projects may be submitted at any time.

**LOOKING FOR:** Feature-length documentaries that entertain and inform today's adult audience. We are looking for subjects as diverse as crime, social trend, science, engineering, wildlife and true stories.

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*Esperanza PQ; La pêche urbaine; Les tickets: l'arme de la répression; Méchante radio!; Je ne veux pas mourir; Les derniers pèlerins; Le chant de la brousse; etc.*

→ www.cbc.ca

**MICHAEL CLAYDON**

RÉALISATEUR-COORDONNATEUR  
DE SECTEUR, DOCUMENTAIRES  
INDÉPENDANTS

AREA EXECUTIVE PRODUCER,  
INDEPENDENT DOCUMENTARIES

**PROFIL :** La série documentaire phare de CBC explore et développe les grands débats de notre temps. Que ce soit au coin de la rue ou aux quatre coins du monde, Doc Zone balaie d'un regard panoramique l'ensemble de ce qui importe le plus aux Canadiens. Doc Zone met en vedette des artistes et du contenu canadiens.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Documentaires indépendants. CBC paie des droits qui correspondent à un pourcentage du budget approuvé. Ces droits donnent accès à différentes agences de financement (y compris le FMC) et aux autres sources de financement disponibles pour les producteurs dans tout le Canada. Nous participons aux projets qui bénéficient uniquement de financement provenant d'un diffuseur. Nous encourageons la participation de coproducteurs internationaux si ces derniers sont des partenaires minoritaires. La période de soumission de projets est commencée et le délai de traitement est de 6 à 12 mois (ce délai peut être plus court si le sujet est d'actualité).

**NOUS RECHERCHONS :** Doc Zone est une émission à portée internationale, qui aborde des sujets brûlants d'actualité, accessibles, populaires et pertinents en fonction d'un auditoire à heure de grande écoute. Quoique diversifié en termes de sujets, le style est uniforme. Doc Zone comporte un seul présentateur, qui narre chaque épisode, suivant une structure documentaire dramatique en plusieurs actes. Les épisodes de Doc Zone sont tous produits originalement pour la série, faisant appel à la meilleure équipe de producteurs et de réalisateurs de documentaires indépendants.

**PROFILE :** CBC's flagship documentary series explores and expands on the major issues of our time. Around the corner, around the world, Doc Zone presents a sweeping panoramic view of what matters most to Canadians. Doc Zone highlights Canadian talent and content.

**ACTIVITY SECTOR :** Independent Documentaries. The CBC pays a license fee, which is a percentage of the approved budget. This license fee will trigger the various funding agencies (including CMF) and other sources of financing available to producers across Canada. We participate in projects that have only broadcaster financial backing. We welcome the involvement of international coproducers, but only as minor partners. The submission period is open and turn-around is between 6 and 12 months, sometimes shorter for timely subjects.

**LOOKING FOR :** Current, on agenda, international, intelligent, edgy stories that are accessible, popular and pertinent to a broad prime-time audience. Diverse subjects in a briskly-paced well-written journalistic narrative that seeks the human drama and builds around human stories. Doc Zone has a single presenter who narrates each episode, and it follows a multi-act dramatic documentary structure. Episodes are originally produced for the series, drawing on the best staff and independent producers and directors.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Faking the Grade; Sibling Rivalry; The New Green Giants; The Trouble With Experts; Inside the Circle; Conspiracy Rising; Facebook Follies; Generation Boomerang.*

**DOCUMENTARY**

→ www.documentarychannel.ca

**BRUCE COWLEY**

CHEF DE CRÉATION, CANAUX  
NUMÉRIQUES, CBC

CREATIVE HEAD, DIGITAL  
CHANNELS, CBC

**PROFIL :** Documentary est la seule chaîne canadienne de langue anglaise entièrement dédiée au genre documentaire. Documentary présente un large éventail de sujets ainsi qu'un mélange spectaculaire de genres et de formats. Bien que la majeure partie de notre programmation soit consacrée aux enjeux sociaux et à la condition humaine, le réseau traite aussi d'une variété d'autres thèmes.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Chaque année, nous faisons l'acquisition de plus de 80 documentaires canadiens, en plus de financer la production de 8 à 10 heures de nouveau contenu. Notre programmation comprend des documentaires sur des hommes et femmes dont les récits illustrent de manière pertinente et fascinante des sujets de tous les jours comme l'endroit où nous habitons et les personnes que nous connaissons mais aussi la politique, la criminalité, l'aventure, les injustices, les loisirs, la religion, la performance, la pauvreté ou la poésie. Ces histoires de réussites personnelles et de problèmes sociaux sont racontées au moyen d'une narration saisissante. Il en résulte des récits enlevants et des parcours personnels touchants.

**NOUS RECHERCHONS :** Nous sommes à la recherche d'histoires présentant des sujets sociaux pertinents et accessibles; des histoires sur les hauts et les bas de la vie avec lesquelles nos auditeurs pourront s'identifier. Nous privilégions tous les thèmes entourant la condition humaine. Notre offre doit être universelle et rejoindre notre public pendant la durée entière de la licence. Le produit fini doit suivre une ligne directrice claire et précise en plus de présenter une qualité de production irréprochable.

**PROFILE :** Documentary is Canada's only English-language television service dedicated exclusively to the documentary genre. Documentary focuses on a wide range of topics and presents a dramatic blend of styles and formats. While films that focus on social issues and the human condition play a key role in our primetime schedule, the channel presents a variety of other topics as well.

**ACTIVITY SECTOR :** We acquire more than 80 Canadian documentary titles each year and commission another 8-10 hours of original productions. Our lineup includes character-driven docs that provide relevant, compelling insight on important issues that relate to our lives; where we live and the people we know, including topics such as: politics, crime, adventure, injustice, recreation, religion, performance, poverty, and poetry. These are tales of individual triumph and social unrest, all told through a strong narrative voice – sweeping epic tales and personal human journeys.

**LOOKING FOR :** We look for stories with relevant and accessible social themes, stories about overcoming personal struggles - stories that resonate with our viewers. Issues that revolve around the human condition are targeted themes for us. Our commissions must be universal in scope and be relevant to our audiences throughout the duration of the licence. The final product should be clear and well thought-out and be supported with solid production values.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Northwords; Desert Riders; Michael Jackson's Secret Hollywood; Food, Inc.; LENNONYC; The September Issue; Gonzo: The Life and Work of Dr. Hunter S. Thompson.*

→ www.exploratv.ca

**MICHEL PELLETIER**

DIRECTEUR DES PROGRAMMES

HEAD OF PROGRAMMING

**PROFIL :** Explora est une chaîne spécialisée canadienne francophone détenue à 100 % par la Société Radio-Canada, en ondes depuis le 28 mars 2012. Avec ses images spectaculaires, ses séries captivantes et ses documentaires étonnants, Explora s'adresse à un public de tous âges, curieux de nature et toujours avide de découvertes.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Explora propose une programmation axée sur la santé, la science, la nature et l'environnement. La chaîne présente principalement des miniséries documentaires à grand déploiement et les meilleurs longs métrages documentaires d'ici et d'ailleurs, en plus de quelques séries de fiction et des magazines.

**NOUS RECHERCHONS :** Pour le moment, Explora n'accueille pas de projets à l'étape du développement ou de la production, mais fait l'acquisition de programmes en HD. Les formats privilégiés sont des séries documentaires de 30 ou de 60 minutes, ou des documentaires uniques de 60 ou de 90 minutes, dont les sujets doivent être directement reliés à la santé, la science, la nature ou l'environnement.

**PROFILE :** On the air since March 28, 2012, Explora is a French-language Canadian specialty channel 100% owned by CBC/Radio-Canada. With spectacular visuals, compelling series and breathtaking docs, Explora speaks to people of all ages who are inquisitive and always up for discovering something new.

**ACTIVITY SECTOR :** Founded on health, nature, science, and the environment, Explora's lineup includes big-budget doc series, high-end documentary features from home and abroad, along with a few magazines and fictional series.

**LOOKING FOR :** Explora isn't accepting any projects in production or development at this time, but we do acquire HD programming, ideally 30- and 60-minute doc series, or standalone 60- and 90-minute documentaries. Subject matter must be directly related to health, nature, science, or the environment.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

Séries documentaires - Series: *Planète des hommes; À vol d'oiseau; N'ajustez pas votre cerveau; Expédition tigre; Terres sauvages de Russie; Nanotechnologies: la révolution invisible.* Documentaires unique - One offs: *Science sous influence: le business des OGM; Le mystère des jumeaux; Enquête sur le Nil; Le cancer s'attrape-t-il?; La relève du dinosaure.* Programmation originale - Original programming: *Casa Nova; Océania.*

**FONDS DOCUMENTAIRE ROGERS**

→ www.rogersgroupoffunds.com

**ROBIN MIRSKY**

DIRECTRICE GÉNÉRALE

EXECUTIVE DIRECTOR

**PROFIL :** Créé en 1996, le Fonds de financement Rogers pour le cinéma documentaire est le premier fonds du secteur privé qui se consacre exclusivement aux besoins des réalisateurs de documentaires canadiens et de leurs films. Le Fonds vise à soutenir la production de documentaires au Canada dans les deux langues officielles. À ce jour, ce Fonds a accordé des subventions à plus de 300 films documentaires originaux, provocateurs et révélateurs.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Le soutien financier du Fonds est destiné à parachever la structure financière du projet. Le Fonds Rogers versera sous forme de subventions non récupérables des sommes pouvant aller jusqu'à 75 000 \$ par projet, pour un total de 2 millions \$ annuellement. Deux tiers des ressources financières du Programme de soutien seront attribués à des productions en langue anglaise et un tiers aux productions en langue française. Il y a deux dates butoir par année et les décisions sont annoncées 10 à 12 semaines plus tard.

**NOUS RECHERCHONS :** Afin d'appuyer les documentaristes dans la pratique de leur art, le Fonds accordera son soutien financier aux projets de qualité, offrant un point de vue original, provocateur ou controversé, et qui détiennent un engagement de télédiffusion à l'échelle nationale aux heures de grande écoute.

**PROFILE :** Rogers Documentary Fund was established in 1996 as Canada's first private-sector fund designed exclusively for the benefit of Canadian documentary filmmakers and their films. The Fund was designed to foster the growth of documentary film production in Canada in both official languages. To date, this fund has given grants to more than 300 original, provocative and revealing documentary films.

**ACTIVITY SECTOR :** This program is intended to complete project financing. The Rogers Documentary Fund will provide non-recoupable advances of up to a maximum of CAD \$75,000 per project and CAD \$2 million per year. Two-thirds of the Top-up Financing Program's resources will be allocated to English-language productions and one third to French-language productions. There are two funding deadlines each year, with decisions 10 to 12 weeks later.

**LOOKING FOR :** To ensure documentary filmmakers the opportunity to make their art, the fund will provide financing to original, high-quality, provocative and/or controversial documentaries that are licensed for prime-time national broadcast.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Mort ou vif; Dérivation; The Jungle Prescription; Buzkashi!*

→ www.knowledge.ca



**MURRAY BATTLE**

**DIRECTEUR DE LA PRÉSENTATION ET DE LA PRODUCTION INDÉPENDANTE**

DIRECTOR OF INDEPENDENT PRODUCTION AND PRESENTATION

**PROFIL :** Diffuseur public et en activité 24 heures sur 24, Knowledge Network est le principal réseau anglophone de télévision des arts et de la culture en Colombie-Britannique en ondes depuis 1981. Chaque semaine, nous rejoignons 1,4 millions de Britanno-Colombiens. Financé par une subvention annuelle de fonctionnement du gouvernement provincial, Knowledge Network peut aussi compter sur le soutien de plus de 35 000 donateurs et ainsi éviter de diffuser des publicités commerciales. Knowledge Network rassemble des histoires actuelles auxquelles les gens d'ici s'identifient. Par l'intermédiaire de la télévision et d'internet, nous informons et inspirons notre public, qui est éduqué, actif socialement et intellectuellement curieux.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** *Storyville*, une série sur les arts et la culture, est notre anthologie documentaire phare et le seul volet pour lequel nous commandons la production de contenu. Il s'agit d'une case horaire de deux heures qui peut être occupée par des longs métrages ou des films d'une heure. Nous effectuons aussi des pré-achats de producteurs canadiens, préférablement de Colombie-Britannique, et faisons l'acquisition de productions internationales.

