

Le Fonds Rogers pour la production
de documentaires est fier de commanditer
l'édition 2013 de l'événement

Doc Circuit Montréal

Pour obtenir de plus amples renseignements sur nos programmes
de financement de documentaires, veuillez communiquer avec
Robin Mirsky en composant le 416-935-2526.

ROGERS Fonds documentaires

Fonds Rogers pour la production de documentaires
333, rue Bloor Est, 9e étage
Toronto (Ontario)
M4W 1G9

www.rogersgroupoffunds.com

Marché
du documentaire
Documentary
Marketplace

Doc Circuit Montréal

Création - Sociofinancement - Transmédia - Production - Distribution - Promotion - Développement des publics



CREATING OPPORTUNITY WORLDWIDE

LE BRITISH COUNCIL CRÉE DES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL ET INSTAURE DES RELATIONS DE CONFIANCE ENTRE LE ROYAUME-UNI ET LES AUTRES PAYS – C'EST CE QUE NOUS APPELONS LES RELATIONS CULTURELLES.

THE BRITISH COUNCIL CREATES INTERNATIONAL OPPORTUNITIES FOR THE PEOPLE OF THE UK AND OTHER COUNTRIES, AND BUILDS TRUST BETWEEN THEM. WE CALL THIS CULTURAL RELATIONS.

Le département de cinéma du British Council fait le lien entre les films et réalisateurs britanniques et le public international. Grâce à son réseau mondial, il encourage les échanges créatifs entre les cinéastes britanniques et leurs homologues sur le plan international et met en valeur l'innovation, la diversité, la créativité et l'excellence du cinéma britannique partout dans le monde.

British Council Film is the link between UK films and filmmakers and new international audiences. Together with the British Council's global network overseas we work to profile the innovation, diversity, creativity and excellence of British films around the world, and work to find opportunities for creative exchange between UK filmmakers and international counterparts.

MIROIR
.TV5.CA

ALPHEE
DESETOILES
RADIO
-CANADA
.CA

30SECONDES
POUR CHANGER
LE MONDE
.TELEQUEBEC.TV

OUISURF
.CA

FONDS
Bell

SUR LES
ETAGES
RADIO
-CANADA
.CA

MONTE DANS
L'AMANÈGE
.ZTELE.COM

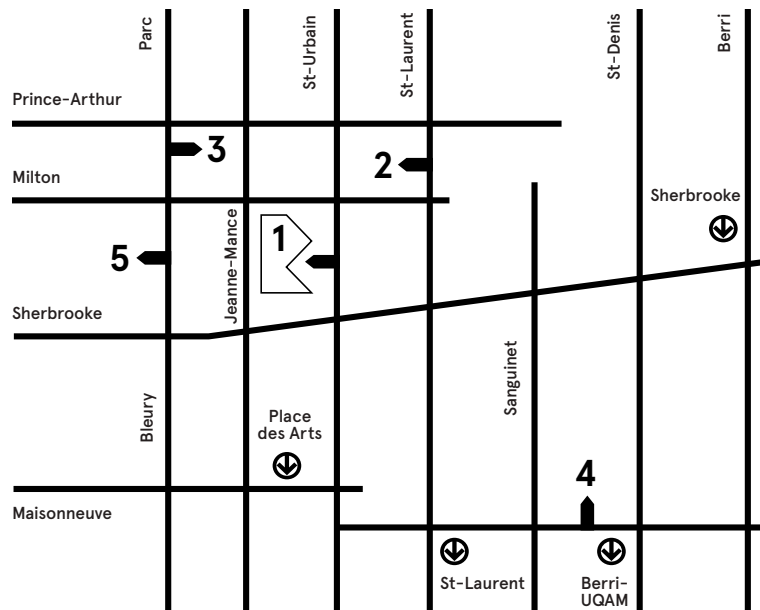
SEDNA
RADIO
-CANADA
.CA

MISSINC
RADIO
-CANADA
.CA



Doc Circuit Montréal

02	Équipe et salles / Team and Venues
03	Horaire / Schedule
04	Partenaires et remerciements / Partners and Acknowledgments
05	Mots de bienvenue / Words of Welcome
	Activités professionnelles / Professional Activities
16	Le Face-à-face de la relève / One-on-one Meetings for Up-and-Comers
17	WCSFP : mentorat pour les producteurs émergents / Mentorship for Emerging Producers
18	La distribution numérique / Digital Distribution
19	Le documentaire engagé à l'ère du web / Socially Engaged Documentary and The Web
20	L'engagement des auditoires / Audience Engagement
21	Focus sur la Grande-Bretagne / Focus on Great Britain
22	Les sessions Rough Cut / Rough Cut Sessions
23	Rough Cut Lab
24	Le pitch cuban hat / Cuban Hat Pitch
25	Étude de cas avec Nelly Quettier / A Case Study with Nelly Quettier
26	La série documentaire / The Documentary Series
27	Au-delà du sociofinancement / Beyond Crowdfunding Dollars
28	À la rencontre des festivals / Meet the Festivals
29	Microrencontres / Micro-meetings
	Le face-à-face / One-on-One Meetings
34	Télédiffuseurs / Broadcasters
45	Distributeurs / Distributors
53	Festivals
58	Autres / Others



Équipe Team

Conseil d'administration Board of directors

Président / Chair
Mila Aung-Thwin

Vice-présidente / Vice-chair
Monique Simard

Trésorière / Treasurer
Claudette Viau

Secrétaire / Secretary
Remy Khouzam

Patricia Bergeron
Philippe Lamarre
Yanick Létourneau
Robert Paquette
Jan Rofekamp

Directrice générale /
Executive Director
Roxanne Sayegh

Programmatrice Doc Circuit
Montréal / Doc Circuit Montreal
Programmer
Daniela Pinna

Coordinateur Doc Circuit Montréal /
Doc Circuit Montreal Coordinator
Nicolas Krief

Directeur des communications /
Director of Communications
Christophe Magnette

Responsable des partenariats /
Sponsorship Coordinator
Carmel Scurti

Adjointe aux communications /
Communications Assistant
Joanne Geha

Responsable du développement
des publics / Audience Development
Coordinator
Marion Jégoux

Directeur administratif et
production / General Manager
Jérémy Verain

Adjointe administrative et production /
General Manager's Assistant
Marie-Ève Babineau

Responsable de l'accueil des invités /
Guest Relations Manager
Marie-Laure Tittley

Adjointe à l'accueil des invités /
Guest Relations Assistant
Catherine Lambert

Responsable des bénévoles /
Volunteer Coordinator
Carine Gold-Dalg

Responsable bar et cocktails /
Bar and Cocktail Manager
Philippe Joubert

Stagiaires / Interns
Sara Blaser
Schéhrazade Bouabib
Suzel D. Smith
Magalie Rouleau
John Danger

Attachée de presse / Publicist
Caroline Rompré

Conception et réalisation du lounge /
Lounge Concept and Design
La Camaraderie

Comptable / Accountant
Richard Brouillette

Responsable de la billetterie /
Box Office Manager
Lubna Beautemps

Gérants de salle / Theatre Managers
Bertrand Caussé
Margaux Latour
Maud Perrin

Vérificateur comptable /
Account Examiner
FBBL

Doc Circuit Montréal
5333, rue Casgrain, bureau 1109
Montréal (Québec) Canada H2T 1X3
+ 1 514 499 3676
doc_circuit_mtl@ridm.qc.ca
www.ridm.qc.ca/doccircuitmtl

Imprimés Contributors

Traduction anglaise /
English Translation
Matt Sendbuehler

Traduction française /
French Translation
Sophie Godin
Flavie Halais

Révision et correction /
Copy Editing
Marie-Hélène Cardinal

Graphisme / Graphic Design
Studio Atelier

Impression / Printer
Impart Litho

Site web / Website
Turbulent

Horaire Schedule

Lundi 18 novembre

8 h 30 – 9 h 45	Déjeuner coup d'envoi (Offert par Cineflix) Opening Breakfast (Offered by Cineflix)
10 h 00 – 11 h 30	La distribution numérique Digital Distribution
11 h 30 – 13 h 00	Dîner Lunch
13 h 00 – 14 h 30	Le documentaire engagé à l'ère du web Socially Engaged Documentary and The Web Era
13 h 30 – 15 h 30	La Session Rough Cut 1 (privée) Rough Cut Session 1 (private)
14 h 45 – 16 h 15	L'engagement des auditoires : stratégies et alternatives Audience Engagement: Strategies & Alternatives
16 h 30 – 17 h 45	Focus sur la Grande-Bretagne Focus on the UK
18 h 00	Cocktail

Mardi 19 novembre

9 h 00 – 17 h 00	Le face-à-face One-on-One Meetings
12 h 30 – 14 h 00	Dîner Lunch
14 h 00 – 17 h 00	Rough Cut Lab Rough Cut Lab Cinéma Excentris (Salle Cassavetes)
14 h 15 – 15 h 00	Microrencontre : Sundance Micro-meet: Sundance
14 h 30 – 15 h 15	Microrencontre : Al Jazeera Micro-meet: Al Jazeera
15 h 15 – 16 h 00	Microrencontre : BBC Micro-meet: BBC
15 h 30 – 16 h 15	Microrencontre : Distribution éducative DER Micro-meet: Educational Distribution DER
16 h 15 – 17 h 00	Microrencontre : Distribution alternative Micro-meet: Alternative Distribution
17 h 00	Cocktail (Offert par DOC Québec) (Offered by DOC Québec)
19 h 00 – 22 h 00	Le pitch cuban hat Cuban Hat Pitch

Mercredi 20 novembre

9 h 00 – 10 h 30	Étude de cas Nelly Quettier A Case Study with Nelly Quettier
9 h 30 – 12 h 30	La Session Rough Cut 2 (privée) Rough Cut Session 2 (private)
10 h 45 – 12 h 15	La série documentaire The Documentary Series
12 h 30 – 14 h 00	Dîner Lunch
14 h 00 – 15 h 00	À la rencontre des festivals Meet the Festivals
15 h 30 – 17 h 00	Au-delà du sociofinancement Beyond Crowdfunding Dollars
17 h 00 – 17 h 30	Présentation Cuban Hat Cuban Hat Presentation
18 h 00	Cocktail (Offert par le FRIC) (Offered by FRIC)

Toutes les activités Doc Circuit Montréal auront lieu au Quartier général des RIDM, sauf le Rough Cut Lab qui se tiendra à la Salle Cassavetes du Cinéma Excentris.

All Doc Circuit Montreal activities will be held at the RIDM's festival headquarters, except the Rough Cut Lab, which will take place in the Cassavetes Theatre at Cinéma Excentris.

Visionnement sur demande :

Les professionnels inscrits à Doc Circuit Montréal, ainsi que les médias, ont accès gratuitement à la totalité des films présentés à la 16^e édition des RIDM. Plus de 135 films du monde entier vous attendent !

Tous les jours de semaine, du jeudi 14 au samedi 23 novembre 2013, de 12 h à 18 h au quartier général du festival : 3450, rue Saint-Urbain, Montréal.

Sous réserve de la disponibilité des postes
Réservation sur place

Video library:

Professionals registered for Doc Circuit Montreal, as well accredited media, will have access to the complete line-up of films at the 16th RIDM. You will have the opportunity to see more than 100 films from around the world.

Every day of the week, from Thursday November 14 to Saturday 23, 2013, Open 12 p.m. to 6 p.m. daily, from Wednesday, November 15 to Sunday, November 24, at festival headquarters, 3450 Saint-Urbain, Montreal.

Please note that access to screening stations is subject to availability
Reservations on site only

Partenaires Partners

Partenaires institutionnels Institutional Partners



Partenaires principaux Major Partners



Partenaires associés Associate Partners



Partenaires du Pitch cuban hat Cuban Hat Pitch Partners



Remerciements Acknowledgments

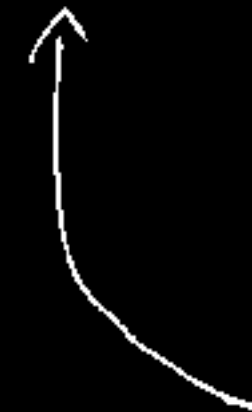
Un immense merci à toutes les personnes-ressources qui ont généreusement collaboré à l'organisation et à la tenue de Doc Circuit Montréal, ainsi qu'à toute l'équipe de la 16^e édition des RIDM et à tous les bénévoles dont l'enthousiasme et le dynamisme permettent chaque année de mener à bien l'événement!

Our warmest thanks to all those who have so generously contributed to this year's Doc Circuit Montreal. We would also like to recognize the contributions of the RIDM team and all the volunteers of this 16th edition whose enthusiasm and energy have made this event possible every year!

Laurence Beaudoin-Masse
Johanne Bergeron
Marylin Blanchette
Roger Bourdeau
Carole Brabant
Diego Briceño
Catalina Briceno
Jean-Simon Chartier
Claire Canova
Nathalie Cloutier
Laurence Corman
Isabelle Couture
Daniel Cross
Hussain Currimbhoy
Youssef Dagher
Sarah Dawbarn
Amélie Desroches
Claire Dion
Catherine Drolet
Élaine Dumont
Helen Faradji
Sean Farnel
Lisa Fitzgibbons
Caroline Fortier
Giulia Frati
Carmen Garcia
Anne-Lyse Haket
Jean Hamel
Alan Handel
Mélaïne Hartley
Brett Hendrie
Simon Kilmurry
Paul Lapointe
Maxime Lapostolle
Véronique Le Sayec

Myriam Lisée-Castan
Catherine Loumède
Colette Loumède
François Macerola
Ari Magnusson
Jean-Philippe Massicotte
Jean-Sébastien Matte
Stephanie McArthur
Chris McDonald
Deborah McInnes
Natalie McNeil
Isaac Meyer Odell
Robin Mirsky
Bob Moore
Valeria Moro
Derek Nesteruk
Brian Newman
Ian Oliveri
Lucie Pageau
Charlie Phillips
Quincy Raby
Elizabeth Radshaw
Julie Rainville
Alessandro Raja
Cecilia Ramirez
Marie-Anne Raulet
Julie René
Jean Roy
Pablo Salzman
Taryn Sarkozi
Katarina Soukup
Sarah Spring
Diana Tabakov
Henri Vanderhaghen
Peter Wintonick

Mots de bienvenue Words of Welcome



Tant de documentaires remarquables et nécessaires sont produits chaque année qu’ils peuvent nous sembler être un phénomène naturel autant qu’un genre cinématographique. Mais les films ne se fabriquent pas tous seuls (heureusement, cette technologie n’existe pas encore). Les réalisateurs empruntent un cheminement extrêmement complexe, de la conception à l’achèvement, avant que leurs films puissent être vus par le public.

Doc Circuit Montréal s’adresse à ceux qui entretiennent une fascination pour ce cheminement. Comment de grandes idées se transforment-elles en films? Comment les réalisateurs parviennent-ils à ce que leurs films soient vus autour du monde? Comment un réalisateur peut-il trouver l’équilibre entre ses désirs artistiques, les messages politiques qu’il souhaite faire passer et les réalités financières avec lesquelles il doit composer?

Cette année, Doc Circuit Montréal s’attaque à ces questions sous différents angles, du stade de l’idée à la production et la distribution. Les Face-à-face pour les créateurs émergents permettent à une nouvelle génération de réalisateurs de faire son entrée dans le monde du documentaire alors qu’ils lancent leurs projets sur le marché pour la première fois; les sessions de microrencontres, des rencontres informelles pour les producteurs, les bailleurs de fonds et les diffuseurs – font leur première; et le Rough Cut Lab se penche sur un projet en cours à travers les yeux de Nelly Quettier, monteuse française des plus réputées.

Un remerciement chaleureux à Daniela Pinna, la nouvelle tête pensante de Doc Circuit Montréal, qui a travaillé fort à la programmation de cette édition. De la part du conseil d’administration, je suis fier de vous accueillir au sein de cette nouvelle édition de Doc Circuit Montréal.

So many great, urgent documentaries are made every year that they can seem to be as much a force of nature as a genre of cinema. But the films don’t make themselves (luckily, that technology doesn’t exist yet). Filmmakers take an incredibly complex road, from conception to completion, before their films are seen by an audience.

Doc Circuit Montreal is for people fascinated with navigating that long road. How do great ideas turn into films? How do directors find producers? How will filmmakers get their films seen around the world? How does a filmmaker balance artistic desires, political messages and financial realities?

This year, Doc Circuit Montreal tackles those questions from many angles, from the idea stage to production and distribution. The One-on-One meetings for up-and-comers introduce a great new crop of filmmakers to the documentary world as they guide their projects to market for the first time; we are presenting opportunities for informal encounters with our Micro-meet Sessions for producers, funders and broadcasters from around the world; and the Rough Cut Lab looks at a work-in-progress through the eyes of Nelly Quettier, one of France’s top film editors.

We also hope you have fun exploring Doc Circuit Montreal’s new location, and that the space fosters the kind of human interaction that can help a film come together.

A heartfelt thanks to Daniela Pinna, the new head of Doc Circuit Montreal, who has worked very hard to put together this year’s offering. On behalf of the board of directors, I’m proud to welcome you to the latest edition of Doc Circuit Montreal.

Mila Aung-Thwin

Président du conseil d’administration
Chair of the Board

La sphère du documentaire canadien s’est vue fragilisée ces dernières années par un financement rendu chaque fois plus difficile, et par un contexte économique tendu, à l’instar de ce qui se passe malheureusement dans bien d’autres régions du monde pour le cinéma. Pourtant, nombreux sont les cinéastes et les producteurs qui tiennent le coup et prouvent par leurs films qu’il y a moyen d’être ingénieux, de repenser les façons de faire et de livrer des films de grande qualité. D’ailleurs, à notre plus grand plaisir, une quantité record de documentaires québécois se sont retrouvés sur nos grands écrans en 2012, dépassant de loin les films de fiction (41 vs 24).