**NOUS RECHERCHONS :** Nous recherchons des documentaires d'auteur originaux qui divertissent, informent et déstabilisent les auditeurs à travers l'exploration d'enjeux culturels, sociaux et politiques, d'ici et d'ailleurs. Nous considérerons les productions portant sur les arts à condition qu'elles aillent au-delà de la biographie traditionnelle et qu'elles englobent des thèmes sociaux plus vastes. Notre priorité est de trouver des histoires qui vont stimuler notre public et résister à l'épreuve du temps.

**PROFILE:** Knowledge Network is British Columbia's 24-hour arts and culture English network and public broadcaster which began broadcasting in 1981. Knowledge Network has a weekly audience of 1.4 million British Columbians. Funded by an annual operating grant from the provincial government and through support from over 35,000 individual donors, Knowledge Network is commercial-free. Knowledge Network is where stories live that speak to our time. Through television and the internet we inform and inspire our audience who is educated, socially active and interested in learning.

**ACTIVITY SECTOR:** *Storyville*, a lineup of arts and culture, is our flagship documentary anthology series and our sole commissioning strand. It is a two-hour slot that accommodates both feature and one-hour films. We commission within Canada, with a preference given to producers from British Columbia, as well as pre-buy and acquire programming from around the world.

**LOOKING FOR:** We are looking for filmmaker driven creative documentaries that entertain, enlighten and challenge our viewers by exploring cultural, social and political issues from home and around the world. We will consider arts documentaries if they go beyond the traditional bio-pic and reflect larger social themes. Our priority is to find strong stories that will engage our audience and stand the test of time.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Liberia '77; Position Among the Stars; Sisters in Arms; Life in Stills; Trouble the Water; Bloodied But Unbowed; Early Vancouver Punk; cArtographies.*

→ www.pbs.org/pov



**CHRIS WHITE**

**VICE-PRÉSIDENT, PROGRAMMATION ET PRODUCTION**

VP, PROGRAMMING & PRODUCTION

**PROFIL :** POV est une série de films documentaires récipiendaire de nombreux prix (Emmy, George Foster Peabody, Oscar), diffusée à l'échelle nationale américaine par PBS. Depuis 25 ans, POV appuie et présente le travail de cinéastes émergents et reconnus qui abordent des questions sociales avec une approche nuancée et une narration artistique. Les cinéastes dont le travail a été diffusé dans le cadre de la série POV incluent Lourdes Portillo, Yung Chang, Alan Berliner, Lixin Fan, Marshall Curry et Laura Poitras. Les films POV ont gagné 27 prix Emmy, 15 prix George Foster Peabody, 10 prix DuPont-Columbia et 3 Oscars. POV appuie les films en les diffusant à l'échelle nationale aux États-Unis, en leur offrant une portée étendue, en créant du matériel éducatif, en organisant des séances de projection communautaires et en offrant une grande variété de ressources numériques et d'activités en ligne.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Diffusion à la télévision et en ligne par PBS, aux États-Unis. Les soumissions ont lieu en juin. Quatorze à seize films sont sélectionnés, totalisant 20 à 30 heures de programmation, dont la moitié est internationale.

**NOUS RECHERCHONS :** Des documentaires créatifs qui abordent des questions sociales contemporaines, une narration de qualité, des films gravitant autour de personnages, des histoires inconnues ou des communautés sous-représentées. Des films qui peuvent être appuyés par une campagne éducative populaire et en ligne. Nous acceptons des courts, des moyens et des longs métrages.

**PROFILE:** POV is an award-winning documentary film series that is broadcast nationally on PBS. For 25 years, POV has supported and presented the work of emerging and established filmmakers addressing issues of social concern through nuanced and artful documentary storytelling. Filmmakers whose work has been featured on POV include Lourdes Portillo, Yung Chang, Alan Berliner, Lixin Fan, Marshall Curry and Laura Poitras. POV films have won every major film and broadcasting award including 27 Emmys, 15 George Foster Peabody Awards, 10 DuPont Columbia Awards and 3 Oscars. POV supports films with a nationwide broadcast, extensive outreach, educational materials, community screenings and a broad range of digital resources and online activities.

**ACTIVITY SECTOR:** Television and online distribution on PBS in USA. Open call is every June; visit www.pov.org for details. We have 14-16 premiere slots totaling 20-30 hours of programming, of which approximately half are international.

**LOOKING FOR:** Creative, character-driven documentaries addressing contemporary social issues, featuring strong storytelling, untold stories and/or under-represented communities. Films that can sustain a robust online and grassroots outreach and educational campaign. Single films can range from shorts up to feature-length.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Last Train Home; Up the Yangtze; Armadillo; Where Soldiers Come From; Nostalgia for the Light; Girl Model.*

→ www.linktv.org



**JENNIFER PREISSEL**

**CHEF DES ACQUISITIONS ET DE LA PROGRAMMATION**

MANAGER, ACQUISITIONS AND SCHEDULING

**PROFIL :** Depuis plus de dix ans, Link Media propose sur sa chaîne de télévision satellite, Link TV, et sa plateforme web, linktv.org, une programmation documentaire percutante et des productions qui se veulent de puissants instruments de changement social. Des reportages-chocs aux documentaires privilégiant une dimension humaine, en passant par des films internationaux qui bousculent les conventions et une importante collection vidéo sur la musique du monde, la diversité de la programmation de Link informe, incite et inspire les auditeurs à s'engager pleinement dans le monde.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Des documentaires indépendants terminés ou en voie de l'être. Link paie des redevances pour les droits de diffusion non exclusive. À l'occasion, Link participe à des projets documentaires à titre de producteur. Dans ce cas, Link se réserve les droits de distribution. Il n'y a pas de limite annuelle pour les productions canadiennes. Les demandes peuvent être déposées en tout temps.

**NOUS RECHERCHONS :** Des reportages traitant d'actualité internationale, des enquêtes, des documentaires à caractère social, des documentaires sur la musique, les arts ou la culture, des histoires axées sur les gens. Pour la série *Doc-Debut*, il doit s'agir de documentaires en primeur états-unienne. Pour l'application iPad Link TV News, Link s'intéresse aux droits de diffusion en continu (*free streaming*) ou en vidéo à la demande avec abonnement (SVOD) de longs métrages documentaires traitant d'enjeux mondiaux. Nos cases horaires et nos plateformes ne commandent pas de durée particulière.

**PROFILE:** For more than a decade, Link Media has been bringing powerful social change media and hard-hitting documentary programming to Americans through the satellite broadcast channel Link TV and the web platform linktv.org. From hard-hitting investigative reports and human interest documentaries to challenging international cinema and world music programs, Link's diverse slate of programs engages, informs and inspires viewers to become involved in the world.

**ACTIVITY SECTOR:** Completed or near-complete independent documentaries. Link pays license fee for non-exclusive broadcast rights. On a limited basis, Link participates as a coproducer on documentary projects and in those instances retains distribution rights. They are no annual limitations for Canadian projects. The submission period is open.

**LOOKING FOR:** International current affairs and investigative reports, social issue documentaries, music/arts/culture documentaries, character-driven stories. Link is seeking investigative documentary strand, premiere documentaries for the channel's Doc Debut slot and free streaming or SVOD rights to full length documentaries on global issues for the Link TV News App for the iPad. Our slots and platforms are not restricted by length.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Favela Rising; Krisis; Men and The City; Divine Pig; The Edge of Joy; Czech Dream.*

→ www.radio-canada/documentaires



**GEORGES AMAR**

**RÉALISATEUR-COORDONNATEUR, GRANDS REPORTAGES ET DOCUMENTAIRES**

EXECUTIVE PRODUCER, SPECIAL REPORTS AND DOCUMENTARIES

**PROFIL :** Radio-Canada est le plus important diffuseur francophone de documentaires au Canada. Notre émission Zone Doc est un hebdomadaire diffusé 40 fois par année dont la part d'auditoire est de 8%. Nous commandons des documentaires de durée internationale (52 minutes).

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Le nombre d'acquisitions par année s'élève à environ 200. Chaque année, nous accordons environ 25 licences. Nous donnons chaque année le feu vert à 20 projets de 52 minutes. Le reste se compose d'acquisitions et de reprises. Nous n'achetons pas de séries. La grille-horaire de Radio-Canada dédie 35 heures par année au genre documentaire, comprenant deux séries et la diffusion sur RDI qui représente environ 10 heures. Il est possible de déposer un projet à tout moment.

**NOUS RECHERCHONS :** Des sujets originaux, pouvant atteindre un large auditoire. Nous recherchons des projets que Radio-Canada ne produit pas traditionnellement dans ses propres émissions d'affaires publiques.

**PROFILE:** We are the leading French-language broadcaster of documentaries in Canada. Our main window is Zone Doc, which airs weekly 40 times a year with a share of 8%. We commission documentaries of international length (52 minutes).

**ACTIVITY SECTOR:** The number of acquisitions per year is approximately 200. The number of licences per year is approximately 25. We initiate approximately twenty 52-minute projects on an annual basis. The remainder are repeats and acquisitions. We are not looking for series. Radio-Canada's broadcast schedule includes 35 hours of documentaries per year, including two series and broadcasts on RDI, which account for approximately 10 hours. Projects may be submitted at any time.

**LOOKING FOR:** We are open to new ideas. We look for high-quality, general-interest film projects that Radio-Canada is not likely to produce for its own current affairs programs.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Productions: L'Est pour toujours; Le soleil se lève à l'Est; Derrière le miracle; La légende du cheval canadien; Les poings de la fierté | Acquisitions: Les enfants de la guerre; Vatican 2; Dieu aux E.U.; Le choix.*



**SUZANNE HÉNAUT**

**CHEF DU CONTENU, LONGS MÉTRAGES DOCUMENTAIRES**

CREATIVE HEAD, FEATURE-LENGTH DOCUMENTARIES

**PROFIL:** Télévision publique et généraliste au service des francophones depuis 1952, Radio-Canada propose une programmation de qualité, essentiellement canadienne. La diffusion de Radio-Canada inclut les programmes provenant des secteurs dramatiques et longs métrages, jeunesse et famille, sport, culture, variétés et société, information et affaires publiques. Au courant de l'année de diffusion, Radio-Canada touche près de 20 % de l'auditoire francophone au Canada.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Sous la direction d'André Béraud au secteur des Émissions dramatiques et longs métrages, nous participons au financement et à la diffusion d'un maximum de deux longs métrages documentaires par année destinés aux salles en première fenêtre, puis diffusés à la télévision. Quelques projets sont également sélectionnés pour une phase de développement.

**NOUS RECHERCHONS:** Des projets rassembleurs et de grande envergure avec un fort impact social. Les longs métrages soutenus doivent être principalement en langue française et produits par des sociétés de production canadiennes reconnues. Pour les exigences concernant le dépôt de propositions de projets à soumettre à Radio-Canada, SVP consultez le site [www.projets.radio-canada.ca](http://www.projets.radio-canada.ca).

**RADIO-CANADA.CA**



**PIERRE-MATHIEU FORTIN**

**CHEF DE CRÉATION, CONTENU ORIGINAL, INTERNET ET SERVICES NUMÉRIQUES**

CREATIVE HEAD, INTERNET AND DIGITAL SERVICES

**PROFIL:** Radio-Canada.ca recherche des contenus dynamiques, divertissants, rassembleurs et adaptés au public canadien qui consomme du contenu sur les nouvelles plateformes.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Le service Internet et Services numériques est responsable de superviser le développement et la production des contenus visant l'ensemble des plateformes numériques. Nous diffusons des contenus originaux créés spécifiquement pour les plateformes numériques sans être associés à des émissions destinées à la télévision ou à la radio. Mais aussi des contenus numériques dans le cadre de projets convergents, c'est-à-dire qui comportent à la fois une composante télévision ou radio ainsi qu'une composante numérique. Les projets convergents doivent donc d'abord avoir reçu l'approbation des directions des secteurs de programmation de la Télévision ou de la Radio avant d'être examinés par le service Internet et Services numériques.

**NOUS RECHERCHONS:** Du contenu original pour TOU.TV. TOU.TV est à la recherche de concepts exclusifs principalement destinés aux 18-34 ans. Ces projets de langue française sont majoritairement de la fiction, mais nous sommes ouverts à d'autres genres tels que le documentaire, le magazine et les variétés. Nous recherchons également du contenu original interactif non relié aux secteurs de la Télévision ou de la Radio. Nous recherchons des concepts interactifs ou linéaires pour tous les publics utilisateurs de nouvelles technologies et de sites Internet. Nous développons des contenus tant en fiction qu'en documentaire. Ces contenus peuvent être déclinés en vidéo, jeux, sites web sur des plateformes web, mobiles et portables.

**PROFILE:** Serving Canadians since 1952, Radio-Canada is a French-language, public broadcaster that offers high-quality, predominantly Canadian programming. The network's programming schedule includes drama series and feature films, youth and family, sports, arts and entertainment, lifestyle and news and current affairs programs. During the regular season, Radio-Canada attracts close to 20% of the French-speaking viewing audience in Canada.

**ACTIVITY SECTOR:** Within the TV Series and Feature Films sector helmed by André Béraud, we pre-buy up to two feature-length documentaries annually for initial theatrical release and subsequent broadcast. A few projects are selected in their development phase.

**LOOKING FOR:** Our interest is in the high-impact, socially relevant films that will make their mark. Supported feature-length documentaries are substantially in French and produced by experienced Canadian production companies. For requirements concerning submission of projects for Radio-Canada, please consult the site: [www.projets.radio-canada.ca](http://www.projets.radio-canada.ca).

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Le dernier continent; Les voleurs d'enfance; Les dames en bleu; Visionnaires planétaires; Le cœur d'Auschwitz; L'imposture; Planète yoga; On ne mourra pas d'en parler; Les Boys, le documentaire; Les ailes de Johnny May.*

**PROFILE:** Radio-Canada.ca is seeking dynamic, entertaining and engaging content tailored to Canadian audiences who consume content on emerging platforms.

**INDUSTRY SECTOR:** Internet and Digital Services is responsible for overseeing the development and production of content for all digital platforms, whether it's original content created specifically for digital platforms without a tie-in to existing TV/radio programs, or digital content produced as part of convergent projects (i.e. which include both a TV/radio component and a digital one). As a result, convergent projects must first be approved by TV/radio program managers before being examined by Internet and Digital Services.

**LOOKING FOR:** We are looking for original TOU.TV content. TOU.TV is seeking exclusive, French-language concepts primarily targeting audiences age 18-34. Although fiction is the preferred genre, we are also open to documentary, magazine and variety projects. We are also seeking for original interactive content not related to TV or radio. We are looking for linear or interactive concepts targeting all website and emerging technology users. We develop both fiction and documentary content, which may be delivered in video, game or web format on online, mobile and portable platforms.



**SARAH JANE FLYNN**

**DIRECTRICE PRINCIPALE, ÉMISSIONS D'INFORMATION**

SENIOR DIRECTOR, ORIGINAL FACTUAL CONTENT

**PROFIL:** Shaw Media exploite l'un des plus grands réseaux de télévision généraliste anglophone au Canada, Global Television, ainsi que 18 canaux spécialisés, incluant History Television et HGTV Canada. L'équipe de la section des émissions d'information de Shaw Media conçoit et fait l'acquisition d'émissions d'information originales pour History Television, TVTropolis et Global Television. Nous recherchons des émissions qui rejoignent un vaste public grâce à la puissance évocatrice de leur récit, à des personnages forts et à des enquêtes approfondies, le tout de façon accessible.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Nous offrons plus de 400 heures de programmation originale. Nous visons principalement les adultes de 25 à 54 ans. La programmation de History Television comprend minimalement 50 % de contenu canadien et est composée d'émissions d'information, de films et de séries dramatiques portant sur des événements actuels ou historiques et ayant des thèmes canadiens ou internationaux. Pour TVTropolis, nous recherchons actuellement des émissions de télé-réalité. Global Television rejoint près de 100 % des Canadiens. De plus, nous offrons la possibilité de regarder des épisodes complets par l'intermédiaire de plus de 20 sites multimédias, de 4 canaux de vidéo sur demande et d'un nombre croissant d'applications mobiles.

**NOUS RECHERCHONS:** History Television acquiert des séries d'information de 6 à 13 épisodes, de 30 ou 60 minutes, portant sur des thèmes comme l'archéologie, l'histoire ancienne, les guerres et les conflits. TVTropolis acquiert des séries de 13 épisodes de 30 ou 60 minutes de style télé-réalité. Global Television acquiert des séries documentaires de 60 minutes et des émissions de télé-réalité. Nous faisons l'acquisition en ce moment de documentaires uniques portant sur les mondes occultes, les obsessions personnelles, les choses qui nous stimulent et les mondes extraordinaires et inhabituels qui se trouvent tout près de nous.

**SUPER CHANNEL**



**MARGUERITE PIGOTT**

**CHEF DU DÉVELOPPEMENT CRÉATIF**  
HEAD OF CREATIVE DEVELOPMENT

**PROFIL :** Super Channel est la seule chaîne nationale de télévision payante en anglais ayant reçu un permis du CRTC. Super Channel offre six chaînes de télévision, dont deux en HD, et est aussi disponible par le biais de Super Channel on Demand. Super Channel est disponible partout au Canada par les services satellites Bell TV et Star Choice, ainsi qu'avec les principaux câblodistributeurs.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Super Channel est un service de télévision payante qui offre aux Canadiens une expérience télévisuelle de qualité supérieure grâce à de nouvelles séries captivantes et originales, des films internationaux de l'heure, des documentaires qui stimulent la réflexion, des productions canadiennes, des émissions de sports extrêmes et des événements musicaux de partout dans le monde. Notre sélection actuelle de séries télévisées comprend *Homeland*, *Justified*, *Boss*, *The Big C* et *Sons of Anarchy*.

**NOUS RECHERCHONS:** Les producteurs indépendants qui en sont à l'étape de prévente des droits de diffusion de longs métrages ou de documentaires.

**PROFILE:** Shaw Media operates one of the largest English-language conventional television networks in Canada, Global Television, and 18 specialty networks including History Television and HGTV Canada. Shaw Media's Original Factual Content unit develops and commissions original factual programming for History Television, TVTropolis and Global Television. We look for programs that draw broad audiences through a combination of evocative storytelling, strong characters, in-depth investigation and accessibility.

**ACTIVITY SECTOR:** We have over 400 hours of original programming on our slate. The core demo is adults 25-54. History Television's schedule, with a minimum of 50% of Canadian content required, consists of factual programming, movies, and dramatic series embracing current and historical events and Canadian and international subjects. For TVTropolis, our current focus is filling our reality strand. Global Television reaches almost 100% of Canadians. We also offer access to full episodes through over 20 multimedia websites, four dedicated Video-on-Demand channels and a growing number of mobile applications.

**LOOKING FOR:** History Television commissions half-hour and one-hour factual series with six to 13 episodes on topics like archaeology, ancient history, war and conflict, etc. TVTropolis commissions both half- and one-hour 13-episode series in the reality stream. Global Television commissions hour-long documentary series and formatted reality programming. We're currently commissioning, one-off documentaries about hidden worlds, personal obsessions and the things that drive us, and the extraordinary and unusual worlds right outside our door.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*William Shatner's Weird or What; American Restoration; Ice Road Truckers; Glee; Survivor; Top Chef Canada.*

**PROFILE:** Super Channel is the only national English-language Pay Television service licensed by the Canadian Radio television and Telecommunications Commission (CRTC). Super Channel offers six channels, including two in High Definition, and Super Channel on Demand. The channel is available across the country either through direct satellite services such as Bell TV and Star Choice, or most major cable companies.

**ACTIVITY SECTOR:** Super Channel is a pay television service that offers Canadians a premium television experience with smart, engaging new series, hot international movies, thought-provoking documentaries, Canadian productions, extreme sports and international music events. Current series include *Homeland*, *Justified*, *Boss*, *The Big C*, and *Sons of Anarchy*.

**LOOKING FOR:** Independent producers at the pre-license stage of feature-length films or documentaries.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Eco Pirate: The Story of Paul Watson; Last Train Home; Blackbird; Prom Night in Mississippi; The Man of 1000 Songs; Lunarcy.*



**ELISABETH DAIGLE**

**NADÈGE POUYEZ**

**CHARGÉES DE PROGRAMMATION - PROGRAMMES CULTURE, SOCIÉTÉ ET DOCUMENTAIRES**

DIRECTORS OF PROGRAMMING, CULTURE SOCIETY AND DOCUMENTARY

**PROFIL :** Télé-Québec occupe une place unique dans l'univers télévisuel québécois. C'est notre seule télévision à vocation éducative et culturelle. Ses objectifs : développer le goût du savoir et promouvoir la vie culturelle, les réalités régionales et la diversité de la société québécoise.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Cinq cases en heure de grande écoute, composées d'acquisitions et de productions originales, sont consacrées aux documentaires chaque semaine. En production originale, nous diffusons chaque année une quinzaine de documentaires uniques ainsi que deux séries documentaires réalisés et produits par des créateurs d'ici. L'hiver et l'automne sont les deux périodes les plus importantes pour les dépôts de projets, autant en développement qu'en production.

**NOUS RECHERCHONS :** Des documentaires dits de société, c'est-à-dire qui mettent en perspective une vision, un questionnement ou une problématique sociale à travers leurs personnages. Nous privilégions le documentaire d'auteur qui prend position et suscite la réflexion. Les approches originales, audacieuses sont aussi souhaitées. Nous recherchons des films, en langue française, provocants, dérangeants, touchants, qui rejoignent la population et traversent le temps. Un seul long métrage est accepté par année, l'essentiel de la production est en format télévisuel sans interruption. Les droits de diffusion sur Internet sont hautement souhaités.

**PROFILE:** Télé-Québec is the only educational broadcaster in Quebec. Occupying a unique place on the television landscape, its goals are to foster a taste for learning and to promote cultural life, regional realities and the diversity of Quebec society.

**ACTIVITY SECTOR:** Every year, we broadcast an average of 15 one-offs and 2 documentary series locally produced and directed. A minimum of five prime-time slots each week are assigned to either recent acquisitions or original productions.

**LOOKING FOR:** Documentaries that foster social awareness, with a vision for society, and whose social concerns and issues are expressed through their characters. The films we're looking for are in French language, participate in the democratic debate, and stand the test of time.

— **EXEMPLES - EXAMPLES**

Séries | Series: *Soins intensifs; Au nom du sport; Art sous enquête; Cinéma québécois; Terre d'échange; Quelle famille!* Documentaires uniques | One-offs: *Le nord au cœur; From Montreal; Dictature affective; Godin; Gently or not to be; Mort ou vif; Les États-Unis d'Afrique; Les âges déboussolés; Chartrand le malcommode; H2Oil; La part d'ombre; Les petits géants.*



**PAUL MALTAIS**

**PRÉSIDENT**  
PRESIDENT

**SONIA MALTAIS**

**DIRECTRICE DES VENTES INSTITUTIONNELLES**  
INSTITUTIONAL SALES DIRECTOR

**PROFIL :** Depuis 1990, CinéFête distribue des documentaires multilingues de qualité dans les marchés éducatifs du Canada, des États-Unis et de l'étranger. Avec son équipe bilingue et son catalogue de plus de 3000 titres, CinéFête demeure le plus grand distributeur indépendant de documentaires en français et en anglais au Canada. L'entreprise est toujours à la recherche de nouveaux produits pour enrichir son catalogue et s'assurer de demeurer compétitive.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Notre marché s'étend aux écoles du niveau primaire, secondaire et postsecondaire, aux universités, aux bibliothèques publiques, aux entreprises et aux organismes gouvernementaux.