Il était important pour nous au moment de monter la programmation de la 9^e édition de Doc Circuit Montréal d’offrir des sujets de discussion permettant d’interroger et de confronter les modes de production et de distribution actuels, et de stimuler des échanges et des rencontres pouvant contribuer à renforcer les capacités et les moyens de la communauté documentaire. Vous serez donc invités à réfléchir en compagnie de nos conférenciers et panélistes aux moyens de rapprocher les cinéastes de leur public, et d’élaborer des campagnes de sociofinancement efficaces, aux possibilités offertes par les nouvelles technologies, et aux spécificités et opportunités de la série documentaire. Nous laisserons également une place importante à la création dans le cadre d’activités ponctuelles, telles que le Rough Cut Lab, avec un volet ouvert au public, et un nouveau volet, en séances privées, qui permettra à des projets de bénéficier de l’expertise de nos invités de l’international. Nous avons souhaité continuer de donner une attention particulière à la relève dans le cadre de certaines de nos activités, en répétant le Face-à-face de la relève, qui a reçu une quantité record de projets cette année, et le populaire Pitch Cuban Hat, où plus de 35 000 \$ en prix seront remis.

Nous sommes heureux de recevoir dans le cadre de l’édition 2013 de Doc Circuit Montréal des représentants des entreprises et organisations les plus actives en documentaire sur les continents nord-américain et européen, en alliant les festivals, télédiffuseurs et gros joueurs à des créateurs, distributeurs et réseaux de diffusion alternatifs; Sundance Institute, MoMA, Union Docs, Cinema Guild, Doc Alliance, l’ACID, Sundance Institute, Film Sprout, entre autres, participeront aux conférences et discussions, et au Face-à-face. Par ailleurs, nous sommes enchantés de recevoir, grâce à l’appui du British Council, une délégation britannique composée de représentants du Sheffield Doc/Fest, Crossover Labs, Dogwoof, BBC et les réalisateurs Lucy Walker et Lucien Castaing-Taylor, en espérant pouvoir mener à terme un projet de réciprocité à Sheffield Doc/Fest en juin prochain et des projets de collaboration entre le Canada et la Grande-Bretagne.

De plus, nous avons profité de la tenue du World Congress of Science and Factual Producers à Montréal au début décembre pour travailler conjointement avec les organisateurs du congrès sur un programme de mentorat permettant d’accompagner des producteurs souhaitant s’initier à la production de contenu factuel.

Cette 9^e édition de Doc Circuit Montréal s’annonce animée; on l’espère fructueuse en rencontres et en apprentissages. Une nouveauté importante à souligner cette année, soit un nouveau lieu où sera concentrée la majorité des activités : le Quartier général des RIDM, qui sera installé dans l’ancienne École des Beaux-Arts, espace qui permettra de recevoir les conférences, visionnements sur demande, lunchs, face-à-face et cocktails, et qui aura un espace café facilitant les rencontres informelles.

Bon marché à tous!

In recent years, the Canadian documentary community’s situation has grown more precarious than ever, thanks to increasingly scarce funding and a challenging economy—a situation not unlike that in many other parts of the world. And yet many filmmakers and producers have found ways to keep working. Their films prove there is still ingenuity in this business, and that there are still ways to rethink the way we do things and do excellent work. And, much to our delight, a record number of Quebec-made documentaries were seen in Quebec’s theatres in 2012, and there were far more of them than there were fictional films (41 vs. 24).

When we started planning the 9th annual Doc Circuit Montreal, we considered it important to choose topics that would spark debate about today’s production and distribution processes, and stimulate discussions and meetings with the potential to strengthen the documentary community’s means and capabilities. With that in mind, you are invited to join our speakers and panelists in thinking about ways to bring filmmakers and their audiences closer, how to run a successful crowdfunding campaign, the possibilities opened up by new technology, and the particularities and opportunities of documentary series. We will also devote much attention to the creative process through activities like the Rough Cut Lab, which includes a public component and new private sessions that will help projects benefit from our international guests’ expertise. We also wanted to pay special attention to emerging filmmakers again this year, with another edition of the One-on-One meetings for up-and-comers (which received a record number of applications) and the ever-popular Cuban Hat Pitch, with prizes valued at more than \$35,000.

For this 2013 edition of Doc Circuit Montreal, we are also pleased to bring together representatives from some of North America’s and Europe’s most active documentary organizations and companies, including festivals, broadcasters and other major players and artists, distributors and alternative distribution channels. The One-on-One meetings, presentations and round tables will include participants from the Sundance Institute, MoMA, Union Docs, Cinema Guild, Doc Alliance, ACID and Film Sprout, to name a few. We are also thrilled to welcome, with the support of the British Council, a delegation from the U.K. including representatives from Sheffield Doc/Fest, Crossover Labs, Dogwoof, the BBC and directors Lucy Walker and Lucien Castaing-Taylor. The aim is to finalize an exchange with Sheffield Doc/Fest next June, and to launch other Canada-U.K. collaborative projects.

What’s more, with this year’s World Congress of Science and Factual Producers being held in Montreal in early December, we jumped at the opportunity to work with that event’s organizers to create a mentorship program for producers looking for an introduction to factual content.

This ninth edition of Doc Circuit Montreal promises to be a lively event. We hope it will generate many productive meetings and much useful instruction. There is also something new and notable this year: a new venue that will host most of the activities. The new RIDM headquarters, located in the former École des Beaux-Arts, is a flexible space suitable for presentations, on-demand screenings, lunches, meetings and receptions. It will also have a café space for informal get-togethers.

Have an excellent market!

Roxanne Sayegh

Directrice générale
Executive Director

Daniela Pinna

Programmatrice Doc Circuit Montréal
Programmer Doc Circuit Montreal

La SODEC, *partenaire* du documentaire.

La culture,
par cœur.

Québec

La disparition récente de géants du cinéma québécois tels que Michel Brault et Arthur Lamothe est venue nous rappeler, si besoin était, à quel point le documentaire demeure un média d'une extraordinaire puissance d'évocation. Par le regard de créateurs de talent, il est un incomparable révélateur des splendeurs de l'univers, des merveilles de l'art et de la science, mais aussi des fléaux permanents tels que la misère et la guerre.

À une époque marquée par l'omniprésence des réseaux sociaux et la prolifération de l'information en continu, le documentaire est plus que jamais l'art de la conscience et de la constance. C'est pourquoi je suis heureux de m'associer aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal qui, en plus de présenter les documentaires les plus marquants de l'année, offrent au public et aux professionnels des classes de maître, des tables rondes et des discussions thématiques. Pour sa part, le marché Doc Circuit Montréal rassemble les différents acteurs de l'industrie qui trouvent en ce lieu une occasion unique de partage de connaissances et de développement de partenariats.

Je souhaite la plus cordiale bienvenue aux documentaristes venus animer Montréal de leurs réflexions et de leur vision du monde. J'invite par ailleurs le public à venir nombreux apprécier ce qui se fait de mieux chez les documentaristes de tous les horizons.

The recent loss of Québec cinema giants such as Michel Brault and Arthur Lamothe has made us think once again about how extraordinarily powerful documentary film is. Documentaries are brought to us through the eyes of talented artists. They are films that offer a unique, fascinating glimpse into the splendours of the universe and the wonders of art and science, and that also examine the difficult issues the world continues to face, such as poverty and war.

Now, with the ubiquity of social networks and the continuous proliferation of information, documentary film is, more than ever, an art that reflects consciousness and constancy. As such, I am pleased to be a part of the Montreal International Documentary Festival. In addition to presenting the year's best documentaries, the festival is also offering master classes, round tables and themed discussions for professionals and the public. Also, Doc Circuit Montreal is a unique opportunity for industry players to come together to share their knowledge and develop partnerships.

I extend a warm welcome to all documentary filmmakers who have brought their reflections and visions of the world to Montréal, and I invite everyone to the festival to enjoy the best that documentary film has to offer.



Maka Kotto

Ministre de la Culture et des Communications
Minister of Culture and Communications

**PLEINS FEUX
SUR LE TALENT
D'ICI.**

**CLOSE UP
ON CANADIAN
TALENT.**

**TELEFILM
C A N A D A**

DES HISTOIRES QUI NOUS RASSEMBLENT
STORIES THAT BRING US TOGETHER



TELEFILM.CA

Canada

**TELEFILM
C A N A D A**

Téléfilm Canada est fière de s'associer à Doc Circuit Montréal 2013, une belle occasion de découvrir ce qui se fait de mieux du côté du cinéma canadien.

Nos cinéastes conçoivent des histoires originales, prenantes, divertissantes et séduisantes, qui ont de plus en plus de succès au pays et rayonnent sur la scène internationale. Les films canadiens font partie des sélections officielles des grands festivals, gagnent des prix importants et touchent les auditoires des quatre coins du monde.

La réussite du cinéma canadien constitue l'objectif principal de Téléfilm. Nos programmes de financement et de promotion appuient des entreprises dynamiques et des créateurs de talent partout au pays. Nous travaillons tous ensemble pour que le cinéma canadien soit bien en vue, ici et sur la scène internationale.

Félicitations aux organisateurs du Doc Circuit Montréal et bon cinéma!

Telefilm Canada is proud to be associated with Doc Circuit Montreal 2013, a wonderful opportunity to discover the best in Canadian filmmaking.

Our filmmakers have stories to tell that are original, relevant, entertaining and compelling—stories that enjoy increasing success here at home and shine on the international scene. Canadian films are officially selected at film festivals worldwide, winning major awards—and the hearts of audiences wherever they are shown.

The success of Canada's film industry is Telefilm's primary purpose. Our funding and promotion programs support dynamic film companies and talented creative artists everywhere in Canada. We are all working together to make sure Canadian films are in the spotlight, both here at home and internationally.

Congratulations to the organizers of Doc Circuit Montreal, and happy viewing!

Michel Roy

Président du conseil d'administration, Téléfilm Canada
Chair of the Board, Telefilm Canada

ROGERS GROUP OF FUNDS

Cette année encore, Rogers est fier de commanditer les Rencontres internationales du documentaire de Montréal et Doc Circuit Montréal.

Il y a une richesse et une énergie incroyable dans le cinéma documentaire de Montréal et nous sommes heureux d'y contribuer.

Rogers a une collaboration de longue date avec les cinéastes du documentaire, au Québec et à travers le pays. Établi en 1994, le Fonds de financement Rogers est la première source privée de financement du Canada consacrée uniquement aux documentaristes.

Rogers a consacré plus de 20 millions de dollars pour permettre la production de centaines de films documentaires canadiens tant de langue française que de langue anglaise. Un grand nombre de ces films se sont vu accorder des prix nationaux et internationaux et ont divertis les téléspectateurs d'ici, au Canada, comme d'ailleurs.

Nous sommes fiers de poursuivre notre collaboration avec les Rencontres internationales du documentaire de Montréal et Doc Circuit Montréal. Dans le cadre de l'engagement de Rogers dans le film documentaire, nous sommes déterminés à projeter les meilleurs films sur les écrans canadiens.

Rogers is proud to sponsor the Montreal International Documentary Festival and Doc Circuit Montreal again this year.

There is an incredibly rich and vibrant documentary community in Montreal and we are pleased to play a role in supporting it.

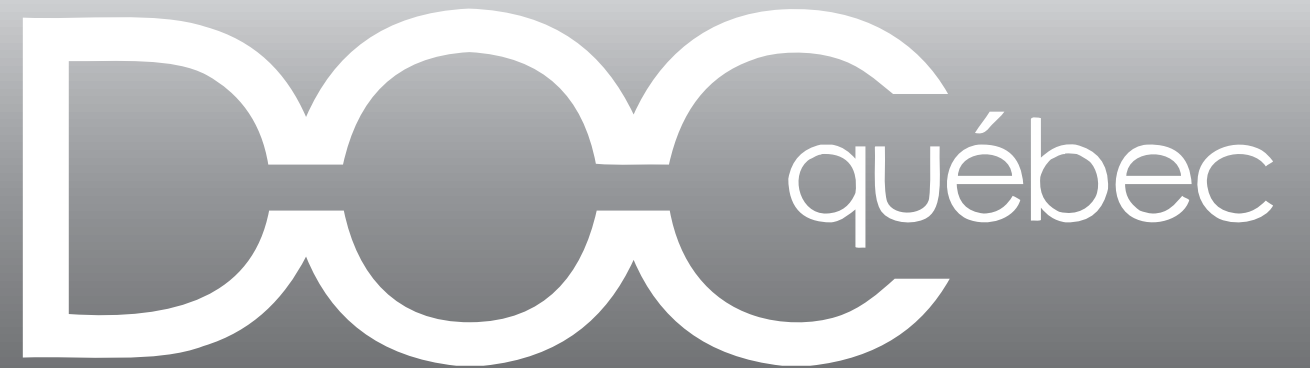
Rogers has a long-standing relationship with the documentary film-making community in Quebec and across our entire country. Rogers Documentary Fund was established in 1994 as Canada's first private funding source for the benefit of documentary filmmakers only.

Rogers has successfully committed more than \$20 million to hundreds of French- and English-language Canadian documentary films. Many of these films have gone on to win national and international awards and have entertained television audiences at home and abroad.

We are proud to continue our relationship with RIDM and Doc Circuit Montreal. Through its commitment to documentary film, Rogers is determined to help bring the best to Canadian screens.

Robin Mirsky

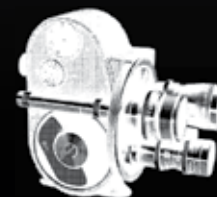
Directrice générale, Rogers Fonds documentaires
Executive Director, Rogers Documentary Fund



DEVENEZ MEMBRE DE DOC QUÉBEC ! LA VOIX DES DOCUMENTARISTES

- 🔗 **Représentation politique**
- 🔗 **Ateliers, réseautage, stages** et perfectionnement...
- 🔗 **Réductions** à DOC Circuit Montréal, aux Hot Docs de Toronto, et à DOC Talk de Vancouver
- 🔗 **Abonnement** à la revue trimestrielle P.O.V.
- 🔗 **Tarifs réduits** pour les polices d'assurances (Front Row)

ET ENCORE DAVANTAGE !



DOC Québec est le chapitre québécois de DOC - Documentaristes du Canada, une organisation nationale à but non lucratif vouée à la promotion du documentaire et des documentaristes.

Existant depuis plus de 25 ans, DOC compte près de 900 documentaristes actifs à travers le pays. Il est le seul organisme à représenter l'ensemble des documentaristes indépendants au Canada.



FIER PARTENAIRE DE DOC CIRCUIT MONTRÉAL

QUI FAIT QUOI 30 ans

Au service des professionnels de l'image et du son depuis 30 ans
Toute l'actualité industrielle, reportages vidéo, guide de production, calendrier sur www.qfq.com
Quotidien par courriel > mensuel imprimé Qui fait Quoi > guide annuel



50 000 articles, 5000 entreprises, 7500 professionnels, des fiches détaillées sur des milliers de productions cinéma-télé-multimédia, un calendrier, des petites annonces, des offres d'emploi...



mensuel imprimé, disponible en kiosque, sur abonnement et en pdf sur www.qfq.com. 8 numéros par année.

Activités professionnelles Professional Activities

Ateliers / Workshops
Conférences / Presentations
Tables rondes / Round tables

PROMOTION
ABONNEMENT

30
ans

30 % de rabais sur certains forfaits d'abonnement
informez-vous sur www.qfq.com ou au (514) 842-5333, poste 4
promotion en vigueur jusqu'au 15 décembre 2013

Ven / Fri 27 sept. 2013

9 h

ARRQ

RÉALISATEURS / DIRECTORS

Marie-Josée Archambault
et Shahab Mihandoust
Christine Auger-Zivic
Kalina Bertin
David Bitton
Saskia Buitendijk Pérotin
Régis Coussot et
Nicolas-Alexandre Tremblay
Rosario Gallardo
Frédéric Guiro
Fanie Pelletier
Claire Sanford
Mitchell Stafiej
Paul Tom

PRODUCTEURS INVITÉS /
GUEST PRODUCERS

Mila Aung-Thwin
EyeSteelFilm
Frederic Bohbot
Bunbury Films
Jean-Simon Chartier
MC2
Nathalie Cloutier
ONF
Isabelle Couture &
Jean-Philippe Massicotte
Esperamos Films
Jeanine Gagné
Amazone Films
Carmen Garcia
Argus Films
Etienne Hansez
Bravo Charlie
Yanick Létourneau
Périphéria Productions
Ian Oliveri
InformAction
Lucie Pageau
Multi-Monde
Sarah Spring
Parabola films
Sylvie Van Brabant
Rapide Blanc

Le Face-à-face de la relève

Doc Circuit Montréal était ravi d'accueillir cette année encore le Face-à-face de la relève, une journée de sessions de présentation et de « pitch » réservée aux réalisateurs émergents ainsi qu'aux producteurs locaux les plus chevronnés. Cette activité unique a permis à des projets aux formats multiples de bénéficier de l'expertise et des contacts de producteurs vétérans. Cette année, quatorze réalisateurs avaient été sélectionnés pour présenter leurs projets à des producteurs à la recherche de nouveaux talents. Cet événement de réseautage a pour but de créer des opportunités de collaboration, d'encourager de nouveaux partenariats et de donner un nouveau souffle à l'industrie documentaire.

Pour la première fois dans le cadre de l'événement, un atelier de formation à l'art du pitch a été donné par EyeSteelFilm. Les participants bénéficieront également d'un laissez-passer pour Doc Circuit Montréal, qui leur permettra notamment de participer au très populaire Face-à-face avec des membres de l'industrie.

Présenté avec la participation financière du fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell et de Téléfilm Canada, en collaboration avec l'ARRQ.