**NOUS RECHERCHONS :** Nous sommes toujours à la recherche de productions, en tout genre, qui s'adressent aux enfants et aux adultes. Nous recherchons spécifiquement pour les enfants des films de fiction, d'animation et des documentaires. Pour le secondaire et le postsecondaire, nous recherchons des documentaires pouvant servir de support pédagogique pour les matières telles que les arts et la littérature, les sciences et la technologie, la santé et la médecine. Nos produits sont offerts en format DVD et MPEG pour la diffusion en flux.

**PROFILE:** CinéFête has been distributing quality multi-language documentaries in the educational markets of Canada, the United States and abroad since 1990. With its bilingual sales team and its catalogue of more than 3,000 titles, CinéFête is one of the largest independent distributors of French and English language documentaries in Canada. We are always updating our catalogue to ensure clients are kept abreast of the latest releases.

**ACTIVITY SECTOR:** Our market includes elementary to post-secondary schools, public libraries, organizations, businesses, government bodies and non-theatrical venues.

**LOOKING FOR:** We are always looking for production of all genres for children and adults. For children, we are looking for fiction, animation and documentary films. For the secondary and post-secondary markets, we are looking for documentaries on subjects suitable for teaching aids, including arts and literature, science and technology, and health and medicine. Our products are available in DVD and MPEG formats for streaming.

— **EXEMPLES - EXAMPLES**

*Première année; Bouge avec Mimik; C'est pas sorcier!; Artisans du changement; Vu par hasard; On est tous des artistes; Orphelins du Tibet; Chic Choc; Les derniers jours de Kim Jong Il; Juste planète; La grande soif; Ma révolution culturelle.*

**TV5**



**NATHALIE D'SOUZA**

**CHEF DES PRODUCTIONS ORIGINALES**

HEAD OF ORIGINAL PRODUCTION

**PIERRE GANG**

**DIRECTEUR DE LA PROGRAMMATION**

DIRECTOR OF PROGRAMMING

**PROFIL :** TV5 Québec Canada entre en ondes en 1988. Porte ouverte sur la francophonie mondiale, TV5 Québec Canada contribue, grâce à une programmation vivante et dynamique, à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle et sociale de la francophonie canadienne et internationale. La chaîne rejoint plus de 7 millions de foyer à travers le Canada.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** TV5 Québec Canada propose trois cases horaires dédiées aux séries documentaires ainsi qu'aux documentaires uniques: Zoom animal, la case animalière; Télé-Réalité, dédiée aux documentaires de «société» et Horizons qui s'intéresse au découverte/ethnologie. Nous participons à une vingtaine de projets annuellement, dont 8 séries documentaires et entre 10 et 12 documentaires uniques en production originale. Les productions originales canadiennes occupent 104 heures par année dans la programmation. Le nombre d'acquisitions s'élève à 40-50 heures annuellement. Les dépôts sont acceptés à l'année.

**NOUS RECHERCHONS :** Principalement des séries documentaires (13 x 52 minutes) visant la découverte des cultures d'ici et d'ailleurs, et qui abordent des phénomènes de société en émergence. Il est important que les sujets aient une certaine pérennité (3 à 5 ans). Tous les projets de série doivent contenir des déclinaisons Web riches et élaborées.

**PROFILE:** TV5 Québec Canada went on the air in 1988. A window into the French-speaking world, TV5 Québec Canada aims to promote and broadcast, through vibrant and dynamic programming, the cultural and social diversity of Francophone cultures in Canada and throughout the world. The network reaches more than 7 million households across Canada.

**ACTIVITY SECTOR:** TV5 Québec Canada has three time slots for documentaries, both standalone and series: Zoom animal, covering wildlife; Télé-Réalité, for reality programming; and Horizons, which covers exploration and ethnology. Each year we participate in approximately 20 projects, including eight documentary series and 10 to 12 original documentary productions. Original Canadian productions make up 104 hours of annual programming. Acquisitions amount to 40-50 hours a year. Proposals are accepted year round.

**LOOKING FOR:** Mainly documentary series that focus on society: our society, societies around the world, changing societies, etc. It is important that subjects have a shelf life of at least 3 to 5 years. Preferred formats: 13 x 52' with rich and varied Web components.

— **EXEMPLES - EXAMPLES**

*Le sexe autour du monde; Ports d'attache; Hôpital vétérinaire.*

**FILMOPTION INTERNATIONAL**



**LIZANNE ROUILLARD**

**VICE-PRÉSIDENTE**  
VICE-PRESIDENT

**PROFIL :** Fondée en 1979, Filmoption International est une entreprise canadienne de distribution et d'exportation d'émissions de télévision et de longs métrages cinéma. Spécialisée dans les ventes aux différentes chaînes de télévision conventionnelles, par câble et par satellite, la société exporte sur le marché international des documentaires en tout genre, des émissions musicales et de divertissement, jeunesse, longs métrages cinéma ainsi que des séries dramatiques. Avec des bureaux à Montréal et Londres (RU), Filmoption est en contact direct avec les directeurs de chaînes et les responsables d'acquisitions. Nous participons à tous les marchés pour la télévision et festivals de films d'importance.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Distribution pour la télévision, en salles au Canada et à l'étranger, marché institutionnel, de la vidéo et Internet, ventes aux compagnies aériennes, importation de longs métrages, documentaires, affaires publiques, jeunesse, musique.

**NOUS RECHERCHONS :** Documentaires en tout genre (affaires publiques, gastronomie, voyage, animalier, environnement, crime et enquête, divertissement, arts et musique, histoire, jeunesse, etc.), dans les formats de séries (30 min. ou 60 min.), unitaires d'une heure ou longs métrages.

**PROFILE:** Created in 1979, Filmoption International is a full-service Canadian distribution company representing a wide range of television programming and feature films for both domestic and international markets. Specializing in sales to conventional, cable and satellite television networks, the company exports documentaries on all subjects, music and entertainment programs, youth programs, feature films and drama series to the international market. With offices in Montreal and London (UK), Filmoption is in direct contact with network heads and directors of acquisitions. We maintain an active presence at all major television markets and festivals.

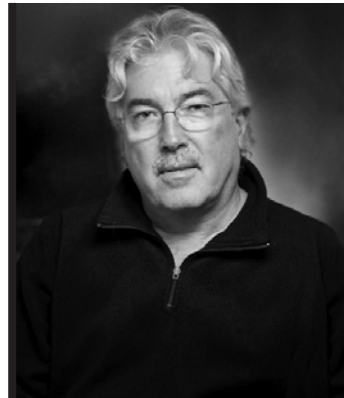
**ACTIVITY SECTOR:** Television and video distribution, theatrical releases in Canada and abroad (through local distributors), educational and in-flight markets, video and Internet, and import of documentaries, feature films, and current affairs, music, children's and youth programming.

**LOOKING FOR:** Documentaries on all subjects (current affairs, gastronomy, travel, wildlife, environment, entertainment, music & arts, history, C&I, sports, youth, etc.), available as half-hour or one-hour series and/or one-offs and/or feature-length.

— **EXEMPLES - EXAMPLES**

*The American Tiger; Peace Out; Soul of the Sea; Volcanic Odysseys; Geologic Journeys II; Ports d'attache; Mixeur; L'Eau Brûle; Tibet: Terre des Braves; Je porte le voile; L'aventurier alpin; Eaux troubles du crime; Les sentinelles de la nature; The Blue Realm; Fishing Adventurer; Presse rebelle.com; Glutton for Punishment.*

→ www.filmstransit.com



**JAN ROFEKAMP**

PRÉSIDENT  
PRESIDENT

**PROFIL :** Fondé en 1982, Films Transit est l'un des principaux distributeurs internationaux de documentaires de qualité supérieure au monde. L'entreprise se spécialise dans la diffusion et la mise en marché internationale de longs métrages documentaires. Elle est située à Montréal et possède un bureau à New York.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Films Transit International recherche des documentaires portant sur des thèmes culturels et sociopolitiques. Pour chacun des films choisis, nous nous efforçons d'organiser un lancement dans le cadre d'un festival de films international majeur. Nous planifions aussi, avec le cinéaste, un itinéraire de festivals internationaux échelonné sur l'année qui suit le lancement, avant de vendre les droits à la télévision. Certains de ces documentaires seront voués au cinéma dans plusieurs pays et seront par la suite distribués sur le marché des DVD. Nous sommes aussi présents sur Internet via les plateformes en ligne. Chaque année, nous appuyons de 20 à 25 nouveaux films.

**NOUS RECHERCHONS :** Nous appuyons des films uniques en leur genre, des films qui ont une connotation internationale et des films qui démontrent le style personnel de leur auteur. Historiques ou contemporains, ces documentaires doivent se démarquer par la qualité de leur réalisation et raconter une histoire universelle à laquelle les publics du monde entier peuvent s'identifier. Nous recherchons des documentaires liés aux domaines suivants : arts, culture, biographie, cinéma, musique, actualité, société, politique et histoire.

**PROFILE:** Founded in 1982, Films Transit is one of the world's leading international distributors of high-quality documentaries, specializing in the worldwide release and marketing of feature-length formats. Films Transit is based in Montreal and has an office in New York.

**ACTIVITY SECTOR:** Films Transit International is looking for documentaries on cultural and social/political subjects. For each of these epic films, we strive to organize a launch at a major international film festival and, along with the filmmaker, we develop an international festival roadmap for about a year after its release before licensing it to the television market. Some of these documentaries will also have a career in theatres in selected countries and be released on DVD. We are also present on the Internet via the online platforms. Each year we take on between 20 and 25 new films.

**LOOKING FOR:** Films Transit International is generally looking for two types of documentaries: cultural and social/political. These epic feature docs are unique films with international subject matter and often with a strong auteur signature. They can be historical or contemporary and must have very high production values and tell a story that everyone in the world can relate to. We are looking for documentaries about arts, culture, biography, cinema, music, current affairs, society, politics and history.

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*Bert Stern – Original Madman; About Face; Eames; Facebook Follies; Steve Jobs: The Lost Interview; Word of Witness; G-Spotting; Unraveled.*

LA COLLECTION DE VIDÉOS ÉDUCATIVES (CVE)

→ cve.grics.qc.ca



**JULIE COUTURE**

COORDONNATRICE  
DES ACQUISITIONS  
ACQUISITIONS COORDINATOR

**PROFIL :** CVE est un service de distribution de vidéos en ligne de la Société de gestion du réseau informatique des commissions scolaires (GRICS), créé en partenariat avec le ministère de l'éducation et Télé-Québec. Son mandat est d'offrir aux établissements d'enseignement et aux organismes sans but lucratif ayant une mission éducative, des documents audiovisuels de qualité reliés de près aux programmes de formation québécois.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** L'équipe de CVE travaille activement à ce que des vidéos éducatives soient mises au service de sa clientèle. Elle compte maintenant 263 séries, près de 3 300 titres et 314 documents d'accompagnement. Sur le site (en circuit fermé), les enseignants peuvent trouver les vidéos dont ils ont besoin grâce à un moteur de recherche simple, visionner les vidéos en entier, imprimer les documents d'accompagnement. Notre clientèle regroupe le système scolaire québécois et canadien (francophone), de niveaux primaire, secondaire, collégial, universitaire, l'éducation aux adultes, les bibliothèques et le réseau de la santé.

**NOUS RECHERCHONS :** Des vidéos éducatives de qualité en langue française. Les vidéos de tous genres et de tous formats seront considérées : documentaires, animation, affaires publiques, etc. Sujets souhaités : arts, histoire, science et technologie, langues, mathématique, développement personnel.

**PROFILE:** CVE is an online video distribution service created by Société de gestion du réseau informatique des commissions scolaires (GRICS) in partnership with the Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport and Télé-Québec, the province's public broadcaster. The mandate of CVE is to provide high-quality audiovisual materials aligned with Québec curriculum standards to educational institutions and to non-profit organizations with educational missions.

**ACTIVITY SECTOR:** The CVE team works actively to ensure that educational videos are available to meet the needs of its clients. The CVE collection currently includes 263 series, nearly 3,300 titles and 314 accompanying documents. On the password-protected site teachers can find the videos they need using an easy-to-navigate search engine. They can also view videos in full and print accompanying documents. Our clientele includes all levels of French-language schools and educational systems throughout Québec and French Canada: elementary, secondary and adult education, as well as colleges, universities, libraries and health networks.

**LOOKING FOR:** Quality educational videos in French. Videos of all kinds and lengths will be considered: documentaries, animation, public affairs, etc. Categories of particular interest include: the arts, history, science and technology, languages, mathematics and personal development.

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*De quoi t'as peur (Icotop Inc.); Les états au pied du mur; L'éveil du pouvoir (Groupe ECP); Ce que Darwin ne savait pas encore (PBS); Un homme presque parfait (Dissidents, Woods TV, France 2, Planète-France).*

→ www.f3m.ca



**ANNE PARÉ**

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
EXECUTIVE DIRECTOR

**JONATHAN DAVIDOVICS**

COORDONNATEUR À LA  
DISTRIBUTION ET AUX VENTES  
SALES AND DISTRIBUTION  
COORDINATOR

**PROFIL :** Les Films du 3 mars (F3M) est un organisme culturel qui a pour mission de distribuer, diffuser et promouvoir le cinéma indépendant et d'auteur principalement québécois dans un premier temps, puis canadien et international. F3M s'intéresse aux œuvres de tout genre dont la démarche est d'abord cinématographique, peu importe le format de tournage ou de diffusion (film ou vidéo).

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** F3M est actif sur tous les marchés pertinents à la distribution sur les territoires du Québec, du Canada et en partenariat avec des sous-distributeurs pour le reste du monde. Notre marché comprend les sorties en salle dans le réseau des salles parallèles, la télévision, les DVD destinés au public et aux institutions, les projections publiques pour les écoles, les musées, les maisons de la culture partout au Québec et au Canada et la diffusion sur le Web.

**NOUS RECHERCHONS :** Des productions indépendantes et d'auteur, de tout genre (fiction, documentaire, animation ou expérimental) et de toute durée (court, moyen et long métrage).

**PROFILE:** Les Films du 3 mars (F3M) is a cultural organization that distributes, releases and promotes independent and auteur films of all genres, primarily Quebec productions but including Canadian and international ones as well. Our approach is first and foremost cinematic, with no regard for the medium on which the work was shot or released (film or video).

**ACTIVITY SECTOR:** F3M is active in all distribution markets throughout Quebec and Canada and, in partnership with sub-distributors, in the rest of the world. Theatrical releases for repertories and art houses, television market, consumer and institutional DVD, public screenings in schools, museums and maisons de la culture across Quebec and Canada, Web broadcast.

**LOOKING FOR:** Independent and auteur productions of any genre (fiction, documentary, animation and experimental) and of any length (short, mid-length and feature).

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*Mort subite d'un homme-théâtre; Over My Dead Body; Ces crimes sans honneur; John Max, A Portrait; Carnets d'un grand détour; Gordon Sheppard ou l'art de bien mourir; Les tortues ne meurent pas de vieillesse; Ce cœur qui bat; La nuit elles dansent; Vous n'aimez pas la vérité.*

MA.JA.DE. - FILMPRODUKTIONS GMBH

→ www.majade.de



**HEINO DECKERT**

DIRECTEUR PRINCIPAL  
MANAGING DIRECTOR

**PAYS:** Allemagne

**PROFIL :** ma.ja.de. est l'une des quelques sociétés allemandes qui produit des documentaires et des longs métrages de fiction ayant remporté, depuis plusieurs années, de nombreux prix lors de festivals de films internationaux, et s'étant montrées dignes d'obtenir les éloges de la critique et de générer des ventes à travers le monde. Depuis 1991, elle a collaboré avec succès à plusieurs réalisateurs de renom, d'Allemagne et d'ailleurs, dont Sergei Loznitsa, Pirjo Honkassalo, Vitalij Manskij, Hartmut Bitomsky, Victor Kossakovsky et Thomas Heise, qui sont parmi les plus célèbres de leurs pays. Jusqu'à présent, ma.ja.de. a produit plus de 70 films documentaires. ma.ja.de. est située à Leipzig et possède un second bureau à Berlin. La maison de production collabore avec Blinker Filmproduktion à Cologne et a établi sa propre société de distribution mondiale, Deckert Distribution.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** la production de documentaires et de longs métrages de fiction.

**COUNTRY :** Germany

**PROFILE:** ma.ja.de. is one of the few German production companies to make documentaries and feature films that, for years now, have won international film festival awards and proved themselves worthy of cinema acclaim and worldwide sales. Since 1991, the company has been involved in a number of successful collaborations with many renowned directors from both Germany and abroad. They include Sergei Loznitsa, Pirjo Honkassalo, Vitalij Manskij, Hartmut Bitomsky, Victor Kossakovsky and Thomas Heise, who are among their respective countries most famous filmmakers. ma.ja.de. has produced more than 70 documentary films so far. ma.ja.de. is based in Leipzig and has a second office in Berlin, is involved in the Blinker Filmproduktion in Cologne and implies its own worldwide distributor, Deckert Distribution.

**ACTIVITY SECTOR:** Documentary and feature film production.

—  
**EXEMPLES - EXAMPLES**  
*Bad Weather by Giovanni Giommi, 2011 (in co-production with Century Films, GB, and Cornbread Films, GB); Vivan Las Antipodas by Victor Kossakovsky, 2011 (in co-production with Lemming Film, NL and Gema Films/ Producciones Aplapac, Argentina.); Skydancer by Katja Esson 2011 (in co-production with Penelope Pictures, USA); Close to Heaven by Titus Faschina, 2010 (in co-production with Europolis Film, RO); Rabbit ala Berlin by Bartek Konnopka and Piotr Rosolowski, 2009 (in co-production with MS Films, PL).*

→ www.mirafilm.ch

**SUSANNE GUGGENBERGER****PRODUCTRICE ET CHARGÉE DE LA DISTRIBUTION**

PRODUCER AND DISTRIBUTION

**VADIM JENDREYKO****PRODUCTEUR ET RÉALISATEUR**

PRODUCER AND DIRECTOR

**PAYS :** Suisse

**PROFIL :** Mira Film produit des films qui témoignent un engagement fort pour un cinéma ou une télévision d'auteur portant une vision personnelle et unique, tant sur le plan de la forme que du contenu. Nous produisons des films pour un public curieux et exigeant, qui réclame des réflexions pointues sur des sujets bien approfondis. Nous lançons des idées, collaborons avec les auteurs, les distributeurs et les coproducteurs et soutenons leurs buts communs afin de contribuer à leur succès. Chaque film que nous produisons doit élargir nos horizons. Il doit changer notre point de vue, et par le fait même notre vie. Mira Film GmbH est situé à Zurich, en Suisse. L'entreprise a été fondée en 2002 par Vadim Jendreyko et Hercli Bundi. Depuis 1990, Hercli Bundi et Vadim Jendreyko ont réalisé, produit et coproduit plusieurs films pour le cinéma et la télévision, en Suisse et à l'étranger.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** La conception et la production de films documentaires ou de fiction pour le cinéma et la télévision et la distribution en salle et en DVD.

**NOUS RECHERCHONS :** Pour l'Amérique du Nord, nous recherchons des coproducteurs, des diffuseurs et des distributeurs intéressés par les films d'auteur ayant un point de vue particulier. Mira Film conçoit et produit des moyens et longs métrages documentaires pour la télévision et la distribution en salle. Nous sommes également intéressés par les nouveaux formats du web.

**NOMBRE DE PRODUCTIONS ET COPRODUCTIONS INTERNATIONALES :** 2-4 par année

**COUNTRY :** Switzerland

**PROFILE :** Mira Film is producing films with a strong commitment to form and content for cinema and television which display an individual vision and authorship. We produce films for an enquiring audience demanding focussed reflections on well-thought out topics. We initiate ideas and participate with authors, distributors and coproducers, supporting their common goals and contributing to their success. Every film we produce has to widen our horizon. It has to change our view and in effect of that our life as well. Mira Film GmbH is located in Zurich (Switzerland). Vadim Jendreyko and Hercli Bundi founded Mira Film in 2002. Since 1990, Hercli Bundi and Vadim Jendreyko have directed, produced and coproduced several films for cinema and TV in Switzerland and abroad.

**ACTIVITY SECTOR :** Development and production of documentary and fiction films for cinema and television, theatrical distribution and DVD distribution.

**LOOKING FOR :** We are looking for North American coproducers, broadcasters and distributors who are interested in films with an individual vision and authorship. Mira Film develops and produces feature and mid-length documentaries for television and theatrical distribution. We are also interested in new formats on the web.

**NUMBER OF PRODUCTIONS AND INTERNATIONAL COPRODUCTIONS :** 2-4 per year.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Everyday Rebellion* by Arash and Arman T. Riahi (Golden Girls Filmproduktion AT, Mira Film CH); *Where the Condors Fly* by Carlos Klein (Mira Film CH, TM Film GER, CKFilms Chile); *The Woman with the 5 Elephants* by Vadim Jendreyko (Mira Film CH, Filmtank GER).

→ www.balibari.com

**ESTELLE ROBIN YOU****PRODUCTRICE - GÉRANTE**

PRODUCER - MANAGING DIRECTOR

**PAYS :** France

**PROFIL :** Les films du Balibari est une société de production française, née en 1998 à Nantes. Après quelques années de production de fictions et documentaires, nous avons jeté notre dévolu sur ce qui nous meut au plus profond : les documentaires de création, avec un leitmotiv récurrent, celui d'offrir aux auteurs le temps et l'expertise nécessaires au bon développement de leurs idées. Nous travaillons avec des réalisateurs français, serbes, polonais, lettons ou britanniques. Leur talent et leur point de vue sur le monde sont notre moteur. Notre attention se porte particulièrement sur des films de société, culture et histoire, qui placent l'humain au cœur de l'histoire. Nous sommes membres d'EDN et nous nous rendons fréquemment à l'IDFA, au Sunny Side of the Doc, à l'East European Forum de Prague entre autres et nous y présentons nos productions telles que *18 ans*, *Village Without Women*, *La Machina*, etc. En 2010, nous avons été nominés au Prix Procirep du Producteur de télévision.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Production de films documentaires.

**NOUS RECHERCHONS :** Nous recherchons des partenaires nord-américains, pour des collaborations sur des projets TV et/ou transmédia à partir du 2<sup>e</sup> semestre 2013. Nous serions également heureux de rencontrer des représentants des télévisions, festivals et distributeurs nord-américains pour permettre à nos films de circuler allègrement.

**NOMBRE DE PRODUCTIONS ET COPRODUCTIONS INTERNATIONALES :** Nous produisons en moyenne 4-5 films par an, dont la moitié sont des coproductions.

**COUNTRY :** France

**PROFILE :** Les films du balibari is a French independent film production company, born in Nantes in 1998. After a few years of fiction and documentary production, we realised that documentary was really what made us tick. We focus mainly on creative documentaries, with a recurring leitmotiv: offering authors the time and expertise they deserve to develop their ideas. We are drawn particularly to society, art and history topics, and tend to keep very strong humanistic focus throughout the films we produce. We are members of EDN, and frequently travel to IDFA, Sunny Side of the Doc, East European Forum in Prague amongst others to present our productions such as *18 Years*, *Village Without Women*, *La Machina*, and many others. In 2010, we were nominated for the Procirep French TV Producer Award.

**ACTIVITY SECTOR :** Documentary film production.

**LOOKING FOR :** We are looking for potential collaborations with North American producers, on TV and/ or transmedia projects for 2nd semester 2013 onwards. We are also looking to meet with broadcasters, festivals and distributors, to further the circulation of our films in North America.