One-on-One for Up-and-Comers

Doc Circuit Montreal was pleased once again this year to host the One-on-One meetings for up-and-comers, a day of introduction sessions and pitches attended by emerging filmmakers and the city's most seasoned producers. This activity is a unique opportunity for projects in multiple formats to benefit from the expertise and industry connections of veteran producers. This year, fourteen filmmakers were selected to present their projects to producers looking for new talent. The networking event's objectives are to create opportunities for collaborations, encourage the formation of new partnerships and invigorate the documentary industry.

New this year, a special pitch-training workshop was offered by EyeSteelFilm. Selected participants will also benefit from a pass to Doc Circuit Montreal, including the market's very popular One-on-One meetings with decision makers.

Presented with the financial participation of Telefilm Canada and the Bell Broadcast and New Media Fund, in collaboration with the ARRQ.

Présenté en collaboration avec / Presented in collaboration with



Lun / Mon 21 oct. 2013

9 h

ARRQ

MENTORS

André Barro
Handel Productions

Franck Belzile
Zone 3

Josette D. Normandeau
Ideacom International

Ina Fichman
Intuitive Pictures

Robbie Hart
Adobe Productions

Bob Moore
EyeSteelFilm

CANDIDATS / CANDIDATES

Lori Braun
Laurus Productions

Catherine Drolet
Films de l'œil

Marlene Edoyan
Productions Multi-Monde

Selin Murat
Parabola

Ian Oliveri
InformAction

Simon Rodrigue
Tempête blanche

Mentorat pour les producteurs émergents (WCSFP)

Cette année, Doc Circuit Montréal s'est associé au World Congress of Science and Factual Producers (WCSFP) pour offrir à six producteurs émergents issus de la communauté du documentaire québécoise la possibilité de bénéficier d'un programme de mentorat. La 9^e édition du congrès sera tenue à Montréal du 3 au 6 décembre prochains. Les participants bénéficieront d'un accès privilégié à plus de 200 télédiffuseurs et distributeurs internationaux, ainsi qu'à trois jours de présentations, d'ateliers et de pitches.

Les candidats sélectionnés ont participé à une journée d'échange de connaissances et d'élaboration de stratégies en compagnie de représentants du congrès et de producteurs-mentors expérimentés. Les mentors ont ensuite été placés en binôme avec les participants afin de partager leur expérience et d'aider les producteurs émergents à identifier des opportunités de développement professionnel ainsi que les différents acteurs de l'industrie.

Le but de cette collaboration est de soutenir les producteurs émergents en élargissant leurs opportunités et en organisant des activités de développement professionnel leur permettant de promouvoir leurs projets à l'étape de développement auprès de partenaires internationaux.

Mentorship for Emerging Producers (WCSFP)

This year, Doc Circuit Montreal is collaborating with the World Congress of Science and Factual Producers (WCSFP) to offer a mentorship program to six emerging producers from Quebec's documentary community. The congress will be hosted by Montreal this year for the event's 9th edition, from December 3rd to 6th. Mentors will receive privileged access to more than 200 international broadcasters and distributors, participating in three days of presentations, workshops and pitches.

Successful candidates were brought together in October for a day of knowledge exchange and project strategizing with representatives from the congress as well as a group of seasoned mentor producers. Mentors were then paired with individual participants to offer industry knowledge and help emerging producers identify professional development opportunities, and industry players.

The aim of this collaboration is to support emerging producers by expanding opportunities and organizing professional development activities to promote their projects in development to international partners.

Présenté en collaboration avec / Presented in collaboration with



Lun / Mon 18 nov. 2013

10 h

Quartier général / Headquarters

MODÉRATEUR / MODERATOR

Sean Farnel
Media Consultant

PARTICIPANTS / GUESTS

Ryan Krivoshey
The Cinema Guild

Lorne Price
ONF / NFB

Greg Rubidge
Syndicado

Robin Smith
KinoSmith

Diana Tabakov
Doc Alliance

La distribution numérique

Malgré le déclin des modes de distribution et de diffusion conventionnels, beaucoup sont encore sceptiques quant à la capacité de la distribution numérique à régler leurs problèmes de financement. Ce monde virtuel demeure encore largement inconnu des réalisateurs indépendants qui souhaitent s'engager dans cette voie; les choix et les obstacles paraissent souvent insurmontables, voire paralysants. Les questions concernant l'exclusivité, les fenêtres de diffusion ou les droits peuvent s'avérer compliquées. Comment peut-on combiner stratégies de distribution traditionnelles et numériques, et à quel moment cette décision devrait-elle être prise? Qu'en est-il des chiffres? Cette table ronde s'intéressera à la manière dont la technologie est en train de changer les modes de production et de distribution des films, et analysera les mutations à l'œuvre dans le secteur de la distribution traditionnelle. Elle divertira les sceptiques et satisfera les visionnaires du numérique en s'arrêtant sur les opportunités offertes par la distribution numérique et en spéculant sur l'évolution de cette plateforme émergente.

Digital Distribution

Despite the foreshadowing of the demise of traditional broadcast and distribution structures, many independents are still skeptical about finding the million dollar solution to their financing problems through digital distribution. Several aspects of this virtual world still remain a mystery for the independent filmmakers and producers looking to navigate these waters as the choices and obstacles are often overwhelming and ultimately paralyzing. Questions around exclusivity, windows, and the maze of rights, can be complicated. How does one combine a traditional release strategy with a digital release and when should these decisions be made? What ultimately are the numbers that can be expected? This session will question how technologies are changing the way filmmakers distribute their films and will explore how the overall landscape of traditional distribution is changing. It will entertain skeptics and indulge the digital visionaries by looking at opportunities presented by digital distribution as well speculate on how this still emergent platform will develop in the coming years.

Lun / Mon 18 nov. 2013

13 h

Quartier général / Headquarters

MODÉRATEUR / MODERATOR

Patricia Bergeron
Productrice indépendante /
Independent Producer

PARTICIPANTS / GUESTS

Chris Dymond
Crossover Labs

Philippe Lamarre
Fort McMoney
TOXA

Florian Thalhofer
Geld.gr - Money & the Greeks
Korsakow

Remco Vlaanderen
Unspeak
Submarine Channel

Le documentaire engagé à l'ère du web

Cette activité rassemblera des artisans et producteurs ayant choisi le web comme plateforme alternative pour explorer de nouvelles possibilités d'engagement social et de mobilisation. Notre panel analysera la manière dont les conditions offertes par le web affectent la liberté des créateurs et si, en dépit d'une régulation d'Internet toujours plus contraignante, le documentaire dispose en fait d'une plus grande liberté d'évoluer dans un environnement moins hiérarchisé. Quelles sont les conditions et les technologies permettant de toucher des publics plus larges et de les toucher de manière différente, en comparaison avec les modes de production et de distribution conventionnels? Comment la plateforme web affecte-t-elle le langage documentaire, et quelles sont les nouvelles possibilités de mobilisation et d'influence?

Socially Engaged Documentary and The Web

This session will invite creators and producers who have chosen the web as an alternative platform where they can seek out new possibilities for social engagement and mobility. Our panel will explore how the current conditions offered by the web are affecting the creativity and freedoms of media makers, and whether, despite increasing regulation of the Internet, documentary on the web has more options for existing in a less top-heavy environment. What are the conditions and technologies that can create more possibilities for reaching different audiences and reaching audiences differently, as compared to traditional ways of producing and distributing documentary? How is the web platform affecting the language of documentary filmmaking, and what possibilities are created for greater influence and mobility?

Présenté en collaboration avec / Presented in collaboration with



Lun / Mon 18 nov. 2013

14 h 45

Quartier général / Headquarters

MODÉRATEUR / MODERATOR

Brian Newman
Sub-genre, DirecTV

PARTICIPANTS / GUESTS

Christopher Allen
Union Docs

Amaury Augé
L'Association du Cinéma
Indépendant pour sa diffusion
(L'ACID)

Caitlin Boyle
Film Sprout

Catalina Briceño
Fonds des médias du Canada/
Canada Media Fund

Hajnal Molnar-Szakacs
Sundance Institute

L'engagement des auditoires : stratégies et alternatives

Plus que jamais, la question de savoir ce que les réalisateurs doivent accomplir afin de susciter la participation du public devient fondamentale. Les organismes de financement demandent aux réalisateurs d'aller au-delà des stratégies de distribution et de mise en marché; ils doivent à présent mettre au point des campagnes d'engagement créatives qui contribuent à augmenter l'impact des films et rallier le public autour d'une histoire ou d'une cause. Mais qu'est-ce qu'une stratégie d'engagement efficace, et à quel moment les réalisateurs devraient-ils l'élaborer? Comment peuvent-ils à la fois satisfaire les organismes de financement et développer de manière significative le public de leur film? Cette table ronde invitera les réalisateurs à sortir des sentiers battus pour réfléchir à de nouvelles approches qui puissent inclure le spectateur au processus de développement, de production et de distribution des films documentaires. Ils analyseront ensemble la transition d'un public de consommateurs passifs vers un public de collaborateurs actifs.

Audience Engagement: Strategies and Alternatives

More than ever, the question of what filmmakers must do to find and engage their audience is becoming key. Funders are asking filmmakers to go beyond marketing and distribution strategies and submit creative engagement campaigns for films that will have an impact and rally the audience around a story or a cause. But what is a successful engagement strategy and when should filmmakers start planning them? How can they do so in a way that will not only be relevant to funders but that will also contribute to a meaningful development of their film's audience? This session will invite filmmakers to think outside the box and consider new approaches and ways of imagining the role of the viewer in the development, production and distribution phases of documentary films. It will explore the shift from audience as passive consumers to active collaborators.

Lun / Mon 18 nov. 2013

16 h 30

Quartier général / Headquarters

MODÉRATEUR / MODERATOR

Bob Moore
EyeSteelFilm

PARTICIPANTS / GUESTS

Heather Croall
Directrice / Director Sheffield Doc/
Fest et / and Crossover Labs

Oli Harbottle
Dogwoof

Charlie Phillips
Sheffield Doc/Fest

Shanida Scotland
BBC (Storyville)

Focus sur la Grande-Bretagne : innovations en production documentaire, distribution et transmédia

Cette année, Doc Circuit Montréal s'associe à Sheffield Doc/Fest pour accueillir une délégation spéciale d'innovateurs et de membres de l'industrie. Quatre intervenants clés issus des milieux britanniques du film, de la télévision, de la distribution et du transmédia participeront à une table ronde dédiée à la promotion, la discussion et l'exploration des dernières innovations et des nouvelles tendances dans ces domaines, en compagnie de membres de l'industrie documentaire québécoise. Les délégués de Doc Circuit Montréal découvriront comment les producteurs indépendants évoluent dans le paysage documentaire actuel au Royaume-Uni, et analyseront les possibilités de collaboration avec les créateurs, producteurs, diffuseurs et distributeurs du Québec.

Focus on Great Britain: innovation in documentary production, distribution and transmedia

This year, Doc Circuit Montreal is collaborating with Sheffield Doc/Fest to host a special delegation of British innovators and decision-makers. The four key stakeholders and creators from the U.K.'s documentary film, television, distribution and transmedia sectors will be present for an intensive session dedicated to promoting, discussing and exploring the latest innovations and trends with the Quebec documentary community. Doc Circuit Montreal delegates will have the opportunity to learn how independent producers work within the current documentary landscape in the U.K., and will also explore the compatibilities and challenges of working with Quebec-based documentary creators, producers, broadcasters and distributors.

Présenté en collaboration avec / Presented in collaboration with



Session 1 *Frank Furko of Plum*

Lun / Mon 18 nov. 2013

13 h 30

Quartier général / Headquarters

Session 2 *Leone Stars*

Mer / Wed 20 nov. 2013

9 h 30

Quartier général / Headquarters

SESSION 1

FILM

Frank Furko of Plum

Réalisateurs / Directors
Pablo Alvarez-Mesa,
Tony Massil

PARTICIPANTS / GUESTS

Luciano Barisone
Visions du réel

Sally Berger
MoMA

Jean Garner
Al Jazeera

Oli Harbottle
Dogwoof

Tom McSorley
Canadian Film Institute

Diana Tabakov
Doc Alliance

SESSION 2

FILM

Leone Stars

Réalisateur / Directors
Ngardy Conteh, Allan Tong

PARTICIPANTS / GUESTS

Christopher Allen
UnionDocs

Amaury Augé
Association du cinéma indépendant
pour sa diffusion (ACID)

Maria Bonsanti
Cinéma du réel

Ryan Krivoshey
The Cinema Guild

Colette Loumède
ONF / NFB

Stéphane Monthiers
ARTE

Les sessions Rough Cut

Les producteurs d'ici n'ont pas toujours la possibilité de se déplacer pour rencontrer des décideurs à l'étranger. Pour la première fois cette année, le festival offre à deux équipes de films disposant d'un projet à l'étape de prémontage l'opportunité unique de présenter leur travail à un panel d'invités internationaux constitué de diffuseurs, de distributeurs, de programmeurs de festivals et autres experts. Cette activité permettra aux membres clés de l'équipe de production (producteur, réalisateur et monteur) de bénéficier de l'expertise variée de nos invités et d'explorer les différentes solutions créatives et narratives qui s'offriront à eux dans les étapes subséquentes du processus de montage. Cette opportunité unique les invitera également à réfléchir à la carrière de leur film au-delà de la salle de montage et à la multitude de réseaux internationaux, de marchés et de modes de diffusion qui s'offrent à eux.

Rough Cut Sessions

Local producers don't always have the opportunity to travel abroad and meet international decision-makers. For the first time this year, the festival will offer two film teams with a film at the rough cut stage the unique opportunity to screen their work for a round table of international guests, including broadcasters, distributors, festival programmers and other experts. This private session will allow the production team (producer, director, editor) to benefit from the expertise of our guests from very different perspectives, exploring creative and narrative solutions to their editing roadblocks. This unique opportunity will also allow them to consider their film's possible future beyond the editing room, in a multitude of international networks, markets and venues.

Mar / Tue 19 nov. 2013

14 h

Cinéma Excentris (Salle Cassavetes)

CONFÉRENCIÈRE / SPEAKER

Nelly Quettier

BIOGRAPHIE / BIOGRAPHY

Voir page 25
See page 25

Rough Cut Lab

Après le succès retentissant de cette activité l'année dernière, Doc Circuit Montréal est heureux d'accueillir la célèbre monteuse française Nelly Quettier pour la deuxième édition du Rough Cut Lab. Cette session débutera avec la présentation publique du prémontage de *Untitled Donkey Movie*, puis sera suivie d'une discussion avec les principaux artisans du film (David Redmon et Ashley Sabin). Cet atelier intensif permettra aux réalisateurs de maximiser le potentiel de leur matériel tout en offrant aux spectateurs une plongée au cœur des processus de réflexion et de création documentaire.

Rough Cut Lab

Following last year's resounding success, Doc Circuit Montreal is pleased to welcome renowned French editor Nelly Quettier to participate in a second edition of the Rough Cut Lab. This session will start with the public screening of a rough cut of *Untitled Donkey Movie* and will lead into a discussion with the film's core team (David Redmon and Ashley Sabin), moderated by Ms. Quettier. This intensive workshop will challenge the filmmakers to realize the full potential of their footage while giving the audience privileged access to the creative process.

Film: *Untitled Donkey Movie*

SYNOPSIS

Passant graduellement de l'enfermement à l'extériorité, *Untitled Donkey Movie* enchevêtre des sons étrangers et des visions inusitées d'une terre d'animaux accablés.

Gradually shifting from enclosure to exteriority, *Untitled Donkey Movie* weaves together an environmental tapestry of foreign sounds and strange sights in a land of burdened beasts.

RÉALISATEURS / DIRECTORS

David Redmon
Ashley Sabin

Projection du film suivi d'une discussion. / Screening of the film followed by a discussion.

Mar / Tue 19 nov. 2013

19 h

Quartier général / Headquarters

PRIX / PRIZES

ONF/ACIC : 5 000 \$ en services de post-production audio | **PRIM** : 5 000 \$ de location d'équipement | **Audio SPR** : 5 000 \$ en services de postproduction audio | **Studio Plasma** : 5 000 \$ en services de post-production audio | **FAKE studio** : 5 000 \$ en services de postproduction divers (montage, effets spéciaux) | **Regroupement pour la formation en Audiovisuel du Québec (RFAVQ)** : Un cours au choix parmi leur catalogue de formation 2013/2014 (valeur : 1 500 \$) | **Doc Circuit Montréal** : une accréditation pour chaque projet dans le top 5 (valeur : 1 025 \$) | **Agence Topo** : 1 000 \$ en consultation pour une adaptation transmédia d'un projet | **Lussier & Khouzam** : 1 000 \$ en services juridiques | **Hot Docs Forum** : 1 laissez-passer (valeur : 900 \$) | **L'Inis** : Un crédit de 500 \$ pour les formations aux cours à la carte Espresso ou Apple ainsi qu'aux microprogrammes | **Main Film** : 500 \$ en locations d'équipement et/ou services | **Cinéma Política** : 200 \$ en argent + assistance dans leur programme « Adopt-a-Project » pour le meilleur projet politique | **CBC** : Une journée complète de développement professionnel à CBC (une session de scénarisation, un atelier de marketing transmédia, une session de formation de « pitch » aux télédiffuseurs) | **The Nomads** : 10 jours de tournage dans le studio Nomad avec prises de vue sur fond vert (Valeur de 5 000\$) | **Doc Canada** : 1 abonnement d'un an | **Qui fait Quoi** : 1 abonnement d'un an

NFB/ACIC: \$5,000 in audio postproduction services | **PRIM**: \$5,000 in equipment rentals | **Audio SPR**: \$5,000 in audio postproduction services | **Studio Plasma**: \$5,000 in audio postproduction services | **FAKE studio**: \$5,000 in miscellaneous postproduction services (editing, special effects) | **Regroupement pour la Formation en Audiovisuel du Québec (RFAVQ)**: Choice of one course from the regular list (value: \$1,500) | **Doc Circuit Montreal**: one pass for each of the five finalists (value: \$1,025) | **Agence Topo**: \$1,000 worth of consultation on transmedia adaptation of a project | **Lussier & Khouzam**: \$1,000 in legal services | **Hot Docs Forum**: 1 all-access pass (value: \$900) | **INIS**: \$500 credit for à la carte Espresso or Apple training programs and mini-programs | **Main Film**: \$500 in equipment rentals and/or services | **Cinéma Política**: \$200 in cash + assistance through the "Adopt-a-Project" program for best political project | **CBC**: A full day of professional development at CBC (a story editing session, a cross-media marketing workshop, training in pitching to broadcasters) | **The Nomads**: 10 days of shooting in Nomad's green screen studio (Value: \$5,000) | **Doc Canada**: 1 one-year membership | **Qui fait Quoi**: 1 one-year subscription.

Le pitch cuban hat

Faites passer le chapeau! Cette année marque la reconduction, pour la troisième édition, du populaire Pitch Cuban Hat, une collaboration entre Doc Circuit Montréal et la coopérative Makila. Cette initiative unique combine deux volets, soit une campagne de financement participatif et une séance de pitches en direct devant public, sur place et en ligne. L'événement a été créé afin de donner aux films une chance de trouver du soutien et un financement en dehors des paramètres traditionnels, et également d'être leur public potentiel. À la suite d'un appel à candidatures à la grandeur du Canada et d'un processus de sélection entre pairs, 12 projets retenus ont été mis en ligne pour séduire les internautes afin d'obtenir un maximum de votes. Les cinq finalistes devront défendre leur projet lors d'une séance de pitches dans le cadre de Doc Circuit Montréal. Ils courent la chance de décrocher des prix issus du financement participatif, mais aussi de gagner les cœurs de leurs futurs spectateurs.

Nous vous invitons à assister à la présentation des pitches et à déposer votre vote dans le chapeau! Commentés par des professionnels de l'industrie, les pitches seront diffusés en direct sur le web pour permettre la participation de la communauté internationale. Les votes des panélistes experts et ceux du grand public, sur place et en ligne, seront combinés pour déterminer les gagnants.

Cuban Hat Pitch

Pass the hat! This year marks a third collaboration between Doc Circuit Montreal and Makila coop to bring the popular homegrown event The Cuban Hat Pitch back to the online audience and the in-house crowd. The unique initiative, part crowdfunding, part live pitch, was created to give films a chance at finding funding and backing outside of traditional parameters and to connect with their potential audience. Following a pan-Canadian call for projects and a peer-to-peer selection process, 12 shortlisted projects were posted online to kickoff their campaign to win support and votes for a chance to pitch at the live Doc Circuit Montreal event. Five projects were subsequently chosen for a chance at winning crowdfunding prizes and the hearts of their future audience.

We invite you to join the live pitch event and contribute your vote to the hat! The pitches, as well as comments from industry professionals, will be webcast to allow for participation of the international community. The votes of the expert panel and those of the live and online audiences will be combined to determine the winners.

Présenté en collaboration avec / Presented in collaboration with



Mer / Wed 20 nov. 2013

9 h

Quartier général / Headquarters

MODÉRATRICE / MODERATOR

Helen Faradji
Critique de cinéma
Film Critic

INVITÉE / GUEST

Nelly Quettier

BIOGRAPHIE / BIOGRAPHY

Après avoir travaillé sur des documentaires de William Klein, elle poursuit une collaboration avec Leos Carax (*Mauvais sang*, *Les amants du Pont-Neuf*, *Pola X*, *Holy Motors*) et Claire Denis (*J'ai pas sommeil*, *Beau travail*, *Trouble Every Day*, *Vendredi soir*, *L'intrus*). Elle a aussi travaillé avec entre autres Sandrine Vessey, Danièle Arbid, Wang Xiashuai et Ursula Meier Elle a toujours essayé d'alterner entre films de fiction et documentaire : *L'avocat de la terre* de Barbet Schroeder, *Histoire d'un secret* de Mariana Otero ainsi que son dernier film *À ciel ouvert*.

Nelly Quettier launched her career editing the documentaries of William Klein, then worked with Leos Carax (*Mauvais sang*, *Les amants du Pont-Neuf*, *Pola X*, *Holy Motors*) and Claire Denis (*J'ai pas sommeil*, *Beau travail*, *Trouble Every Day*, *Vendredi soir*, *L'intrus*). She has also worked with Sandrine Vessey, Danièle Arbid, Wang Xiashuai and Ursula Meier, among others. She has always made a point of alternating between fiction and documentary: *Terror's Advocate* by Barbet Schroeder, *Histoire d'un secret* by Mariana Otero and her latest film, *À ciel ouvert*.

Étude de cas avec Nelly Quettier

Ayant travaillé avec certains des réalisateurs les plus talentueux d'Europe, la monteuse Nelly Quettier a navigué entre documentaire et fiction durant toute sa carrière. Excellente collaboratrice, dotée d'une capacité hors du commun pour transposer à l'écran la vision des réalisateurs avec qui elle travaille, Quettier a entre autres œuvré sur les films de William Klein, Barbet Schroeder, Claire Denis et, plus récemment, Leos Carax. Elle a également porté à l'écran les documentaires intimes et très personnels de Mariana Otero, dont *Histoire d'un secret* et le très touchant *À ciel ouvert*, qui fera sa sortie en salles cet hiver. En conversation avec Helen Faradji, Quettier exposera son processus de travail et les méthodes qu'elle utilise dans le cadre de son rapport créatif avec les réalisateurs et leurs images.

A Case Study with Nelly Quettier

Having worked with some of Europe's most talented filmmakers, editor Nelly Quettier has straddled the world of fiction and documentary throughout her career. With an extraordinary ability for collaboration and bringing to the screen the vision of the directors she works with, Quettier has, among others, brought to life the works of William Klein, Barbet Schroeder, Claire Denis and most recently Leos Carax. Quettier has also brought to the screen the intimate and very personal documentaries of Mariana Otero, including *Histoire d'un secret* and the very touching *À ciel ouvert*, to be released this winter. In this conversation with Helen Faradji, Quettier will walk us through her process and methods in her creative relationship with filmmakers and their images.

Mer / Wed 20 nov. 2013

10 h 45

Quartier général / Headquarters

MODÉRATEUR / MODERATOR

Ian Oliveri
InformAction

PARTICIPANTS / GUESTS

Michelle Allen
Scénariste / Screenwriter

Arnie Gelbart
Gala Films

Marco Lamensch
Strip-Tease

Jean-Pierre Laurendeau
Canal D

Jean Roy
Eureka Productions

Shanida Scotland
BBC (Storyville)

La série documentaire

Face à la diminution du financement disponible pour les longs métrages, les scénaristes, les réalisateurs et les producteurs de documentaires se tournent de plus en plus vers la série, un format plus vendeur. Cette nouvelle voie implique de trouver, formater et produire du contenu documentaire d'une manière différente de celle employée dans le cadre d'une pratique traditionnelle. Cette activité rassemblera un panel de scénaristes, producteurs et diffuseurs d'ici et d'ailleurs qui réfléchiront aux mécanismes, aux possibilités et aux défis inhérents à la production d'une série. Les panélistes seront également invités à analyser différents projets exemplaires ayant été conçus hors des paramètres conventionnels, afin de faire ressortir les ingrédients qui ont permis à ces séries de trouver un écho parmi leur public. Quels aspects des processus de création et de production actuels pourraient être remis en question afin d'améliorer le contenu et la forme de la série documentaire? Quels types de séries aimerions-nous voir sur nos écrans au Québec et au Canada?

The Documentary Series

With diminished access to funding for feature length films, documentary screenwriters, filmmakers and producers are increasingly turning towards a more marketable series format. This new direction comes with a different way of finding, shaping and producing documentary content that is quite different from traditional documentary practice. This session will invite a cross-section of writers, producers and broadcasters from here and abroad to explore the mechanisms, possibilities and challenges involved in making a series. It will also invite the panelists to explore examples of successful serial projects that have been made outside of traditional broadcast parameters to determine the ingredients that have made these projects resonate with the audience. What aspects of current creative and production practices can be challenged to improve the content and form of the documentary series? What kinds of series would we like to be watching on future screens in Quebec and in Canada?

Présenté en collaboration avec / Presented in collaboration with

SARTEC

Société des auteurs
de radio, télévision et cinéma

Mer / Wed 20 nov. 2013

15 h 30

Quartier général / Headquarters

MODÉRATEUR / MODERATOR

Catalina Briceno
Fonds des médias du Canada /
Canada Media Fund

PARTICIPANTS / GUESTS

Benoît Beauséjour
Turbulent

Lisa Fitzgibbons
Doc Canada

Velcrow Ripper
Cinéaste / Filmmaker

John Trigonis
Indiegogo

Au-delà du sociofinancement : nouveaux outils, médias sociaux et crowdsourcing

Ces dernières années, le sociofinancement s'est imposé comme une alternative solide tant pour le réalisateur indépendant que pour la multitude de projets en recherche d'opportunités de diffusion, toujours plus nombreux. Mais nombreux sont ceux qui n'ont jamais cru à la révolution du sociofinancement; la fatigue du public commence par ailleurs à se faire sentir auprès des réalisateurs et de ceux qui les soutiennent. Cette étude de cas se penchera sur des exemples de projets étant parvenus à exploiter le pouvoir du sociofinancement pour non seulement des collectes de fonds, mais aussi créer toute une communauté autour du film. Notre panel d'experts étudiera les éléments clés ayant contribué au succès de ces campagnes, et reviendra sur les outils et stratégies qui permettent actuellement aux réalisateurs d'établir une véritable connexion avec leur public. Nos experts identifieront les stratégies consistant à utiliser l'élan généré par les campagnes de sociofinancement dans l'étape de validation du marché et à susciter l'intérêt d'investisseurs plus importants. Sommes-nous en train d'assister à une réelle transformation des modes de financement des films documentaires? Comment les réalisateurs peuvent-ils tourner la popularité actuelle du sociofinancement à leur avantage?

Beyond Crowdfunding Dollars: new tools, social media & crowdsourcing

Over the last few years, crowdfunding has been heralded as a viable alternative for the independent filmmaker and the ever-growing multiplicity of projects looking for a screen. But many haven't bought into the crowdfunding revolution, and documentary filmmakers and supporters everywhere are claiming audience fatigue. This case study approach will examine examples of projects that have successfully harnessed the power of crowdfunding and gone beyond the raising of funds to the raising of a community. Our panels of experts will look at the key elements to the success of these specific crowdfunding campaigns, but will also look to the tools and strategies available to truly connect filmmakers with their audiences. They will identify strategies for turning crowdfunding momentum into market validation as well as leverage with bigger investors. Is there a real shift happening in the funding of documentary projects and how can filmmakers take advantage of the momentum ignited by the crowdfunding craze?

Présenté en collaboration avec / Presented in collaboration with

CINEMA POLITICA
SCREENING TRUTH TO POWER

Mer / Wed 20 nov. 2013

14 h

Quartier général / Headquarters

MODÉRATRICE / MODERATOR

Diana Tabakov
Doc Alliance

PARTICIPANTS / GUESTS

Luciano Barisone
Visions du Réel

Oskar Alegria
Punto de vista

Maria Bonsanti
Cinéma du Réel

Andréa Picard
TIFF (Wavelengths)

Sally Berger
MoMA, Documentary Fortnight

Inti Cordera
DocsDF

À la rencontre des festivals

Effectuer une sortie en festival réussie, alors que le réseau des festivals internationaux ne cesse de grandir, constitue une étape cruciale dans le cycle de vie de bien des documentaires. Tandis que la compétition pour une place au sein de la programmation d'un festival se fait de plus en plus féroce, il faut également savoir comment combiner une stratégie de lancement traditionnelle à une sortie en festival, sans parler des alternatives désormais conférées par les médias numériques. Doc Circuit Montréal est heureux d'accueillir cette année encore des invités provenant du Canada, d'Europe et d'Amérique latine qui analyseront leur contexte de travail ainsi que le rôle des festivals dans le lancement, la distribution et la carrière des films documentaires.

Meet the Festivals

A successful release on the ever-expanding international festival circuit is a crucial part of a documentary film's life cycle. As competition for festival selections grows fiercer by the year, it becomes even more challenging to effectively combine a traditional release with a festival launch, as well as making the most of the alternative channels opened up by new media. Doc Circuit Montreal is pleased to welcome, once again this year, guests from festivals in Canada, Europe and Latin America, to explore the current landscape within which they work, and the role these outlets are playing in the launch, distribution and life plan for documentary films.

Mar / Tue 19 nov. 2013

14 h 15 à 17 h

Quartier général / Headquarters

Microrencontres

Ces microrencontres informatives permettront aux participants de discuter de financement ou de questions pratiques avec des télédiffuseurs, des distributeurs, des bailleurs de fonds et autres experts clés dans un cadre informel, en groupe de 10 à 15 personnes. Ces activités sont destinées à mettre en lumière les entreprises qui n'ont jamais participé à Doc Circuit Montréal. L'inscription préalable est obligatoire.

Micro-meetings

These information-sharing micro-meet sessions will give participants the opportunity to discuss funding and practical working matters with broadcasters, distributors, funders and experts in an informal setting in groups of 10-15 people. These sessions will focus on companies who are new to Doc Circuit Montreal. Attendance will be on a registration-only basis.

—

14 h 15 (45 min)

Sundance Institute

Le Sundance Institute a su s'imposer comme organisme à but non lucratif reconnu, œuvrant à faire progresser le travail de créateurs innovants et offrant aux artistes indépendants la possibilité d'explorer leurs sujets sans pression commerciale ou politique, à travers un programme annuel incluant un soutien financier ainsi que des conseils en matière de stratégies créatives et d'engagement du public.

The Sundance Institute has evolved to become an internationally recognized non-profit organization that actively advances the work of risk-taking storytellers, providing a space for independent artists around the world to explore their stories free from commercial and political pressures, through year-round support that includes funding as well as consulting with creative and audience engagement strategies.

14 h 30 (45 min)

Al Jazeera

Al Jazeera English est une chaîne d'information et d'actualité internationale touchant près de 300 millions de foyers. Ce nouvel acteur sur la scène du financement de documentaires commande et acquiert des films produits dans le monde entier. L'émission phare de documentaires d'Al Jazeera English, *Witness*, est diffusée deux fois par jour sur toute la planète.

Al Jazeera English is a global news and current affairs channel that reaches nearly 300 million households globally. This important new player in the financing of international docs commissions and acquires films from around the world. *Witness*, the flagship documentary program on Al Jazeera English, is broadcast twice a day worldwide.

15 h 15 (45 min)

BBC (Storyville)

BBC Storyville est le programme phare de séries documentaires de la BBC. Il tient un rôle important dans la communauté internationale du documentaire, offrant aux réalisateurs une expertise éditoriale ainsi qu'un financement crucial leur permettant de réaliser des documentaires donnant la part belle à leurs personnages, et ce, partout dans le monde. Cette série est à la recherche de films contemporains, ambitieux et centrés autour du récit, pour commande en coproduction, préachat ou acquisition.

BBC Storyville is the BBC's flagship feature documentary series. It plays a key role in the international documentary community, supporting directors with editorial expertise and vital funding, helping them make quality character-driven documentaries around the globe. The series looks for ambitious, narrative, contemporary films to commission in co-production with other funders, to pre-buy or acquire.

15h30 (45 min)

Distribution en réseaux éducatifs / Educational distribution: Documentary Educational Resources (DER)

Disposant d'une des collections d'archives de films ethnographiques les plus importantes au monde, DER fait la promotion d'œuvres documentaires stimulantes sur les peuples et cultures du monde. Cette séance analysera la manière dont la distribution en réseaux éducatifs peut être associée à des plans de financement et de distribution plus traditionnels.

With one of the world's most significant archival resources of ethnographic film, DER's mission continues to be to promote thought-provoking documentary film and media for learning about the people and cultures of the world. This session will explore how educational distribution can be combined with more traditional financing and distribution plans.

16h15 (45 min)

Distribution alternative / Alternative Distribution

Cette activité invitera l'ACID, Union Docs, Doc Alliance et Film Sprout à discuter de la manière dont chacun d'entre eux travaille à développer des plateformes ou des réseaux innovants et alternatifs pour la distribution de films documentaires.

This session will invite DCM special guests ACID, Union Docs, Doc Alliance and Film Sprout to look at how they are each developing innovative and alternative platforms or networks for the distribution of independent documentary films.



Fier commanditaire de
Doc Circuit Montréal RIDM 2013



cineflix.com

FBBL

CONSEIL + FISCALITÉ + CERTIFICATION



CONFIEZ-NOUS VOTRE HISTOIRE

CHEZ FBBL, NOUS CONTRIBUONS À FAIRE D'UN PROJET UNE HISTOIRE À SUCCÈS. DEPUIS PLUS DE 25 ANS, DE NOMBREUX PROFESSIONNELS DU MILIEU FONT CONFIANCE À NOTRE EXPERTISE EN FISCALITÉ, EN CERTIFICATION ET EN STRUCTURE DE FINANCEMENT. ILS PEUVENT COMPTER SUR LES CONSEILS D'UNE ÉQUIPE AGUERRIE ET UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ. NOUS COMPRENONS LEUR VISION ET LEUR RÉALITÉ. ET VOUS, QUELLE EST VOTRE HISTOIRE?

Le face-à-face One-on-One Meetings

Le *Face-à-face* permet aux producteurs et réalisateurs de rencontrer individuellement les télédiffuseurs publics et privés, les distributeurs, les festivals et les agents de vente internationale. C'est une occasion en or de présenter des projets et de trouver de nouveaux partenaires. Plus de 60 décideurs seront sur place pour cette activité qui aura lieu le 19 novembre prochain.

The *One-on-One Meetings* event offers producers and directors individual meetings with opportunity and private broadcasters, distributors, festivals and sales agents. This is the occasion to present projects and to find new partners. More than 60 decision-makers will be present for this activity on November 19.