**NUMBER OF PRODUCTIONS AND INTERNATIONAL COPRODUCTIONS :** We produce on average 4-5 documentaries a year, half of which are coproductions.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Village Without Women* de Srdjan Sarenac (Les films du balibari / Mainframe Production (Croatia)); *La Machina* de Thierry Paladino (Les films du balibari / Centrala (Poland)); *Broadway de Judith Josso* (Les films du balibari / Télénantes); *Des Jouets-Un Sorin* (Webdoc) (Les films du balibari / Réunion des Musées nationaux); *Mirages de Patric Jean* (Blackmoon / Les films du balibari / France télévisions).

→ www.mouka.fi

**SAMI JAHNUKAINEN****PRODUCTEUR**

PRODUCER

**PAYS :** Finlande

**PROFIL :** Mouka Filmi est une société de production indépendante située à Helsinki, en Finlande. Animés par la passion du cinéma, le réalisateur Jukka Kärkkäinen et le producteur Sami Jahnukainen créent Mouka Filmi en 2006. Mouka Filmi produit des films marqués par une vision très humaine, un sens artistique unique et d'une qualité remarquable. Depuis sa création, Mouka Filmi a produit des films documentaires primés. Nos productions sont destinées à un public local et international, par l'intermédiaire de la télévision, du cinéma ou d'autres plateformes.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** La production et la distribution de films ainsi que des expositions.

**NOUS RECHERCHONS :** Nous souhaitons établir des contacts et trouver des partenaires dans la production de documentaire et dans le milieu du cinéma indépendant, des coproducteurs nord-américains partageant notre vision et des partenaires pour la distribution de films. Nous n'avons pas de limitations en ce qui a trait au format, au genre ou au sujet des films que nous produisons.

**NOMBRE DE PRODUCTIONS ET COPRODUCTIONS INTERNATIONALES :** Annuellement, nous produisons de 2 à 3 films en tant que producteurs principaux ainsi qu'un film en tant que coproducteurs minoritaires

**COUNTRY :** Finland

**PROFILE :** Mouka Filmi is an independent production company based in Helsinki, Finland. It was founded in 2006 by director Jukka Kärkkäinen and producer Sami Jahnukainen for the passion for filmmaking. The company produces films that share a warm human touch, unique artistic vision and excellent quality. Since its creation Mouka Filmi has produced award-winning documentary films. Our productions are intended for domestic and international audiences on television and cinema and other platforms.

**ACTIVITY SECTOR :** Film production, distribution, exhibition.

**LOOKING FOR :** We're looking for contacts and partners in documentary and independent filmmaking. Like-minded North-American coproduction and distribution partners. We produce films without limitations for format, genre, or subject.

**NUMBER OF PRODUCTIONS AND INTERNATIONAL COPRODUCTIONS :** We produce 2-3 films as main producer and one coproduction as minority coproducer a year.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*The Punk Syndrome*, 2012 (coproduction Indie Film (NOR), *Auto Images* (SWE), *Film i Skåne* (SWE)); *Into Eternity*, 2010 (main producer Magic Hour Film (DK) *minority co-producers Mouka Filmi*, ATMO (SWE)); *Tomorrow was Yesterday*, 2010, (coproduction with YLE (FIN)); *The Living Room of the Nation*, 2009.

→ www.zeugma-films.fr

**MICHEL DAVID****PRODUCTEUR**

PRODUCER

**PAYS :** France

**PROFIL :** Les films produits par Zeugma sont des documentaires certes, mais ce mot est sujet à caution, puisque toute une production industrielle a été développée pour les besoins des diffuseurs. Nous voudrions offrir toujours de l'inattendu, de l'exceptionnel, de l'ambitieux. Des films qui laissent le spectateur libre de penser par lui-même, qui ne donnent pas de clefs ou plutôt qui offrent au regard plusieurs clefs, dont certaines cachées. Ce ne sont pas les sujets qui déterminent notre politique de production puisque seule la manière de les traiter nous importe; ce sont des rencontres uniques entre une matière, un auteur, une équipe et nous.

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :** Production télévisée, distribution télévision, salles en France.

**NOUS RECHERCHONS :** Nous recherchons des coproducteurs et/ou diffuseurs nord-américains. Zeugma produit des moyens (50 et 52 min.) et longs métrages documentaires télévisuels, mais aussi pour une distribution en salles.

**NOMBRE DE PRODUCTIONS ET COPRODUCTIONS INTERNATIONALES :** Nous produisons en moyenne 6 films par an.

**COUNTRY :** France

**PROFILE :** We produce documentaries with a keen awareness of the fact that the term's meaning has shifted now that the industry is guided by conditions set by broadcasters. Our goal is to offer surprising, exceptional and ambitious productions – films in which the audience senses that the filmmakers have poured their hearts and souls into the project. Our production policies are not determined by subject matter. We are interested in the approach and how a topic fits together with a filmmaker, a team, and us.

**ACTIVITY SECTOR :** Television, video distribution, theatrical distribution.

**LOOKING FOR :** We are looking for coproducers and broadcasters from North America. Zeugma produces middle length documentaries (50 or 52 min.) and features length documentaries for television but also for theatrical release.

**NUMBER OF PRODUCTIONS AND INTERNATIONAL CO-PRODUCTIONS :** We produce on average 6 documentaries a year.

**EXEMPLES - EXAMPLES**

*Pour Ulysse* (Distribution en salles); *Hautes Terres* (Distribution en salles); *Les Tourmentes* (Coproduction Arte); *Le pain que le diable a pétri* (RTP); *Mirage à l'italienne* (Coproduction Arte).

→ www.silverdocs.com



**SKY SITNEY**

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
EXECUTIVE DIRECTOR

**PROFIL :** Silverdocs, désigné « vitrine par excellence du cinéma documentaire » par le Hollywood Reporter, vient tout juste de conclure sa 10<sup>e</sup> édition. Silverdocs englobe un festival de films internationaux de sept jours et un programme de conférence de cinq jours. Ce dernier fait la promotion du documentaire en tant que forme d'art de premier ordre, soutient le travail des réalisateurs indépendants et favorise le dialogue et la participation citoyenne. Silverdocs accueille des participants de partout dans le monde grâce à une sélection diversifiée de films, de réalisateurs et de sujets provenant de plus de 40 pays. L'édition 2013 de Silverdocs aura lieu du 17 au 23 juin.

**PROGRAMME :** En 2012, Silverdocs a sélectionné, parmi 2 018 soumissions, 114 films provenant de 44 pays, dont 7 primeurs mondiales, 3 primeurs nord-américaines, 7 primeurs nationales et 11 primeurs régionales, en plus de 7 films présentés dans le cadre de rétrospectives. Tous les formats de projection sont acceptés.

**CATÉGORIES :** *Sterling Feature Competition, World View, Shorts, Retrospective Program, Guggenheim Symposium.*

**NOMBRE DE PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE :** Environ 120.

**PÉRIODE DE SOUMISSION :** De la mi-octobre à la mi-mars 2013.

**FRAIS D'INSCRIPTION :** entre 30 \$ US et 65 \$ US selon la catégorie.

**PRIX :** *Sterling US Feature Awards* (5 000 \$ US), *Sterling World Feature Award* (5 000 \$ US), *Sterling Short Award* (2 500 \$ US), *Writers Guild of America Award for Documentary Writing* (2 000 \$ US), *Whole Foods Green Grant* (50 000 \$ US).

**PROFILE :** Silverdocs, called the "premiere showcase for documentary film" by Hollywood Reporter, has just completed its 10th anniversary festival. Silverdocs encompasses a seven-day international film festival and five-day concurrent conference that promotes documentary film as a leading art form, supports the work of independent filmmakers and fosters an atmosphere for public dialogue and civic engagement. Silverdocs plays host to attendees from across the globe with a diverse range of films, filmmakers and film subjects representing more than 40 countries. Silverdocs will take place June 17-23, 2013.

**PROGRAM :** In 2012, Silverdocs presented 114 films, selected from 2,018 submissions, representing 44 countries with seven World, three North American, seven U.S. and eleven East Coast premieres, plus seven retrospective films. All projection formats are accepted.

**CATEGORIES :** *Sterling Feature Competition, World View, Shorts, Retrospective Program, Guggenheim Symposium.*

**NUMBERS OF SELECTED PROJECTS PER YEAR :** Approximately 120.

**SUBMISSION PERIOD :** From mid-October thru mid-March, 2013.

**ENTRY FEES :** between USD \$30 and USD \$65 depending on the category.

**PRIZES :** *Sterling US Feature Awards* (USD \$5 000), *Sterling World Feature Award* (USD \$5 000), *Sterling Short Award* (USD \$2 500), *Writers Guild of America Award for Documentary writing* (USD \$2 000), *Whole Foods Green Grant* (USD \$50 000).

**Films s'étant illustrés à la dernière édition / Highlights from the last edition :** *Under African Skies* (Joe Berlinger); *The House I Live In* (Eugene Jarecki); *The Imposter* (Bart Layton); *Searching for Sugar Man* (Malik Bendjelloul).

**PROFIL :** Ambulante est un organisme à but non lucratif dont l'objectif est de soutenir et de promouvoir les films documentaires en tant qu'outils de transformation sociale et culturelle. Chaque année, il présente le *Ambulante Gira de Documentales*. La prochaine édition aura lieu à Mexico, du 8 février au 9 mai 2013. Le festival sillonnera ensuite douze états du Mexique pendant trois mois, présentant une sélection de documentaires internationaux dans des régions où de tels films sont rarement montrés, dans le but de participer à la formation d'un public engagé, informé et critique, d'encourager les débats et de proposer de nouveaux modèles d'exposition.

**PROGRAMME :** Il n'y a pas de contraintes concernant le choix du sujet des films soumis, mais le thème doit être respecté. Les films documentaires doivent être de 30 minutes ou plus. Ils doivent avoir été terminés en 2011 ou en 2012 et peuvent provenir de n'importe quel pays. L'originalité et le caractère innovateur de la forme et du contenu font partie des critères de sélection.

**CATÉGORIES :** Ambulante propose 10 sections: *Reflector, Pulses, Obsevatory, Dictator's Cut, Injerto, Sonidero, Ambulantito, Ambulante 3D, Imperdibles, Retrospective.*

**NOMBRE DE PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE :** 80 documentaires en provenance de plus de 20 pays.

**PÉRIODE D'INSCRIPTION :** Du 14 mai au 27 juillet 2013 pour l'édition 2014. Il n'y a pas de frais d'inscription.

**PRIX :** *Ambulante Gira de Documentales* est un festival non compétitif.

**PROFILE :** Ambulante is a non-profit organization focused on supporting and promoting documentary films as a tool for social and cultural transformation. Every year, it presents the *Ambulante Gira de Documentales*. The next edition will take place in Mexico from February 8 until May 9 2013 and then will tour through 12 states in Mexico for three months, bringing a selection of documentaries from all over the world to places where they are rarely available in order to create an engaged, informed and critical audience, to encourage debate, and to procure new models of exhibition.

**PROGRAM :** There are no requirements for the subject matter of the entries but films must respect the theme. Film submitted must be 30 minutes or over. Documentaries submitted must have been completed in 2011 or 2012 and can come from any country in the world. Formal and conceptual creativity and innovation will be considered during the selection process.

**CATEGORIES :** Ambulante proposes all non-competitive sections: *Reflector, Pulses, Obsevatory, Dictator's Cut, Injerto, Sonidero, Ambulantito, Ambulante 3D, Imperdibles, Retrospective.*

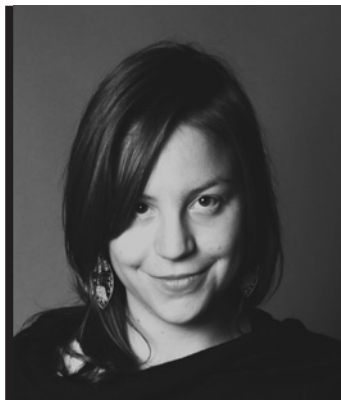
**NUMBERS OF SELECTED PROJECTS PER YEAR :** Approximately 80 documentaries are part of the programme every year, from over 20 countries.