TÉLÉDIFFUSEURS / BROADCASTERS

- 34 **Aboriginal Peoples Television Network (APTN)** – Jean-François D. O'Bomsawin
- 34 **Al Jazeera** – Jean Garner
- 35 **ARTE G.E.I.E** – Stéphane Monthiers
- 35 **ARTV** – Élisabeth Paradis
- 36 **BBC (Storyville)** – Shanida Scotland
- 36 **Blue Ant Media** – Sam Linton
- 37 **Canal D** – Sylvie de Bellefeuille et Jean-Pierre Laurendeau
- 37 **Canal+** – Francis Kandel
- 38 **CBC (Independent Documentaries)** – Michael Claydon
- 38 **CBC (Documentary)** – Bruce Cowley
- 39 **Fonds Documentaires Rogers** – Robin Mirsky
- 39 **Historia** – Brigitte Vincent
- 40 **Knowledge Network** – Murray Battle
- 40 **Radio-Canada (Explora)** – Michel Pelletier
- 41 **Radio-Canada (Longs métrages)** – Suzanne Hénaut
- 41 **Radio-Canada (Grands reportages et documentaires)** – Georges Amar
- 42 **Radio-Canada (Internet et services numériques)** – Pierre-Mathieu Fortin
- 42 **Radio-Canada (Secteur web, TOU.TV)** – Audrey Pacart
- 43 **Super Channel** – Marguerite Pigott
- 43 **Télé-Québec** – Elisabeth Daigle et Nadège Pouyez
- 44 **TV5** – Nathalie D'Souza et Pierre Gang

DISTRIBUTEURS / DISTRIBUTORS

- 45 **ACID** – Amaury Augé
- 45 **Cinéfête** – Paul Maltais
- 46 **The Cinema Guild** – Ryan Krivoshey
- 46 **La collection de vidéos éducatives (CVE)** – Julie Couture
- 47 **La distributrice** – Laurent Allaire
- 47 **Documentary Educational Resources** – Julia Perciasepe
- 48 **Dogwoof** – Oli Harbottle
- 48 **EyeSteelFilm** – Damien Detcheberry
- 49 **Filmoption International** – Lizanne Rouillard
- 49 **Film Sprout** – Caitlin Boyle
- 50 **Les Films du 3 mars** – Anne Paré, Jonathan Davidovics et Clotilde Vatrinet
- 50 **Funfilm Distribution** – Francis Ouellette
- 51 **Kinosmith** – Robin Smith
- 51 **Diffusion Multi-Monde** – Nadine Gomez et Marie Boti
- 52 **Syndicado** – Greg Rubidge

FESTIVALS ET INSTITUTS / FESTIVALS & INSTITUTIONS

- 53 **Canadian Film Institute** – Tom McSorley
- 53 **Cinéma du Réel** – Maria Bonsanti
- 54 **DocsDF** – Inti Cordera
- 54 **Documentary Fortnight (MoMA)** – Sally Berger
- 55 **Hot Docs** – Alex Rogalski
- 55 **Punto de vista** – Oskar Alegria
- 56 **Sheffield Doc/Fest** – Charlie Phillips
- 56 **Sundance Institute** – Hajnal Molnar-Szakacs
- 57 **Toronto International Film Festival** – Andréa Tavia Picard
- 57 **Visions du Réel** – Luciano Barisone

AUTRES / OTHERS

- 58 **Cinéflix** – Pablo Salzman
- 58 **Crossover Labs** – Heather Croall
- 59 **Doc Alliance** – Diana Tabakov
- 59 **Indiegogo** – John T. Trigonis
- 60 **Lussier & Khouzam - Droits des arts et des communications** – Remy Khouzam
- 60 **Media Consultant** – Sean Farnel
- 61 **Media Consultant (Sub-Genre, DirectTV)** – Brian Newman
- 61 **ONF/NFB** – Annette Clarke et Maral Mohammadian
- 62 **ONF/NFB** – Colette Loumède
- 62 **UnionDocs** – Christopher Allen

Télédiffuseurs

Broadcasters

APT N

Aboriginal Peoples Television network
aptn.ca



Jean-François D. O'Bomsawin
Gestionnaire de la programmation,
Est canadien / Manager of
Programming, Eastern Region

PROFIL : Le 1^{er} septembre 2013 a marqué le 14^{ème} anniversaire de l'entrée en ondes du premier réseau national de télévision autochtone au monde. Conçues par et pour les Autochtones et au sujet de ces derniers, ses émissions s'adressent à tous les Canadiens et aux téléspectateurs du monde entier. APTN est capté dans quelque 10 millions de foyers et d'établissements commerciaux au Canada, grâce à la télévision par câble, à la diffusion directe, à la téléphonie et à la technologie sans fil. Le Réseau a inauguré son canal à haute définition APTN HD au printemps 2008. Les revenus d'APT N, qui ne reçoit aucun financement d'exploitation du gouvernement, proviennent de frais d'adhésion, de la vente de publicité et de partenariats stratégiques. Sa programmation est diffusée à 56 % en anglais, à 16 % en français, et à 28 % dans des langues autochtones.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Responsable de la grille française d'APT N, des productions originales provenant du Québec, des Maritimes et du Nunavut.

NOUS RECHERCHONS : Émissions produites en français, en anglais et en langue autochtone, plus spécifiquement dans les catégories suivantes : séries documentaires, séries éducatives pour enfants d'âge scolaire et préscolaire; série pour les jeunes de 8 à 15 ans; séries de musique et de variétés; et séries de type magazine qui mettent l'accent sur les diverses cultures autochtones du pays.

PROFILE: September 1, 2013 marked the 14-year anniversary of the launch of the first national Aboriginal television network in the world with programming by, for and about Aboriginal Peoples to share with all Canadians and viewers around the world. APTN is available in approximately 10 million Canadian households and commercial establishments with cable, direct-to-home satellite (DTH), telco-delivered and fixed wireless television service providers. The network launched its high definition channel APTNHD in the spring of 2008. APTN does not receive government funding for operations but generates revenue through subscriber fees, advertising sales and strategic partnerships. APTN broadcasts programming with 56% offered in English, 16% in French and 28% in Aboriginal languages.

ACTIVITY SECTOR: Manages Eastern programming at APTN; licensing of new productions from Quebec, the Maritimes and Nunavut.

LOOKING FOR: Programs produced in English, French or Aboriginal languages, particularly in the following genres: documentaries; formal education and pre-school programs; series for kids aged 8 to 15; music and variety series; and magazine-type series that highlight the diverse culture of the Aboriginal people throughout the country.

EXEMPLES / EXAMPLES:

La Cité; C'est parti mon tipi!; Chic Choc; Mishkuenita; Pacha Mama; Finding our Talk; Bizou; Wabanaagig; Watchers of North; TAM; Indians & Aliens; The Deerskins; Les Sioui-Bacon; The Candy Show.

PROFIL : Al Jazeera English est une chaîne d'information et d'affaires publiques internationale regardée par près de 300 millions de foyers à travers le monde. Nos émissions documentaires primées mettent l'accent sur les gens ordinaires et les répercussions des événements mondiaux sur leur vie.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Nous préachetons et faisons l'acquisition de films provenant de partout dans le monde. Dans le cadre de l'émission *Witness*, nous diffusons environ 120 films par année dans un format de 25 minutes ou de 48 minutes. *Witness*, l'émission documentaire phare d'Al Jazeera English, est diffusée deux fois par semaine dans le monde entier.

NOUS RECHERCHONS : Nos thèmes principaux sont les problématiques relatives à la justice sociale, aux droits de la personne, à l'équité économique, aux droits des femmes et aux droits des peuples autochtones.

PROFILE: Al Jazeera English is a global News and Current Affairs channel that is seen by nearly 300 million homes globally. Our award-winning documentary programs focus on the lives of ordinary people and the impact that global events have on their lives.

ACTIVITY SECTOR: We commission and acquire films from around the world. We broadcast in the *Witness* Program approximately 120 films each year in both our 25' and 48' format. The *Witness* program, which is the flagship documentary program on Al Jazeera English is broadcast twice a week around the world.

LOOKING FOR: Our primary structure seeks issues related the social justice, human rights, economic equity, women's rights and indigenous rights.

EXEMPLES / EXAMPLES:

aljazeera.com/programmes/witness
aljazeera.com/programmes/viewfinder



Jean Garner
Productrice, Acquisitions et
préachats / Producer, Acquisitions
and Commissions

ARTE G.E.I.E.

arte.tv



Stéphane Monthiers
Chargé de programmes à l'unité
Culture / Commissioning Editor,
Culture department

PROFIL : ARTE est la chaîne culturelle franco-allemande. Elle propose aux téléspectateurs européens des documentaires, des magazines, du cinéma et des fictions portant sur la société, l'histoire, la connaissance ainsi que les arts et le spectacle vivant.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : L'unité Culture est en charge de cases hebdomadaires ayant trait à la société (Société 52 min., Cinéma documentaire 90 min., Pop Culture 52 min.), à la culture (Documentaire culturel 2x52 min., Art et Culture 26 min., Lucarne 60min.) ainsi que différents formats traitant des arts de la scène (musique classique, musique pop, théâtre, opéra). L'unité développe également deux plateformes web : creative.arte.tv, dédiée à la création actuelle et aux arts numériques; liveweb.arte.tv, proposant des concerts pop, classiques, des retransmissions d'opéra et du meilleur des grands festivals de musique. Les projets sont à faire parvenir aux unités correspondantes d'ARTE France (Paris), ou de la ZDF (Mayence en Allemagne), de l'ARD (une station par Land en Allemagne) ou encore à celles d'ARTE G.E.I.E. (Strasbourg en France).

NOUS RECHERCHONS : En priorité des projets de documentaires de société (52 min.) permettant une bonne identification à travers des personnages forts avec une écriture originale et accessible.

PROFILE: ARTE is the French-German culture channel. It presents documentaries, magazine programs and films related to society, history, knowledge, culture and the performing arts.

ACTIVITY SECTOR: The Culture department deals with weekly slots covering a wide range of topics, such as society (Society 52 min., Documentary 90 min., Pop Culture 52 min.), Culture (Cultural documentaries 2x52 min., Art and Culture 26 min., Skylight 60min.) and Performing Arts (Classical music, Pop, Theatre, Opera). The Culture unit also maintains two web platforms: creative.arte.tv for visual creation and digital arts. liveweb.arte.tv for pop and classical concerts, opera and major music festival highlights. Proposals must be sent to the appropriate division of ARTE France in Paris, or the ZDF in Mainz (Germany), the ARD network (one channel in each region of Germany), or ARTE G.E.I.E. in Strasbourg (France).

LOOKING FOR: mainly social documentaries (52 min.) to which audiences can relate through strong characters, with original and accessible writing.

EXEMPLES / EXAMPLES :

Goldman Sachs; la banque qui dirige le monde; Adieu Camarades! (la chute du communisme sur le continent européen); Les Alpes vues du ciel; Pina.

ARTV

artv.ca



Élisabeth Paradis
Chef de contenu, production
extérieure / Content Manager,
Outside Productions

PROFIL : Entrée en ondes le 1^{er} septembre 2001, ARTV est la seule chaîne canadienne privée de langue française entièrement dédiée aux arts et à la culture. Elle rejoint plus de 2 millions de foyers à travers le Canada, où elle est distribuée sur l'ensemble du territoire par câble et par satellite. En date du 14 juillet 2013, ARTV a une moyenne de part d'auditoire de 1,5 % chez les francophones câblés du Québec. ARTV est le résultat d'un partenariat unique entre Radio-Canada et ARTE France.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Arts et culture. La programmation d'ARTV est on ne peut plus variée : séries dramatiques, musique, danse, littérature, grandes entrevues, films québécois, etc.

NOUS RECHERCHONS : Des projets reliés directement aux arts et à la culture, en format unique ou en série : performances artistiques, documentaires, concerts, émissions de variétés, fictions et cinéma. ARTV recherche également des magazines et séries documentaires portant sur des sujets tels que : les acteurs, les artistes, la gastronomie, l'architecture, la littérature, les arts visuels, la musique, le cinéma, la danse, le cirque, l'humour et le théâtre.

PROFILE: ARTV went on the air on September 1, 2001. It is the only private French-language network in Canada focusing exclusively on arts and culture. It reaches more than 2 million households across Canada, and it is available nationwide via cable or satellite. As of July 14, 2013, ARTV had an average audience share of 1.5% among francophone viewers with cable in Quebec. ARTV is the product of a unique partnership between Radio-Canada and ARTE France.

AREA OF ACTIVITY: Arts and culture. ARTV's programming is exceptionally diverse: dramatic series, music, dance, literature, major interviews, Quebec films, etc.

LOOKING FOR: Projects related directly to the arts and culture, whether one-off or series: artistic performances, documentaries, concerts, variety programs, fiction and film. ARTV is also seeking documentary magazine programs and series on subjects such as actors, artists, cuisine, architecture, literature, the visual arts, music, film, dance, circus arts, comedy and theatre.

EXEMPLES / EXAMPLES :

Productions : Maître de l'illusion: au-delà de la magie; Marie Chouinard et le sacre du printemps; Une chaise pour un ange; Le cri d'Armand Vaillancourt Acquisitions: Winds of Heaven Emily Carr; Tom Thomson; Les héritiers de Picasso; Vivre avec Camus.

BBC (STORYVILLE)

bbc.co.uk/storyville



Shanida Scotland
Directrice du développement /
Development Executive

PROFIL : La série *Storyville* est le projet vedette de la BBC en long-métrage documentaire. L'émission détient un rôle-clé dans la communauté internationale du documentaire. Elle soutient les réalisateurs en leur offrant une expertise éditoriale et un financement vital, tout en proposant aux spectateurs du Royaume-Uni le meilleur du documentaire international axé sur les personnages. *Storyville* recherche des films contemporains, ambitieux et narratifs, pour coproduction avec d'autres financeurs, pour acquisition ou pour en faire le préachat des droits. Projetant plus de 350 productions provenant de quelque 70 pays, la série a recueilli un prodigieux éventail de prix : 4 Oscars, 18 prix Grierson, 3 prix Peabody et 4 International Emmys.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : *Storyville* englobe 26 cases horaires par année. Environ le tiers de celles-ci sont réservées aux acquisitions. *Storyville* est diffusé sur BBC Four. Nous acceptons les soumissions à longueur d'année.

NOUS RECHERCHONS : Nous recherchons de grands projets, dynamiques, axés sur les personnages, en narration simple, pour coproduction. Nous ne faisons pas le préachat de films centrés sur des problématiques ou construits sous forme de plaidoyer.

PROFILE: BBC Storyville is the BBC's flagship feature documentary strand. With a key role in the international documentary community, supporting directors with editorial expertise and vital funding, as well as providing viewers in the UK with the best in quality character-driven documentaries from around the globe. The strand looks for ambitious, narrative, contemporary films to commission in co-production with other funders, to pre-buy or acquire. Screening over 350 films, from some 70 countries, the strand has garnered a staggering array of awards: 4 Oscars, 18 Griersons, 3 Peabodys and 4 International Emmys.

ACTIVITY SECTOR: Storyville has 26 programme slots per year with approximately a third of those reserved for acquisitions. Storyville broadcasts on BBC4, we accept submissions year round.

LOOKING FOR: Big, dynamic, character-driven single narratives for co-production. We do not commission issue-led or advocacy films.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Pussy Riot; A Punk Prayer; The Great Hip Hop Hoax; Smash & Grab; The Story of the Pink Panthers; 5 Broken Cameras; TPB AFK; Why Poverty; The Queen of Versailles; The House I Live In; The Albino Witchcraft Murders; From the Sea to the Land Beyond; The Reluctant Revolutionary; The Great Hip Hop Hoax.

Télédiffuseurs

BLUE ANT MEDIA

blueantmedia.ca



Sam Linton
Chargée de production /
Executive in Charge of Production

PROFIL : Blue Ant Media est une entreprise du secteur des médias, canadienne et privée. Elle crée et diffuse un contenu attrayant associé au mode de vie, au voyage, au documentaire, à la musique et au divertissement. Chef de file en pleine croissance en matière de contenu, la société possède les chaînes spécialisées Cottage Life, Travel+Escape, BiteTV et AUX, en plus des quatre chaînes payantes sans pauses publicitaires Oasis HD, HIFI HD, Smithsonian Channel (anciennement eqhd) et radX HD, et de leurs sites web respectifs. Notre approche axée sur le client fait de l'intérêt de nos adeptes une priorité. Nous manifestons une créativité et une capacité d'innovation exceptionnelles et portons une attention particulière à l'intégration de la marque de nos clients et partenaires en commercialisation de contenu, à la fois dans nos propriétés médias et dans le web social. Produisant plus de 400 heures de contenu original, Blue Ant Media met sur pied des projets à l'interne, mais s'associe aussi à des partenaires internationaux dans le cadre de coproductions.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Prêchats, productions à l'interne et acquisitions.

NOUS RECHERCHONS : Mode de vie : voyage, aventure, alimentation, adrénaline, activités et sports extrêmes, immobilier, bricolage, loisirs de plein air, divertissement. Documentaires : science, nature, vie sauvage, arts, culture, espace.

PROFILE: Blue Ant Media is a privately held integrated Canadian media company that creates and distributes engaging content in lifestyle, travel, documentary, music and entertainment categories. A growing content leader, the company owns specialty channels Cottage Life, Travel+Escape, Bite TV, and AUX TV along with four premium, commercial-free channels Oasis HD, HIFI, eqhd (Smithsonian), radX and their companion websites. Our customer-centric approach puts our fans first and delivers exceptional creativity, innovation and brand integration to our content marketing clients and partners, both on our media properties and across the social web. Producing over 400 hours of original content, Blue Ant Media develops both in house programming and co-productions with international partners.

ACTIVITY SECTOR: Commissions, in house production and acquisitions

LOOKING FOR: Lifestyle: Travel, Adventure, Food, Adrenaline, Extreme Activities and Sports, Real Estate, DIY, Outdoor Leisure, Entertaining. Documentaries : Science, Nature, Wildlife, Arts, Culture, Space.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Scam City; Boundless; BBQ Crawl; My Retreat; Compete to Eat; Selling Big; A Park for All Seasons; Cosmic Vistas; Hope for Wildlife.

Télédiffuseurs

CANAL D

canald.com



Sylvie de Bellefeuille
Directrice, productions originales /
Director, Original Productions

Jean-Pierre Laurendeau
Vice-président programmation /
Vice-president Programming

PROFIL : Canal D est une chaîne francophone dont la programmation est composée à 80 % de documentaires d'auteurs primés et de séries documentaires et à 20 % d'émissions d'humour. Elle propose des sujets divers tels que la criminalistique, le monde animalier, l'environnement, la science et l'ingénierie, ou encore les grands enjeux de société.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Canal D s'adresse à l'ensemble de la population surtout aux adultes et plus particulièrement aux hommes de 25-54 ans. La chaîne diffuse 24 heures par jour et 7 jours par semaine depuis le 1^{er} janvier 1995. Nous faisons produire à chaque année, près de 175 heures de documentaires (œuvres uniques, miniséries et séries) et 30 heures de variétés. Tous les dimanches soirs, nous diffusons trois heures de documentaires uniques, ce qui nous permet de faire une place aux œuvres intégrales.

NOUS RECHERCHONS : Genre : Crime, animalier, science, ingénierie, phénomènes de société. En séries, des émissions avec une construction narrative télévisuelle solide, des produits où chaque épisode raconte une histoire: début, milieu, fin, avec reconstitutions, archives et témoignages. Nous acceptons les formats de 30 minutes, 1 h et 2 h.

PROFILE: Canal D is a French-language channel presenting 80% documentaries by top directors and documentary series and 20% comedy. It offers various subjects like forensics, the animal world, the environment, science and engineering and other major social issues.

ACTIVITY SECTOR: Canal D targets adults, particularly men, in the 25-54 demographic. It airs 24 hours a day, 7 days a week, since January 1st, 1995. Nearly 175 hours of documentaries (mini-series, series and one-off projects) and 30 hours of variety are produced each year.

Every Sunday night, we air 3 hours of one-off documentaries allowing us to make room for the Director's cut.

LOOKING FOR: Genre: Crime, animal, science & engineering and social issues. Series: Projects with a solid narrative construction and products where each episode tells a story with a beginning, middle, end, completed with reconstitutions, archives and testimonies. Formats of 30 minutes, 1h and 2h are accepted.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Suuhk Suuhk Hockey; Un rêve américain; Cyber aggression; Secondaire V; Les Autres.

CANAL+

canalplus.ca



Francis Kandel
Responsable acquisitions et
programmation des documentaires
pour Canal+ International / Head of
Programming and Acquisitions of
documentaries for Canal+ International

PROFIL : CANAL+ Canada sur le web avec Dailymotion : LE PASS CANAL+ avec un accès mensuel aux séries qui ont fait le succès de CANAL+ France, aux grands films européens et à des documentaires prestigieux. Des films à la carte avec les nouveautés du cinéma européen. Découvrez CANAL+ en accès libre gratuitement et à volonté.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Cases documentaires : « Spécial Investigation »; « Les Nouveaux Explorateurs »; « Documentaires évènements »; « Documentaires sortis en salle ». Plus d'une centaine d'heures de documentaires programmés pour 2014. Une dizaine de documentaires en vidéo sur demande. Lancement du service : novembre 2013.

NOUS RECHERCHONS : Enquêtes, questions d'actualité, sujets de société, 52 minutes minimum, séries...

PROFILE: CANAL+ Canada on internet with Dailymotion: CANAL+ PASS gives monthly access to CANAL+ award-winning series, best European films and great documentaries. Film on demand with the newest European films. Free and unlimited access to CANAL+ talk shows and magazines.

ACTIVITY SECTOR: Documentary slots : "Special Investigation"; "The New Explorer"; "Special Event documentaries". More than a hundred documentaries on SVOD and VOD programmed in 2014. Launching of the platform: November 2013

LOOKING FOR: Current affairs, social issues, theatrical, 52 minutes minimum, series...

EXEMPLES / EXAMPLES:

Les invisibles; Below Sea Level; Les arrivants.

DOCUMENTARY

documentarychannel.ca



Bruce Cowley

Chef de création, canaux numériques, CBC/ Creative Head, Digital Channels, CBC

PROFIL : La chaîne documentaire est la seule station canadienne de langue anglaise dédiée au genre documentaire. Nous nous proposons de présenter les meilleurs documentaires d'ici et d'ailleurs, préférablement des longs métrages et des films d'une heure. Nous diffusons des documentaires de grand impact, primés, qui favorisent l'accroissement du public, dans des formats allant de la série au long métrage sorti en salle.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Notre catalogue est principalement composé d'acquisitions, mais nous préachetons également les droits de diffusion de projets documentaires. Nos budgets de production sont directement liés à notre succès sur le marché : plus la chaîne se vend, plus nous pouvons produire. En moyenne, nous produisons de 10 à 12 films documentaires chaque année.

NOUS RECHERCHONS : Nous soutenons une variété d'importants titres documentaires, unitaires ou en série, canadiens et internationaux. Nous considérons les productions en format d'une heure et les longs-métrages. Le sujet devrait être d'intérêt pour le public canadien. Les récits devraient avoir une approche déterminée et éclairée, et bénéficier d'une réalisation remarquable.

PROFILE : Documentary is Canada's only English-language television service devoted to the documentary genre. Our aim is to showcase the best documentaries from Canada and around the world with a special emphasis on feature length and one-hour films. We broadcast high-impact, audience-building, award-winning documentaries from feature-length theatrical films to doc series.

ACTIVITY SECTOR: Our programming inventory is built primarily on acquisitions, but we do commission documentary projects as well. Commissioning budgets are tied directly to our success in the market place: the more success we have in selling the channel, the more programming we are able to produce. On average, we produce 10 to 12 documentary films each year.

LOOKING FOR: We support an eclectic variety of important documentary titles in one off and series formats from Canada and around the globe. One hour and feature-length documentaries are considered for production. Subject matter should be of interest to Canadian audiences. The stories should follow a resolved and well thought out treatment and be executed with solid production values.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Ariel; The Pleasures of the Scents; Boredom; Hue : A Matter of Colour; Regret; The Ghosts in Our Machine.

CBC

Canadian Broadcasting Corporation
cbc.ca

Michael Claydon

Réalisateur-coordonnateur de secteur, documentaires indépendants / Area Executive Producer, Independent Documentaries

PROFIL : Le radiodiffuseur public national du Canada, en anglais

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Nous recherchons des productions pour la série *Doc Zone*, présentée le jeudi soir, à 21 h, sur CBC Television (en rediffusion sur CBC News Network). Nous produisons 13 documentaires indépendants par année. Nous ne faisons pas d'acquisitions, que le préachat de droits de diffusion. *Doc Zone* a un contenu 100 % canadien.

NOUS RECHERCHONS : Nous recherchons des productions accessibles, qui pourraient intéresser un public vaste et diversifié; des récits qui captent l'attention de nos spectateurs et de la communauté. Les histoires portant sur la famille et les relations humaines, sur les tendances actuelles en milieu de travail et en société, et sur les orientations de la technologie et de la médecine comportent toutes un intérêt pour nous.

PROFILE : Canada's national English language public broadcaster.

ACTIVITY SECTOR: Commissioning for *Doc Zone*, Thursday night at 9 PM on CBC Television (additional weekend plays on CBC NN), looking for 13 independent productions per year, all commissioned (no acquisitions). *Doc Zone* is 100% Canadian content.

LOOKING FOR: We are looking for programs with a wide entry point, that appeal to a large cross section of viewers. We are looking for stories that matter to our audience and where they live. Stories about family, relationships, trends in the workplace, in technology and medicine and trends in our society are of interest to us.

EXEMPLES / EXAMPLES :

Faking the Grade; Sibling Rivalry; The New Green Giants; The Trouble With Experts; Inside the Cirque; Conspiracy Rising; Facebook Follies; Generation Boomerang.

FONDS DOCUMENTAIRE ROGERS

rogersgroupoffunds.com



Robin Mirsky

Directrice générale / Executive Director

PROFIL : Créé en 1996, le Fonds de financement Rogers pour le cinéma documentaire est le premier fonds du secteur privé qui se consacre exclusivement aux besoins des réalisateurs de documentaires canadiens et de leurs films. Le fonds vise à soutenir la production de documentaires au Canada dans les deux langues officielles. À ce jour, ce fonds a accordé des subventions à plus de 300 films documentaires originaux, provocateurs et révélateurs.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Le soutien financier du fonds est destiné à parachever la structure financière du projet. Le fonds Rogers versera sous forme de subventions non récupérables des sommes pouvant aller jusqu'à 75 000 \$ par projet, pour un total de 2 millions \$ annuellement. Deux tiers des ressources financières du Programme de soutien seront attribuées à des productions en langue anglaise et un tiers aux productions en langue française. Il y a deux dates butoir par année et les décisions sont annoncées 10 à 12 semaines plus tard.

NOUS RECHERCHONS : Afin d'appuyer les documentaristes dans la pratique de leur art, le fonds accordera son soutien financier aux projets de qualité, offrant un point de vue original, provocateur ou controversé, et qui détiennent un engagement de télédiffusion à l'échelle nationale aux heures de grande écoute.

HISTORIA

historiatv.com



Brigitte Vincent

Directrice, productions originales et acquisitions / Director, original productions and acquisitions

PROFIL : HISTORIA est l'unique chaîne spécialisée francophone entièrement consacrée à l'histoire du Québec, du Canada et du monde. Grâce à ses productions originales, magazines et documentaires, ses passionnantes docu-réalité, ses fictions et son cinéma, la chaîne offre à ses téléspectateurs une incursion vivante et moderne dans le passé. HISTORIA propose autant des productions originales inédites que des acquisitions.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : La chaîne diffuse 24 heures par jour et 7 jours par semaine depuis le 31 janvier 2000. HISTORIA s'adresse à l'ensemble de la population, surtout aux adultes de 25-54 ans et plus particulièrement aux hommes de 25-54 ans. Le signal de HISTORIA est distribué par satellite et par câble à un second volet facultatif.

NOUS RECHERCHONS :

- La programmation canadienne, qui occupe au moins 45 % de la grille de programmes, tant en heure de grande écoute que sur 24 heures, est composée principalement de magazines et de séries documentaires.
- Nous recherchons des miniséries documentaires en trois épisodes d'une heure et des séries magazines de 30 minutes, de même que des séries documentaires en 9 ou 10 épisodes de 30 ou 60 minutes.
- Nous ne diffusons pas de documentaire unique.
- Nos séries documentaires sont produites au Québec et au Canada anglais.
- Acquisition de séries documentaires en version française ou anglaise ainsi que de séries de fiction.
- Acquisition de séries documentaires combinant qualité et volume pouvant constituer des cases à elles seules.
- Acquisition alliant reconstitutions et images de synthèse.

PROFILE: Rogers Documentary Fund was established in 1996 as Canada's first private-sector fund designed exclusively for the benefit of Canadian documentary filmmakers and their films. The Fund was designed to foster the growth of documentary film production in Canada in both official languages. To date, this fund has given grants to more than 300 original, provocative and revealing documentary films.

ACTIVITY SECTOR: This program is intended to complete project financing. The Rogers Documentary Fund will provide non-recoupable advances of up to a maximum of \$75,000 per project and \$2 million per year. Two-thirds of the Top-up Financing Program's resources will be allocated to English-language productions and one third to French-language productions. There are two funding deadlines each year, with decisions 10 to 12 weeks later.

LOOKING FOR: To ensure documentary filmmakers the opportunity to make their art, the fund will provide financing to original, high-quality provocative and/or controversial documentaries that are licensed for prime-time national broadcast.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Mort ou vif; Dérivation; The Jungle Prescription; Buzkashi!

Profile: HISTORIA is the only French-language specialty channel dedicated entirely to Quebec, Canadian and world history. With its original magazine and documentary programs, engrossing reality shows, fictional and film programming, the channel gives viewers a living, modern gateway to the past. HISTORIA broadcasts both original productions and acquired content.

Activit sector : The channel has been on the air 24/7 since January 31, 2000. HISTORIA is for everyone, especially adults in the 25-54 demographic, and particularly men in that age group. HISTORIA is distributed by satellite and cable on a second optional tier.

LOOKING FOR:

- The network's Canadian programming, which makes up at least 45% of all programming in both prime time and around the clock, consists primarily of magazine-type shows and documentary series.
- We are seeking documentary miniseries with three one-hour episodes, 30-minute magazine series, as well as documentary series with nine or ten 30 or 60-minute episodes.
- We do not broadcast one-off documentaries.
- Our documentary series are produced in Quebec and English Canada.
- Acquisition of French or English version of documentary series as well as fictional series.
- Acquisition of documentary series combining quality and volume, capable of taking over a time slot.
- Acquisition of productions combining reconstructions and CG.

EXEMPLES / EXAMPLES :

Reine du foyer; Papa a raison; Bingo; À toi pour toujours, la petite histoire du mariage; Camping, le syndrome de l'escargot; Dans un cinéma près de chez-nous.

KNOWLEDGE NETWORK

knowledge.ca



Murray Battle

Directeur de la présentation et de la production indépendante / Director of Independent Production and Presentation

PROFIL : Diffuseur public en activité 24 heures sur 24, Knowledge Network est le principal réseau anglophone de télévision des arts et de la culture en Colombie-Britannique en ondes depuis 1981. Chaque semaine, nous rejoignons 1,4 million de Britanno-Colombiens. Financé par une subvention annuelle de fonctionnement du gouvernement provincial, Knowledge Network peut aussi compter sur le soutien de plus de 35 000 donateurs et ainsi éviter de diffuser des publicités commerciales. Knowledge Network rassemble des histoires actuelles auxquelles les gens d'ici s'identifient. Par l'intermédiaire de la télévision et d'internet, nous informons et inspirons notre public, qui est éduqué, actif socialement et intellectuellement curieux.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : *Storyville*, une série sur les arts et la culture, est notre anthologie documentaire phare et le seul volet pour lequel nous commandons la production de contenu. Il s'agit d'une case horaire de deux heures qui peut être occupée par des longs métrages ou des films d'une heure. Nous effectuons aussi des préachats de producteurs canadiens, préférentiellement de Colombie-Britannique, et faisons l'acquisition de productions internationales.

NOUS RECHERCHONS : Nous recherchons des documentaires d'auteur originaux qui divertissent, informent et déstabilisent les auditeurs à travers l'exploration d'enjeux culturels, sociaux et politiques, d'ici et d'ailleurs. Nous considérerons les productions portant sur les arts à condition qu'elles aillent au-delà de la biographie traditionnelle et qu'elles englobent des thèmes sociaux plus vastes. Notre priorité est de trouver des histoires qui vont stimuler notre public et résister à l'épreuve du temps.

Profile: Knowledge Network is British Columbia's 24-hour arts and culture English network and public broadcaster which began broadcasting in 1981. Knowledge Network has a weekly audience of 1.4 million British Columbians. Funded by an annual operating grant from the provincial government and through support from over 35,000 individual donors, Knowledge Network is commercial-free. Knowledge Network is where stories live that speak to our time. Through television and the internet we inform and inspire our audience, who are educated, socially active and interested in learning.

Activity sector: *Storyville*, a lineup of arts and culture, is our flagship documentary anthology series and our sole commissioning strand. It is a two-hour slot that accommodates both feature and one-hour films. We commission within Canada, with a preference given to producers from British Columbia, as well as pre-buy and acquire programming from around the world.

Looking for: Filmmaker driven creative documentaries that entertain, enlighten and challenge our viewers by exploring cultural, social and political issues from home and around the world. We will consider arts documentaries if they go beyond the traditional bio-pic and reflect larger social themes. Our priority is to find strong stories that will engage our audience and stand the test of time.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Jingle Bell Rocks; Father Figures; Oil Sands Karaoke; Blood Relative; High Five; Do You Really Want o Know?; Why Poverty?; Fallen City; Finding Mercy; Google and World Brain; Ping Pong; My Atomic Aunt.

PROFIL : Lancée en mars 2012, Explora est une chaîne spécialisée numérique détenue et exploitée par Radio-Canada. La programmation couvre les champs de la science, de l'environnement, de la santé et de la nature.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Dans une moindre mesure, Explora investit également dans la production originale de séries documentaires et de magazines canadiens. Les grandes séries nature ont leur place sur notre chaîne de même que les séries scientifiques audacieuses, populaires et dynamiques.

NOUS RECHERCHONS : Nous sommes surtout à la recherche d'acquisitions, en haute définition et en langue originale française ou doublées en français. Nous préférons les séries aux unitaires. Nous achetons plus de 400 heures d'émissions par année des plus grands distributeurs de la planète, dont BBC et National Geographic. Quant à la valeur de production, nous sommes très exigeants. Nous recherchons des œuvres de grande qualité visuelle, portées par une structure narrative forte. Nous définissons notre offre comme étant captivante et spectaculaire.

PROFILE: Launched in March 2012 and owned by Radio-Canada, Canada's public broadcaster, Explora is a French-language Canadian specialty channel dedicated to science, environment, natural history and health.

ACTIVITY SECTOR: Founded on health, nature, science, and the environment, Explora's lineup includes big-budget doc series, high-end documentary features from home and abroad, along with a few magazines and fictional series. Wildlife programs and blue chip natural history series both have their regular slots on Explora. We are also searching for popular science shows and factual entertainment programming, with a science edge.