**SUBMISSION PERIOD :** From May 14-July 27 2013 for the 2014 edition. No fees apply.

**PRIZES :** *Ambulante Gira de Documentales* is a non-competitive festival.

AMBULANTE GIRA DE DOCUMENTALES

→ www.ambulante.com.mx



**ELENA FORTES**

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
EXECUTIVE DIRECTOR

→ www.hotdocs.ca



**ALEX ROGALSKI**

PROGRAMMATEUR  
PROGRAMMER

**PROFIL :** Chaque année, Hot Docs présente une sélection de documentaires provenant du Canada et du monde entier et offre une série d'activités destinées à la formation professionnelle, au développement d'affaires et au réseautage. Hot Docs organise une série de discussions, d'activités commerciales et de services pour les professionnels du documentaire, y compris les célèbres Hot Docs Forum et The Doc Shop.

**PROGRAMME :** Hot Docs accepte les documentaires canadiens et internationaux de toutes durées.

**CATÉGORIES :** La compétition officielle comprend deux catégories : les documentaires canadiens et les documentaires internationaux. Hot Docs inclut aussi des catégories non compétitives.

**NOMBRE DE PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE :** Chaque année, environ 150 documentaires sont présentés dans le cadre du festival Hot Docs.

**PÉRIODE ET FRAIS D'INSCRIPTION :** Les frais d'inscription pour les courts métrages sont de 33,90 \$. Les frais d'inscription pour les moyens et longs métrages sont de 67,80 \$. Après le 7 décembre 2012, les frais d'inscription pour les moyens et longs métrages seront de 118,65 \$. La date finale pour l'inscription est le 11 janvier 2013.

**PRIX :** Les courts, moyens et longs métrages sélectionnés en compétition officielle canadienne et internationale sont admissibles aux prix du jury.

**PROFILE :** Every year, Hot Docs presents a selection of documentaries from Canada and around the globe and also provides a full range of professional development, market and networking opportunities for documentary professionals. Hot Docs mounts a full roster of conference sessions and market events and services for documentary practitioners, including the renowned Hot Docs Forum and The Doc Shop.

**PROGRAM :** Hot Docs accepts Canadian and international documentaries of all lengths.

**CATEGORIES :** There are 2 categories for the competitive programs: Canadian Spectrum and International Spectrum. The Hot Docs festival programs also include non-competitive categories.

**NUMBERS OF SELECTED PROJECTS PER YEAR :** Each year, about 150 documentaries are presented during the Hot Docs festival.

**SUBMISSION PERIOD AND FEES :** Submission fees for short films are CAD \$33,90. Early Submission fees for mid- and feature-length films are CAD \$67,80. After December 7, 2012, submission fees for mid-length and feature-length films are CAD \$118,65. The final film submission deadline is January 11, 2013.

**PRIZES :** Selected feature-length, mid-length and short films in Spectrum programs are eligible for jury prizes.

**Films s'étant illustrés à la dernière édition / Most successful films from the last edition :** *Herman's House, China Heavyweight, Indie Game: The Movie, Fists of Pride, Peace Out, World Before Her, El Huaso, Mom et moi, Buzkashil, Over My Dead Body, 5 Broken Cameras, Detropia, The Law in These Parts, Only the Young.*

SHEFFIELD DOC/FEST

→ www.sheffdocfest.com



**HUSSAIN CURRIMBHOY**

PROGRAMMATEUR  
PROGRAMMER

**PROFIL :** Sheffield Doc/Fest rassemble à Sheffield (Royaume-Uni) la grande famille internationale du documentaire pour célébrer l'art du documentaire et en favoriser l'industrie. Doc/Fest est considéré comme un haut lieu de rassemblement des industries documentaire et numérique. Les professionnels peuvent se rencontrer, présenter leur travail, partager leurs connaissances, développer des relations d'affaires, établir de nouveaux contacts et discuter des innovations et des défis auxquels ils font face dans le paysage toujours changeant des médias. La prochaine édition aura lieu du 12 au 16 juin 2013.

**PROGRAMME :** Doc/Fest présente des courts, moyens et longs métrages documentaires ainsi que des films multi-plateformes.

**CATÉGORIES :** *Art Docs, Bent Docs, Cross-Platform Docs, First Cut, Music Docs, Doc/UK, Doc/EU, EU TV Classics, Doc/International, Protest Docs, Richard Leacock Tribute, Mani Kaul Tribute, Outdoor Screening, Short Docs, Why Poverty.*

**NOMBRE DE PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE :** 120 films par année.

**PÉRIODE D'INSCRIPTION :** Les films peuvent être soumis entre le 30 octobre 2012 et le 14 février 2013.

**PRIX :** *Inspiration Award, Jury Award, Innovative Award, Youth Jury Award, Green Award, Student Doc Award, Doc/Fest Audience Award, Doc/Fest Lifetime, Achievement Award.*

**PROFILE :** Sheffield Doc/Fest brings the international documentary family together to celebrate the art and business of documentary making in June, in Sheffield, UK. Doc/Fest is fast becoming known as one of the top places in the world for people from the documentary and digital industries to get together to meet, to screen their work, share knowledge, do business, make new contacts and discuss innovations and challenges they are facing in the ever changing media landscape. The next edition will be held from June 12 to 16, 2013.

**PROGRAM :** Doc/Fest screens short, medium, and feature length documentaries as well as cross platform films.

**CATEGORIES :** *Art Docs, Bent Docs, Cross-Platform Docs, First Cut, Music Docs, Doc/UK, Doc/EU, EU TV Classics, Doc/International, Protest Docs, Richard Leacock Tribute, Mani Kaul Tribute, Outdoor Screening, Short Docs, Why Poverty.*

**NUMBERS OF SELECTED PROJECTS PER YEAR :** 120

**SUBMISSION PERIOD :** Submissions open from October 30th 2012 to February 4th, 2013.

**PRIZES :** *Inspiration Award, Jury Award, Innovative Award, Youth Jury Award, Green Award, Student Doc Award, Doc/Fest Audience Award, Doc/Fest Lifetime, Achievement Award.*

**Films s'étant illustrés à la dernière édition / Highlights from the last edition :** *5 Broken Cameras; Searching for Sugarman; Aiweiwei Never Sorry.*



→ www.viff.org

**TERRY MCEVOY**PROGRAMMATEUR DE LA SECTION  
CANADIAN IMAGES

CANADIAN IMAGES PROGRAMMER

**PROFIL :** Le Vancouver International Film Festival (VIFF) est une célébration annuelle qui réunit, en Colombie-Britannique, le meilleur du cinéma contemporain canadien et international, en plus de présenter plusieurs rétrospectives. En 2011, le festival a présenté 20 films en première mondiale, 30 primeurs internationales, 49 primeurs nord-américaines et 40 primeurs canadiennes. L'édition 2013 se tiendra du 26 septembre au 11 octobre.

**PROGRAMME :** Le VIFF présente des longs métrages de fiction ou documentaires, ainsi que des courts métrages provenant de partout dans le monde.

**CATÉGORIES :** *Canadian Images, Cinema of Our Time, Dragons and Tigers, Galas, Garden In The Sea, International Shorts, Arts and Letters, Special Presentations, Spotlight on France.*

**NOMBRE DE PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE:** 386 films en provenance de 80 pays. Le programme canadien comprend environ 80 films, dont des courts et longs métrages de fiction et des documentaires.

**PÉRIODE D'INSCRIPTION:** La date limite de soumission des films est le 20 juin 2013.

**FRAIS D'INSCRIPTION:** 25 \$ pour les courts métrages et de 40 \$ pour les longs métrages.

**PRIX:** 10 000 \$ pour le meilleur film canadien; 2 000 \$ pour le court-métrage canadien le plus prometteur; Rogers People's Choice Award.

**PROFILE :** The annual Vancouver International Film Festival is a festive public celebration bringing to British Columbia the best in contemporary Canadian and international cinema and retrospective programs. VIFF 2011 included 20 World premieres, 30 International premieres, 49 North American premieres and 40 Canadian premieres. This year edition will be from September 26 - October 11, 2013.

**PROGRAM:** VIFF accepts narrative feature films and documentaries as well as shorts from around the world.

**CATEGORIES:** *Canadian Images, Cinema of Our Time, Dragons and Tigers, Galas, Garden In The Sea, International Shorts, Arts and Letters, Special Presentations, Spotlight on France.*

**NUMBERS OF SELECTED PROJECTS PER YEAR:** 386 in total from 80 countries. In the Canadian program we select about 80 films, including documentaries and features.

**SUBMISSION PERIOD:** Deadline submission is June 20, 2013.

**SUBMISSION FEES:** CAD \$25 for shorts and CAD \$40 for features.

**PRIZES:** CAD \$10 000 for Best Canadian Feature Film, CAD \$2 000 for Most Promising Director of a Canadian Short Film, Rogers People's Choice Award.

—  
**Films s'étant illustrés à la dernière édition / Highlights from the last edition:** *Occupy Love; Bobcaygeon; Blood Relative; High Five: An Adoption Saga; Random Acts of Romance.*

**VISIONS DU RÉEL**

→ www.visionsdureel.ch

**LUCIANO BARISONE**

DIRECTEUR

DIRECTOR

**PROFIL :** Visions du Réel, dont la 19<sup>e</sup> édition aura lieu du 19 au 26 avril 2013, à Nyon (Suisse) est un festival international qui essaie de rendre compte en même temps de l'état du cinéma et de l'état du monde. Sa mission est de favoriser la transmission entre maîtres reconnus et jeunes cinéastes, ainsi que la rencontre entre toutes les formes du cinéma du réel. Visions du Réel propose une programmation variée (atelier, section thématique) en plus d'un volet compétitif. Le Doc Outlook-International Market (DOCM) offre une programmation favorisant les contacts pour le financement, la coproduction, la promotion, l'acquisition de droits de films.

**PROGRAMME :** Tous les formats sont acceptés, ainsi que tous les genres, mais en donnant une grande importance à la forme documentaire. Tous les films admis aux sections compétitives doivent être présentés en formats numériques.

**CATÉGORIES :** Sept sections compétitives (selon les formats et les pays de production) et trois sections non compétitives.

**NOMBRE DE FILMS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE:** Environ 200.

**PÉRIODE D'INSCRIPTION :** Les dates limites sont : le 12 octobre 2012 pour les films terminés avant septembre 2012 et le 11 janvier 2013 pour les films terminés après septembre 2012.

**PRIX :** Une douzaine de prix en argent, de 3 000 à 20 000 francs suisses, sont remis.

**PROFILE:** Visions du Réel is an international documentary film festival whose 19th edition will take place from April 19th to 26th 2013 in Nyon, Switzerland. Trying to explore at the same time the state of the cinema and the world, Visions du Réel aims to encourage the transference between the biggest names in cinema and the young filmmakers, and the juxtaposition of all forms of reality-based films. Visions du Réel includes features activities (tributes, thematic section, ...) in addition to the competitive sections. The Doc Outlook-International Market (DOCM) features activities that help participants make contacts for funding, coproduction, promotion and film rights acquisition.

**PROGRAM:** All formats are accepted. And all genres are eligible too, giving great importance to documentaries. All films selected in the competitive sections must be presented in a digital format.

**CATEGORIES:** Seven competitive sections (for formats and country of production) and three non-competitive sections.

**NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR:** around 200.

**SUBMISSION PERIOD:** The deadlines are October 12th, 2012, for films finished before September 2012 and January 11th, 2013, for films finished after September 2012.

**AWARDS:** A dozen cash prizes ranging from 3,000 to 20,000 Swiss francs are awarded.

—  
**Films s'étant illustrés à la dernière édition / Highlights from the last edition:** *Matthew's Laws; A Home Far Away; 900 days; Dur d'être Dieu; The Punk Syndrome.*

**EVS**  
LOCATIONENTREPRISES  
VIDEO SERVICE**CAMÉRAS, OBJECTIFS, ÉCLAIRAGE  
GRIP, CONSEILS, EXPÉRIENCE...****TOUT POUR LE PROFESSIONNEL...**514-593-7925 1-888-871-7925  
2409 rue St-Zotique Est, Montréal (Qc) H2G 1K3

Canon C300

CANON 5D mkIII

Pix-240

C1 Pro-Rig



XDCAM EX P2 HD

NEMECANIX

STEADICAM

DVC PRO HD

www.entvideoservice.com

# MOOG AUDIO

Votre prochain doc  
commence chez nous.