LOOKING FOR: Our channel is looking for one-off documentaries and series, mainly through acquisitions. We are buying more than 400 hours of programs per year, from major distributors, including BBC and National Geographic. On a lesser scale, we are also investing in original programming. In terms of production values, we have very high standards. Outstanding HD cinematography and solid storytelling are quintessential to the brand that we are building. From a marketing viewpoint, Explora defines itself as captivating and spectacular.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Séries documentaires / Series: *Planète des hommes; À vol d'oiseau; N'ajustez pas votre cerveau; Expédition tigre; Terres sauvages de Russie; Nanotechnologies : la révolution invisible.* Documentaires uniques / One-offs: *Science sous influence : le business des OGM; Le mystère des jumeaux; Enquête sur le Nil; Le cancer s'attrape-t-il?; La relève du dinosaure.* Programmation originale / original programming: *Casa Nova; Océania.*

EXPLORA

exploratv.ca



Michel Pelletier

Directeur des programmes / Head of programming

RADIO-CANADA

Longs métrages
radio-canada.ca



Suzanne Hénaut

Chef du contenu, Longs métrages documentaires / Creative Head, Feature-Length Documentaries

PROFIL : Télévision publique et généraliste au service des francophones depuis 1952, Radio-Canada propose une programmation de qualité, essentiellement canadienne. La diffusion de Radio-Canada inclut les programmes provenant des secteurs dramatiques et longs métrages, jeunesse et famille, sport, culture, variétés et société, information et affaires publiques. Au courant de l'année de diffusion, Radio-Canada touche près de 20 % de l'auditoire francophone au Canada.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Sous la direction d'André Béraud au secteur des Émissions dramatiques et longs métrages, nous participons au financement et à la diffusion d'un maximum de deux longs métrages documentaires par année destinés aux salles en première fenêtre, puis diffusés à la télévision. Quelques projets sont également sélectionnés pour une phase de développement.

NOUS RECHERCHONS : Des projets assembleurs et de grande envergure avec un fort impact social. Les longs métrages soutenus doivent être principalement en langue française et produits par des sociétés de production canadiennes reconnues. Pour les exigences concernant le dépôt de propositions de projets à soumettre à Radio-Canada, SVP consultez le site : projets.radio-canada.ca.

PROFILE: Serving Canadians since 1952, Radio-Canada is a French-language, public broadcaster that offers high-quality, predominantly Canadian programming. The network's programming schedule includes drama series and feature films, youth and family, sports, arts and entertainment, lifestyle and news and current affairs programs. During the regular season, Radio-Canada attracts close to 20% of the French-speaking viewing audience in Canada.

ACTIVITY SECTOR: Within the TV Series and Feature Films sector helmed by André Béraud, we pre-buy up to two feature-length documentaries annually for initial theatrical release and subsequent broadcast. A few projects are selected in their development phase.

LOOKING FOR: Our interest is in the high-impact, socially relevant films that will make their mark. Supported feature-length documentaries are substantially in French and produced by experienced Canadian production companies. For requirements concerning submission of projects for Radio-Canada, please consult the site: projets.radio-canada.ca.

EXEMPLES / EXAMPLES

Le dernier continent; Les voleurs d'enfance; Les dames en bleu; Visionnaires planétaires; Le cœur d'Auschwitz; L'imposture; Planète yoga; On ne mourra pas d'en parler; Les Boys, le documentaire; Les ailes de Johnny May; La face cachée de l'impôt et Québécoisie.

RADIO-CANADA

Grands reportages
et documentaires
radio-canada/documentaires



Georges Amar

Réalisateur-coordonnateur, Grands reportages et documentaires / Executive Producer, Special Reports and Documentaries

PROFIL : Radio-Canada est le plus important diffuseur français de documentaires au Canada. Notre émission *Zone Doc* est un hebdomadaire diffusé 40 fois par année dont la part d'auditoire est de 8 %. Nous commandons des documentaires de durée internationale (52 minutes).

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Documentaire. Le nombre d'acquisitions par année s'élevé à environ 200. Chaque année, nous accordons environ 25 licences. Nous donnons chaque année le feu vert à 20 projets de 52 minutes. Le reste se compose d'acquisitions et de reprises. Nous n'achetons pas de séries. La grille-horaire de Radio-Canada dédie 35 heures par année au genre documentaire, comprenant deux séries et la diffusion sur RDI qui représente environ 10 heures. Il est possible de déposer un projet à tout moment.

NOUS RECHERCHONS : Des sujets originaux, pouvant atteindre un large auditoire. Nous recherchons des projets que Radio-Canada ne produit pas traditionnellement dans ses propres émissions d'affaires publiques.

PROFILE: We are the leading French-language broadcaster of documentaries in Canada. Our main window is *Zone Doc*, which airs weekly 40 times a year with a share of 8%. We commission documentaries of international length (52 minutes).

ACTIVITY SECTOR: Documentary. The number of acquisitions per year is approximately 200. The number of licences per year is approximately 25. We initiate approximately twenty 52-minute projects on an annual basis. The remainder are repeats and acquisitions. We are not looking for series. Radio-Canada's broadcast schedule includes 35 hours of documentaries per year, including two series and broadcasts on RDI, which account for approximately 10 hours. Proposals may be submitted at any time.

LOOKING FOR: We are open to new ideas. We look for high-quality, general-interest film projects that Radio-Canada is not likely to produce for its own current affairs programs.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Productions : *L'Est pour toujours; Le soleil se lève à l'Est; Derrière le miracle; La légende du cheval canadien; Les poings de la fierté.* Acquisitions : *Les enfants de la guerre; Vatican 2; Dieu aux EU; Le choix.*

RADIO-CANADA

Internet et Services numériques
radio-canada.ca



Pierre-Mathieu Fortin

Chef de création, contenu original.
Internet et Services Numériques /
Creative Head, Internet and Digital
Services

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Le service Internet et Services numériques est responsable de superviser le développement et la production des contenus visant l'ensemble des plateformes numériques. Nous diffusons des contenus originaux créés spécifiquement pour les plateformes numériques sans être associés à des émissions destinées à la télévision ou à la radio. Mais aussi des contenus numériques dans le cadre de projets convergents, c'est-à-dire qui comportent à la fois une composante télévision ou radio ainsi qu'une composante numérique. Les projets convergents doivent donc d'abord avoir reçu l'approbation des directions des secteurs de programmation de la Télévision ou de la Radio avant d'être examinés par le service Internet et Services numériques.

NOUS RECHERCHONS : Du contenu original pour TOU.TV. TOU.TV est à la recherche de concepts exclusifs principalement destinés aux 18-34 ans. Ces projets de langue française sont majoritairement de la fiction, mais nous sommes ouverts à d'autres genres tels que le documentaire, le magazine et les variétés. Nous recherchons également du contenu original interactif non relié aux secteurs de la Télévision ou de la Radio. Nous recherchons des concepts interactifs ou linéaires pour tous les publics utilisateurs de nouvelles technologies et de sites Internet. Nous développons des contenus tant en fiction qu'en documentaire. Ces contenus peuvent être déclinés en vidéo, jeux, sites web sur des plateformes web, mobiles et portables.

PROFILE: Radio-Canada.ca is seeking dynamic, entertaining and engaging content tailored to Canadian audiences who consume content on emerging platforms.

INDUSTRY SECTOR: Internet and Digital Services is responsible for overseeing the development and production of content for all digital platforms, whether it's original content created specifically for digital platforms without a tie-in to existing TV/radio programs, or digital content produced as part of convergent projects (i.e., which include both a TV/radio component and a digital one). As a result, convergent projects must first be approved by TV/radio program managers before being examined by Internet and Digital Services.

LOOKING FOR: We are looking for original TOU.TV content. TOU.TV is seeking exclusive, French-language concepts primarily targeting audiences age 18-34. Although fiction is the preferred genre, we are also open to documentary, magazine and variety projects. We are also seeking original interactive content not related to TV or radio. We are looking for linear or interactive concepts targeting all website and emerging technology users. We develop both fiction and documentary content, which may be delivered in video, game or web format on online, mobile and portable platforms.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Missinc.Radio-Canada.ca; Alpheedesetoiles.Radio-Canada.ca; Sedna.Radio-Canada.ca; Lebruitdesmots.Radio-Canada.ca; Espace.mu/jazzpetitebourgogne

Télédiffuseurs

PROFILE: Radio-Canada's online network.

ACTIVITY SECTOR: Catch up, documentary and series acquisitions.

LOOKING FOR: Topics of most interest to younger audiences, such as environmental and social issues. Content produced for the web. All formats and lengths, but no interactivity.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Gang de femmes à LA; Eliot Ness contre Al Capone; Mohammed Ali; Amour, haine et propagande; La légende des superhéros; Paul Smith gentleman designer.

RADIO-CANADA

Secteur web, TOU.TV



Audrey Pacart

Chef de contenu / Head of Content

PROFIL : Chaîne web de Radio-Canada.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Catch up, acquisitions de séries et documentaires.

NOUS RECHERCHONS : Sujets s'adressant au public plus jeune. Sujets sur l'environnement, de société. Contenus produits pour le web. Tout format et longueur, mais pas d'interactivité.

Télédiffuseurs

SUPER CHANNEL

superchannel.ca



Marguerite Pigott

Responsable du développement /
Head of Creative Development

PROFIL: Super Channel est le seul réseau national de télévision payante en anglais, au Canada. Il comprend quatre chaînes HD, quatre chaînes numériques à définition normale et la chaîne Super Channel On Demand. Super Channel souhaite enrichir l'expérience télévisuelle payante au Canada en offrant une vaste gamme de films, de séries, de documentaires et d'événements sportifs, originaux et divertissants. Super Channel est la propriété d'Allarco Entertainment 2008 inc., une société du secteur des médias basée à Edmonton.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Nous acceptons les soumissions d'œuvres dont les droits sont en prévente tout au long de l'année. Il n'y a pas de date limite. Habituellement, nous embarquons tardivement dans le processus. Pour soumettre un projet, vous devez nous faire parvenir un traitement filmique, les CV de tous les créateurs-clés associés, un budget, une structure de financement, un horaire de production et un portfolio du réalisateur. On pourrait vous demander davantage d'information.

NOUS RECHERCHONS : Nous faisons le préachat des droits de longs métrages documentaires, surtout de langue anglaise. Nous recherchons des documentaires qui pourraient être projetés en salle. Les concepts audacieux, les idées novatrices, les approches originales et l'éventuel attrait du public attirent particulièrement notre attention.

TÉLÉ-QUÉBEC

telequebec.tv



**Elisabeth Daigle,
Nadège Pouyez**

Chargées de programmation,
Programmes culture, société et
documentaires / Commissioning
Editors, Culture, Society and
Documentary Programs

PROFIL : Télé-Québec occupe une place unique dans l'univers télévisuel québécois. C'est notre seule télévision à vocation éducative et culturelle. Ses objectifs : développer le goût du savoir et promouvoir la vie culturelle, les réalités régionales et la diversité de la société québécoise.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Cinq cases en heure de grande écoute, composées d'acquisitions et de productions originales, sont consacrées aux documentaires chaque semaine. En production originale, nous diffusons chaque année une quinzaine de documentaires uniques ainsi que deux séries documentaires réalisés et produits par des créateurs d'ici. L'hiver et l'automne sont les deux périodes les plus importantes pour les dépôts de projets, autant en développement qu'en production.

NOUS RECHERCHONS : Des documentaires dits de société, c'est-à-dire qui mettent en perspective une vision, un questionnement ou une problématique sociale à travers leurs personnages. Nous privilégions le documentaire d'auteur qui prend position et suscite la réflexion. Les approches originales, audacieuses sont aussi souhaitées. Nous recherchons des films provocants, dérangeants, touchants, qui rejoignent la population et traversent le temps. Un seul long métrage est accepté par année, l'essentiel de la production est en format télévisuel sans interruption. Les droits de diffusion sur Internet sont hautement souhaités.

PROFILE: Super Channel is Canada's only national English language pay television network, consisting of four HD channels, four SD channels, and Super Channel On Demand. Super Channel's vision is to expand the Canadian premium TV experience by offering a broad range of fresh, entertaining movies, series, documentaries and sports. Super Channel is owned by Allarco Entertainment 2008 Inc., an Edmonton-based media company.

ACTIVITY SECTOR: We accept pre-licence submissions throughout the year; there are no deadlines. Typically, we come on board late in the process. To make a submission we need to receive a treatment, CVs for all key creatives attached, a budget, financing structure, production schedule and a sample of the director's work. Additional information may be requested.

LOOKING FOR: We pre-licence feature-length documentaries, predominantly in the English language. We look for documentaries that are suitable for theatrical release; bold concepts, fresh ideas, an original approach and audience appeal catch our attention.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Indie Game: The Movie; Unclaimed; Eco-Pirate: The Story of Paul Watson; Ai Weiwei: Never Sorry.

PROFILE: Télé-Québec is the only educational broadcaster in Quebec. Occupying a unique place on the television landscape, its goals are to foster a taste for learning and to promote cultural life, regional realities and the diversity of Quebec society.

ACTIVITY SECTOR: Every year, we broadcast an average of 15 one-offs and 2 documentary series locally produced and directed. A minimum of five prime-time slots each week are assigned to either recent acquisitions or original productions.

LOOKING FOR: Documentaries that foster social awareness, with a vision for society, and whose social concerns and issues are expressed through their characters. The films we're looking for participate in the democratic debate and stand the test of time.

EXEMPLES / EXAMPLES :

Séries / Series : 30 secondes pour changer le monde; Écoles à l'examen; Soins intensifs; Au nom du sport; Art sous enquête; Cinéma québécois; Terre d'échange; Quelle famille!
Documentaires uniques / Documentary films : *Carré Rouge; Ces crimes sans honneur; Le Nord au Coeur; From Montreal; Dictature affective; Godin; Gently or not to be; Mort ou vif; Les États-Unis d'Afrique; Les âges déboussolés; Chartrand le malcommode; H2OII; Les petits géants.*

TV5

tv5.ca



Nathalie D'Souza

Chef des productions originales /
Head of Original Production

Pierre Gang

Directeur de la programmation /
Director of Programming

PROFIL : TV5 Québec Canada fête ses 25 ans cette année. TV5 contribue à promouvoir et à faire rayonner la diversité culturelle et sociale de la francophonie canadienne et internationale. La chaîne rejoint plus de 7 millions de foyer à travers le Canada.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : TV5 Québec Canada propose quatre cases horaires dédiées aux documentaires et aux séries documentaires: une case animalière, une case histoire, une case société et une case découverte/ethnologie. Nous participons à une vingtaine de projets annuellement, dont 8 séries documentaires et près d'une dizaine de documentaires uniques en production originale. Les dépôts sont acceptés à l'année.

NOUS RECHERCHONS : Principalement des séries documentaires (format 52 minutes) visant la découverte des cultures d'ici et d'ailleurs, et qui abordent des phénomènes de société en émergence. Il est important que les sujets aient une certaine pérennité (3 à 5 ans). Tous les projets de série doivent contenir des déclinaisons web riches et élaborées.

PROFILE: TV5 Québec Canada is turning 25 this year. TV5 helps promote the cultural and social diversity of French-speaking communities in Canada and around the world. The network reaches more than 7 million households across Canada.

AREA OF ACTIVITY: TV5 Québec Canada has four time slots for documentaries and documentary series: one for animal-related productions, one for history, one for social issues and one for discovery/ethnology. We participate in approximately 20 projects annually, including 8 documentary series and up to ten one-off original documentaries. Submissions are accepted year round.

SEEKING: Primarily documentary series (52-minute format) focusing on the discovery of cultures in Canada and around the world, and that look at emerging social phenomena. It is important that subjects have a fairly long shelf life (3 to 5 years). All series projects must include a rich, well-developed web component.

EXEMPLES/EXAMPLES :

Série documentaires / Documentary series: *Le sexe autour du monde; Ports d'attache; Hôpital vétérinaire.*

Distributeurs Distributors

L'ACID

lacid.org



Amaury Augé

Chargé des festivals /
Festivals France & International

PROFIL : L'ACID est une association de cinéastes créée en 1992 pour soutenir la diffusion du cinéma indépendant dans les salles de cinéma et organiser la rencontre entre ces films, leurs auteurs et le public. L'ACID a pour objectif l'exposition des films dans la durée, prioritairement dans les petites et moyennes villes, afin que tous les spectateurs puissent avoir accès aux œuvres. L'ACID promeut les films auprès des exploitants, programme dans plus de 300 salles indépendantes partenaires et organise les rencontres avec les équipes de films. Le même travail est effectué avec une cinquantaine de festivals partenaires dans le monde entier ainsi que des universités. L'ACID, c'est aussi de nombreuses actions en direction des publics : animation d'un réseau de spectateurs relais, édition de documents pédagogiques, organisation de projections scolaires.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Les cinéastes adhérents soutiennent environ 20 à 25 longs métrages français et étrangers chaque année dont 9 longs métrages présentés au festival de Cannes dans la programmation ACID.

PROFILE: ACID is an association of filmmakers created in 1992 in order to support the cinema distribution of independent films, organizing encounters between the authors and the audiences. ACID aims to build the exposure of films over time, primarily in small and medium-sized cities, to ensure that all audiences have access to films. ACID promotes films among cinema programmers in over 300 independent venues and organizes Q&As with the films' crews. The films supported by ACID are also viewed throughout the year by fifty festivals worldwide as well as universities abroad. ACID is also working with its network of audience members, organizes screenings for schools, publishes educational documents and collaborates with many cultural associations.

ACTIVITY SECTOR: Each year, ACID filmmakers support 20 to 30 feature films (French and foreign) including 9 features presented at the Cannes Film Festival in the ACID programme.

EXEMPLES/EXAMPLES :

Swandon; Grandir; Braddock America; Au bord du monde; Hiver Nomade; Entrée du personnel; L'escale.