Montreal ★ Toronto

moogaudio.com

LOCATION  
**SAUVAGEAU**  
Autos • Camions • Véhicules spécialisés

1.866.SAUVAGEAU (728.8243)

Partout au Québec!

Visitez notre nouveau site internet  
[www.sauvageau.qc.ca](http://www.sauvageau.qc.ca)



FIESTA



FUSION



GRAND CARAVAN



TRANSIT CONNECT



FOURGONNETTE



CUBE

Pour tous vos besoins en location  
de véhicules, contactez-nous !

POST  
MODERNE

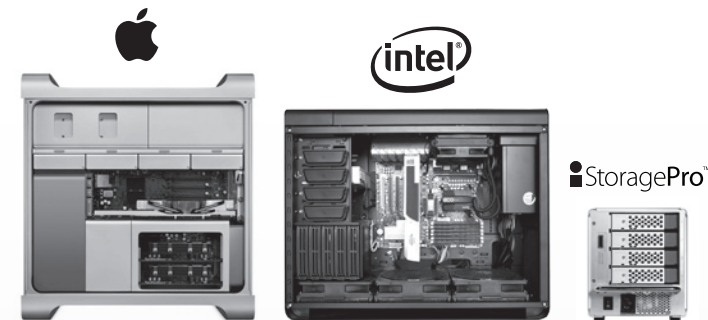
post-production  
laboratoire numérique  
location de caméras

post-moderne.com



3Di SYNTHÈSES

VOTRE PARTENAIRE DE PRODUCTION DEPUIS 1993  
www.3diweb.com • 514-284-3004



STATIONS DE MONTAGE APPLE & INTEL + SOLUTIONS DE STOCKAGE



Blackmagicdesign

Cinema Camera

2.5K ::: 13 STOPS DR ::: SSD RECORDER ::: UNCOMPRESSED RAW ::: EF AND ZE LENSES



DaVinci Resolve

L'OUTIL DE CORRECTION DE COULEURS LE PLUS PUISSANT ET FLEXIBLE!

FCTNM  
www.fctnm.org

FEMMES DU CINÉMA  
DE LA TÉLÉVISION  
ET DES NOUVEAUX MÉDIAS

# Une dynamique de réseau

FCTNM est un espace unique d'échanges et de collaboration visant le développement professionnel et artistique, la pleine réalisation ainsi que le rayonnement des femmes de toutes les sphères du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias.

info@fctnm.org



FCTNM SALUE LES RIDM 2012!

Sheffield  
Doc/Fest

In association with  
mediaguardian

June  
12-16  
2013

THE WORLD'S MOST EXCITING DOCUMENTARY  
& DIGITAL MEDIA FESTIVAL

Register Now...

For your All-Access pass to —

WORLD CLASS FILMS  
SESSIONS

WORKSHOPS  
MARKETPLACE

VIDEOTHEQUE  
& FAMOUS PARTIES

at Sheffield Doc/Fest 2013

EARLYBIRD  
DISCOUNTS  
AVAILABLE —  
FOR A LIMITED  
TIME ONLY

FILM PROGRAMME SUBMISSIONS —  
Open Tuesday 30 October 2012  
Close Monday 04 February 2013  
sheffdocfest.com/view/submitafilm

MEETMARKET SUBMISSIONS —  
Open Monday 07 January 2013  
Close Wednesday 20 March 2013  
sheffdocfest.com/meetmarket

WWW.SHEFFDOCFEST.COM/REGISTRATION



Sheffield Documentary Festival

DOCSBARCELONA

International Documentary Film Festival+Pitching Forum

NEW DATES 2013

28th MAY - 2nd JUNE

DocsBarcelona moves to Spring

New Pitching Forum Projects Deadline:  
April 4th 2013

Organized by

parallel 40

Pitching Forum Coorganized by



Sponsored by



www.docsbarcelona.com



www.facebook.com/docsbarcelona



www.twitter.com/docsbarcelona



EURODOC is one of the leading training programme and network of documentary professionals in Europe, which aim is to strengthen coproduction of creative documentary on an international scale.

EURODOC represents more than 725 professionals from 53 countries around the world & nearly 180 films.

3 ONE-WEEK SESSIONS

• SESSION 1  
MARCH 2013  
Development

• SESSION 2  
JUNE 2013  
Packaging, budgeting  
and financing

• SESSION 3  
SEPTEMBER 2013  
Meet the  
Commissioning  
Editors

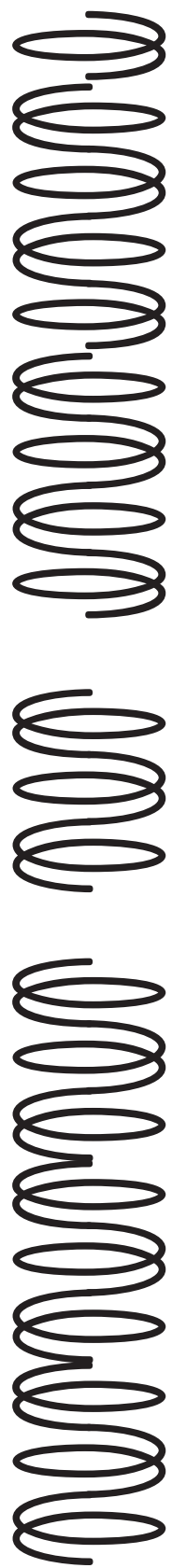
© Alessandro Comodin

→ DEADLINE TO APPLY OCTOBER 22, 2012 ←



FACE À FACE

53



## East Silver

East European  
Documentary Film  
Market organized  
by Institute  
of Documentary Film  
(IDF)

Market  
Caravan  
TV Focus  
Silver Eye Award  
Streaming

idf

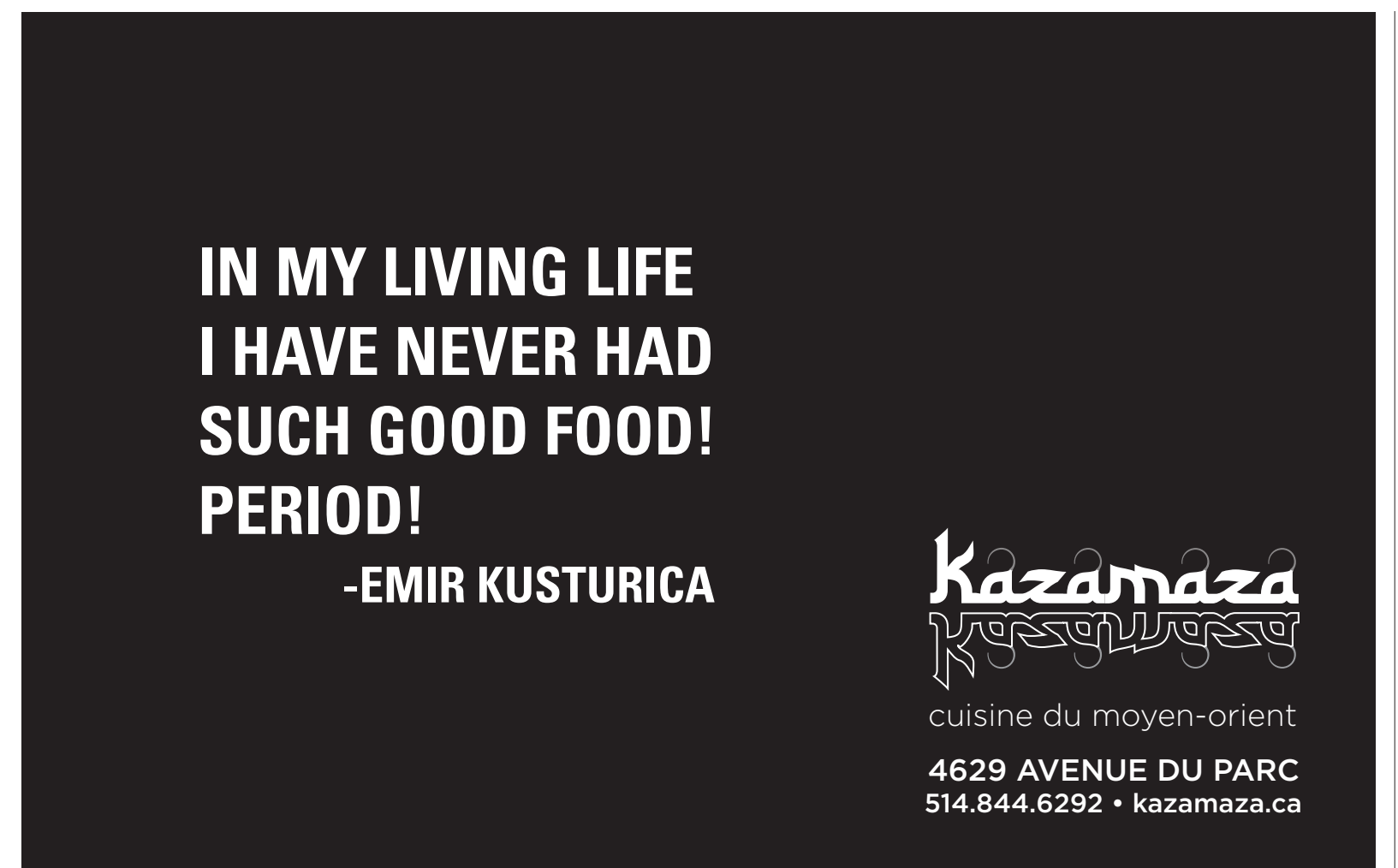
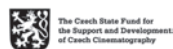


Next submission deadline:  
January 11, 2013

More info at  
[www.eastsilver.net](http://www.eastsilver.net)

Jihlava,  
October 23 – 28, 2012

Prague,  
March 5 – 10, 2013



**TAXI**  
**HOCHELAGA**  
**514 322-2121**

➔ [www.taxihochelaga.com](http://www.taxihochelaga.com)

LES EXPERTS  
DU TAXI!

MasterCard VISA AMERICAN EXPRESS Interac



**GRANDE  
BIBLIOTHÈQUE**



GROUPE  
**ABP**

MET DE L'AMBIANCE DANS VOS ÉVÉNEMENTS!

**LOCATION ET VENTE  
D'ÉQUIPEMENT POUR  
ÉVÉNEMENT** | **RENTAL AND SALE  
EQUIPMENT FOR  
EVENT**

MONTRÉAL — OTTAWA — QUÉBEC

**MONTRÉAL** 12 900, BOULEVARD INDUSTRIEL  
MONTRÉAL (QUÉBEC) H1A 4Z6 **514 528-5445**  
**SOFATOGO.COM** | **GROUPEABP.COM**

**Sofa to go**

BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC (BANQ)  
est heureuse d'accueillir

## les 15<sup>es</sup> Rencontres internationales du documentaire de Montréal

à la Grande Bibliothèque.

Profitez de votre visite à la Grande Bibliothèque  
pour découvrir les milliers de documentaires  
que vous pouvez y emprunter gratuitement.

475, boulevard De Maisonneuve Est, Montréal  
✎ ☎ Berri-UQAM ou autobus 30, 15 et 125  
514 873-1100 ou 1 800 363-9028  
[banq.qc.ca](http://banq.qc.ca) •

**Bibliothèque  
et Archives  
nationales**  
**Québec**

Le Fonds Rogers pour la production  
de documentaires est fier de commanditer  
l'édition 2012 de l'événement

# Doc Circuit Montréal

Pour obtenir de plus amples renseignements sur nos programmes  
de financement de documentaires, veuillez communiquer avec  
Robin Mirsky en composant le 416-935-2526.

**ROGERS**  
**Fonds documentaires**

Fonds Rogers pour la production de documentaires  
333, rue Bloor Est, 9e étage  
Toronto (Ontario)  
M4W 1G9