L'inis

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE CINÉMA / TÉLÉVISION / MÉDIAS INTERACTIFS



Ce programme permet à l'apprenant de réaliser un court documentaire en réalisant lui-même les principales étapes créatives et techniques:
Volet 1 Les préliminaires au tournage : contenu, recherche et communication avec le sujet filmé
Volet 2 Les techniques propres à la réalisation d'un documentaire
Volet 3 La réalisation et la postproduction



Le web documentaire est un format au contenu multimédia intégrant des procédés interactifs, ayant une écriture spécifique et un point de vue d'auteur. À l'issue de cette formation, les apprenants auront acquis les connaissances nécessaires pour amorcer le développement d'un projet de webdoc.



Cette formation permet à l'apprenant d'acquérir la connaissance des différentes étapes nécessaires à l'écriture d'un scénario de projet de film documentaire.

CINÉFÊTE

cinefete.ca



Paul Maltais

Président / President

PROFIL : Depuis 1990, CinéFête distribue des documentaires multilingues de qualité dans le marché éducatif tant au Canada qu'aux États-Unis et à l'étranger. Avec son équipe bilingue et son catalogue de plus de 3 000 titres, CinéFête demeure le plus grand distributeur indépendant français et anglais au Canada. L'entreprise est toujours à la recherche de nouveaux produits pour enrichir son catalogue et s'assurer de demeurer compétitif.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Nous vendons nos vidéos dans les écoles aux niveaux primaire, secondaire et postsecondaire, aux universités, aux bibliothèques publiques et organismes en général. Nos produits sont offerts en format DVD et Mpeg pour le streaming.

NOUS RECHERCHONS : Nous sommes toujours à la recherche de documentaires pour les enfants, pour les adultes sur tous les sujets énumérés plus haut.

PROFILE: Since 1990, CinéFête has been distributing broadcast quality multi-language documentaries in the educational market worldwide. With our bilingual sales team and catalogue of more than 3 000 titles, CinéFête is one of the largest independent distributors of French and English language documentaries in Canada. Our goal is to find challenging and diversified documentaries that address key issues of our society in order to enrich the learning experience of students at all levels.

AREA OF RESPONSIBILITY: Our primary market is institutional, including schools from the elementary to post-secondary levels. In addition, we sell to school boards, public libraries, organizations, businesses, government bodies and non-theatrical venues. We offer our products in DVD and various streaming formats.

LOOKING FOR: As mentioned in the example above, because of our wide range of interest, we're looking for documentaries in many areas and for a wide range of audience.

EXEMPLES/EXAMPLES :

Première année / Year One; Bouge avec Mimik; C'est pas sorcier!; Artisans du changement / Architects of Change; Vu par hasard; On est tous des artistes, Orphelins du Tibet; Orphans of Tibet; Chic Choc; Les derniers jours de Kim Jong Il / Kim Jong Il; The Forbidden Biography; Juste planète; La grande soif; Ma révolution culturelle / My Cultural Revolution.

THE CINEMA GUILD

cinemaguild.com



Ryan Krivoshey
Directeur de la distribution /
Director of Distribution

PROFIL : Situé à New York, The Cinema Guild est un distributeur de films documentaires indépendants et étrangers.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Distribution de documentaires.

NOUS RECHERCHONS : Nous sommes ouverts à toutes les formes de documentaire se prêtant à la projection en salle, à la projection non commerciale, à la diffusion télévisuelle et aux sorties vidéo et numérique.

PROFILE: Based in New York City, The Cinema Guild is a distributor of independent, foreign and documentary films.

ACTIVITY SECTOR: Documentary distribution.

LOOKING FOR: Open to all forms of documentary for theatrical, non-theatrical, television, home video and digital release.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Leviathan; The Interrupters; The Law In These Parts; Sweetgrass; Marwencol; The Beaches of Agnes.

LA COLLECTION DE VIDÉOS ÉDUCATIVES (CVE)

cve.grics.qc.ca



Julie Couture
Coordonnatrice des acquisitions /
Acquisitions Coordinator

PROFIL : CVE est un service de distribution de vidéos en ligne de la Société de gestion du réseau informatique des commissions scolaires (GRICS), créé en partenariat avec le ministère de l'éducation et Télé-Québec. Son mandat est d'offrir aux établissements d'enseignement et aux organismes sans but lucratif ayant une mission éducative, des documents audiovisuels de qualité reliés de près aux programmes de formation québécois.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : L'équipe de CVE travaille activement à ce que des vidéos éducatives soient mises au service de sa clientèle. Elle compte maintenant 263 séries, près de 4 800 titres et 314 documents d'accompagnement. Sur le site (en circuit fermé), les enseignants peuvent trouver les vidéos dont ils ont besoin grâce à un moteur de recherche simple, visionner les vidéos en entier, imprimer les documents d'accompagnement. Notre clientèle regroupe le système scolaire québécois et canadien (francophone), de niveaux primaire, secondaire, collégial, universitaire, l'éducation aux adultes, les bibliothèques et le réseau de la santé.

NOUS RECHERCHONS : Des vidéos éducatives de qualité en langue française. Les vidéos de tous genres et de tous formats seront considérées : documentaires, animation, affaires publiques, etc. Sujets souhaités : arts, histoire, science et technologie, langues, mathématique, développement personnel.

PROFILE : CVE is an online video distribution service created by Société de gestion du réseau informatique des commissions scolaires (GRICS) in partnership with the Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport and Télé-Québec, the province's public broadcaster. The mandate of CVE is to provide high-quality audiovisual materials aligned with Québec curriculum standards to educational institutions and to non-profit organizations with educational missions.

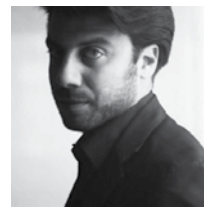
ACTIVITY SECTOR: The CVE team works actively to ensure that educational videos are available to meet the needs of its clients. The CVE collection currently includes 263 series, nearly 4,800 titles and 314 accompanying documents. On the password-protected site teachers can find the videos they need using an easy-to-navigate search engine. They can also view videos in full and print accompanying documents. Our clientele includes all levels of French-language schools and educational systems throughout Québec and French Canada: elementary, secondary and adult education, as well as colleges, universities, libraries and health networks.

LOOKING FOR: Quality educational videos in French. Videos of all kinds and lengths will be considered: documentaries, animation, public affairs, etc. Categories of particular interest include: the arts, history, science and technology, languages, mathematics and personal development.

EXEMPLES / EXAMPLES:

De quoi t'as peur / What Are You Scared of? (Icotop Inc.); Les états au pied du mur / Worlds Apart; L'éveil du pouvoir / The Awakening of Power (Groupe ECP); Ce que Darwin ne savait pas encore / What Darwin Never Knew (PBS); Un homme presque parfait / I Evolve (Dissidents, Woods TV, France 2, Planète-France).

LA DISTRIBUTRICE DE FILMS



Laurent Allaire
Distributeur / Distributor

PROFIL : La distributrice de films est un organisme à but non lucratif destiné à la distribution de courts métrages en festival ainsi qu'en vidéo sur demande.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Entre 10 et 15 courts métrages sont sélectionnés chaque année pour la distribution à l'international. Un membre de la Distributrice est présent dans 4 festivals par an et est en relation avec plusieurs festivals importants. La distributrice fait aussi l'acquisition de plusieurs œuvres pour son site internet.

NOUS RECHERCHONS : Des films avec une vision d'auteur, de tous genres, pour distribuer en festival et sur notre site internet de diffusion.

der.org



Julia Perciasepe
Gestionnaire des acquisitions
et de la distribution /
Acquisitions and Distribution Manager

PROFIL : DER fait l'acquisition annuelle d'environ 25 films pour distribution. Fondé en 1968, DER a pour mission de promouvoir les films et les médias documentaires suscitant la réflexion, et de les utiliser comme moyen pour en apprendre davantage sur les peuples et les cultures du monde. DER renforce la compréhension interculturelle en distribuant et en soutenant des films et des vidéos éducatifs internationaux de qualité, ethnographiques, documentaires ou de non-fiction. Situé en bordure de Boston, DER distribue plus de 900 titres aux quatre coins de la planète, et agit en tant que parrain fiscal pour plus de 40 projets documentaires en production. Pour plus d'information et pour consulter le catalogue de DER, visitez le site web au www.der.org.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Il est possible de soumettre un film en tout temps. DER fait l'acquisition d'environ 25 nouvelles productions par année pour distribution.

NOUS RECHERCHONS : DER recherche des courts ou longs-métrages documentaires avec des exigences techniques élevées, engagés envers leurs sujets, informatifs et innovateurs. DER se spécialise dans la distribution sur les marchés internationaux, éducatifs et dédiés directement aux consommateurs. Il ne fait pas de distribution en salle.

PROFILE: La distributrice de films is a non-profit organization that distributes short films for festivals and VOD.

BUSINESS SECTOR: 10 to 15 films short films selected each year. A member of La distributrice attends at least four film festivals a year and has contacts with several major events. La distributrice also acquires works for its own website.

LOOKING FOR: Auteur films of all genres, for festival distribution and for our streaming platform.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Gods, Weeds and Revolutions; Étanche; Quelqu'un d'extraordinaire; La tête en bas.

PROFILE: DER acquires about 25 films a year for distribution. Founded in 1968, Documentary Educational Resources' mission is to promote thought-provoking documentary film and media as a tool for learning about the people and cultures of the world. DER fosters cross-cultural understanding through the distribution and support of quality educational ethnographic, documentary, and non-fiction films and videos from around the world. Based outside of Boston, DER distributes over 900 titles worldwide, and acts as fiscal sponsor for over 40 documentary projects in production. For more information and to view DER's catalogue, please visit der.org.

ACTIVITY SECTOR: DER has a rolling submission process and acquires about 25 new films a year for distribution.

LOOKING FOR: DER looks for feature length or short documentaries with high technical standards that are committed to their subjects, informative and innovative. DER specializes in educational, direct-to-consumer and international broadcast markets, not theatrical distribution.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Summer Pasture; Smokin' Fish; Framing the Other; Fambul Tok; Evolution of Violence; A Life Without Words.

DOGWOOF

dogwoof.com



Oli Harbottle
Chef de la distribution /
Head of Distribution

PROFIL : Dogwoof est le plus important distributeur britannique de films documentaires. Nous avons lancé environ une centaine de longs métrages primés au Royaume-Uni et en Irlande, en salle, à la télévision, en DVD et sur des plateformes en ligne, et les avons accompagnés de campagnes publicitaires importantes. Dogwoof Global Sales est une filiale de Dogwoof visant à aider les cinéastes à promouvoir et à vendre leurs productions à l'international.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Nous faisons l'acquisition d'environ 10 à 15 longs métrages documentaires par ANNÉE.

NOUS RECHERCHONS : Nous recherchons des documentaires fascinants, guidés par une bonne histoire, ayant un fort potentiel de sortie en salle et comportant un intérêt évident pour le public britannique.

PROFILE: Dogwoof is the leading UK film distributor of documentaries. We have released around a hundred award-winning films in the UK and Ireland, through theatrical, TV, DVD, and online platforms, backing the releases with major marketing campaigns. As a subsidiary of Dogwoof, Dogwoof Global Sales is a service designed to help filmmakers promote and sell their films internationally.

ACTIVITY SECTOR: We acquire between 10-15 feature documentaries a year.

LOOKING FOR: We are looking for compelling, narrative-driven documentaries with strong theatrical potential and clear appeal to the audiences in the UK.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Marina Abramovic: The Artist is Present; The House I Live In; Chasing Ice; The Act of Killing; Blackfish; Muscle Shoals; Cutie and the Boxer; Leviathan.

EYESTEELFILM

eyesteelfilm.com



Damien Detcheberry
Directeur de la distribution /
Head of Distribution

PROFIL : La compagnie de production EyeSteelFilm s'est développée autour des films de Daniel Cross et Mila Aung-Thwin sur l'itinérance à Montréal (*Danny Boy; The Street: a film with the homeless*; et *S.P.I.T.: Squeeeeee Punks in Traffic*). Depuis plus d'une décennie, EyeSteelFilm a produit des oeuvres qui bénéficient d'un impact international, comme *Rip! A Remix Manifesto*, *Antoine*, *Inside Lara Roxx*, *Fortunate Son* et *Taqwacore: the birth of Punk Islam*. Parallèlement, la compagnie a développé une série de films consacrés à la Chine et à sa modernisation (*Up the Yangtze; Last Train Home* qui a remporté deux Emmy Awards; *Bone; Chairman George* et *China Heavyweight*). EyeSteelFilm travaille avec des diffuseurs et investisseurs internationaux et fait partie du « top 100 » des meilleures compagnies de production de non-fiction au monde selon Realscreen.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Production et distribution (5-6 projets annuels en production, 15 projets annuels en distribution.)

NOUS RECHERCHONS : Nous recherchons principalement des projets documentaires de moyen et long métrage, ayant une portée politique et sociale fortes, pour le cinéma et la télévision. Nous sommes ouverts à la production web.

PROFILE: For over a decade, Montreal's award-winning EyeSteelFilm has made an international impact with social issue documentaries such as *Rip! A Remix Manifesto*, *Antoine*, *Inside Lara Roxx*, *Fortunate Son* and *Taqwacore: the birth of Punk Islam*, as well as a series of films chronicling modern life in China (*Up the Yangtze; Last Train Home*, winner of two Emmy Awards; *Bone; Chairman George* and most recently, *China Heavyweight*). EyeSteelFilm began by making films with Montreal's homeless community: Daniel Cross's gritty street trilogy *Danny Boy; The Street: a film with the homeless*; and *S.P.I.T.: Squeeeeee Punks in Traffic*, about a street punk named Roach—who himself became a filmmaker with EyeSteelFilm and directed 3 documentaries of his own. EyeSteelFilm has worked with broadcasters and funders from all over the world and been named for the past three consecutive years to Realscreen magazine's "Global 100" list.

ACTIVITY SECTOR: Production and distribution (5 to 6 projects each year in production, 15 projects in distribution).

LOOKING FOR: We are looking for documentary projects of medium and feature length, with a strong political and social content. We are open to propositions on web production.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Production : The Fruit Hunters; Jingle Bell Rocks; Forest of the Dancing Spirits.
Distribution / Québec: Leviathan; The Act of Killing; Blackfish; Fight Like Soldiers; Die Like Children.

FILMOPTION INTERNATIONAL

filmoption.com



Lizanne Rouillard
Vice-présidente / Vice-President

PROFIL : Fondée en 1979, Filmoption International est une entreprise canadienne de distribution et d'exportation d'émissions de télévision et de longs métrages cinéma. Spécialisée dans les ventes aux différentes chaînes de télévision conventionnelles, par câbles et par satellite, la société exporte sur le marché international des documentaires de tous genres, des émissions musicales et de divertissement, jeunesse, longs métrages cinéma ainsi que des séries dramatiques. Avec des bureaux à Montréal et Londres (GB), Filmoption est en contact direct avec les directeurs de chaînes et les responsables d'acquisitions. Nous participons à tous les marchés pour la télévision et festivals de films d'importance.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Distribution pour la télévision, en salles au Canada et à l'étranger, marché institutionnel, de la vidéo et Internet, ventes aux compagnies aériennes, importation de longs métrages, documentaires, affaires publiques, jeunesse, musique.

NOUS RECHERCHONS : Documentaires de tous genres (affaires publiques, gastronomie, voyage, animalier, environnement, crime et enquête, divertissement, arts et musique, histoire, jeunesse, etc.), dans les formats de séries (30 min. ou 60 min.), unitaires d'une heure ou longs métrages.

PROFILE: Created in 1979, Filmoption International is a full-service Canadian distribution company representing a wide range of television programming and feature films for both domestic and international markets. Specializing in sales to conventional, cable and satellite television networks, the company exports documentaries on all subjects, music and entertainment programs, youth programs, feature films and drama series to the international market. With offices in Montreal and London (UK), Filmoption is in direct contact with network heads and directors of acquisitions. We maintain an active presence at all major television markets and festivals.

ACTIVITY SECTOR: Television and video distribution, theatrical releases in Canada and abroad (through local distributors), educational and in-flight markets, video and Internet, and import of documentaries, feature films, and current affairs, music, children's and youth programming.

LOOKING FOR: Documentaries on all subjects (current affairs, gastronomy, travel, wildlife, environment, entertainment, music & arts, history, C&I, sports, youth, etc.), available as half-hour or one-hour series and/or one-offs and/or feature-length.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Docs : The American Tiger; Peace Out; Soul of the Sea; Volcanic Odysseys; Geologic Journeys II; Ports d'attache; Mixeur; L'eau brûle; Tibet: Terre des Braves; Je porte le voile; L'aventurier alpin; Eaux troubles du crime; Les sentinelles de la nature; The Blue Realm; Fishing Adventurer; Presse rebelle.com; Glutton for Punishment.

FILM SPROUT

filmsprout.org



Caitlin Boyle
Présidente fondatrice /
President, founder

PROFIL : Film Sprout est une firme de consultants offrant un soutien stratégique et tactique aux réalisateurs indépendants souhaitant tirer profit de sources de revenu sous-exploitées, augmenter leur auditoire, et susciter un changement social à travers un mode de diffusion local et communautaire. Film Sprout a également orchestré des tournées de projections communautaires pour des douzaines de documentaires indépendants et leurs artisans.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Les services de conseils de Film Sprout offrent un soutien pratique et substantiel aux réalisateurs. Ils les aident à mettre au point des initiatives de diffusion locales, communautaires et universitaires, et à élaborer des stratégies d'engagement et de promotion. Basées sur des conseils stratégiques et tactiques, nos consultations peuvent aller d'une session unique à une semaine de soutien intensif, en passant par une aide continue apportée tout au long de la vie publique d'un film.

NOUS RECHERCHONS : Film Sprout souhaite collaborer avec des réalisateurs de documentaires dont les projets touchent aux droits de l'homme, à l'environnement ainsi que d'autres thèmes sociaux d'actualité. Le projet idéal est un long-métrage, axé autour de ses personnages, et destiné à une diffusion en salle et à la télévision.

Profile: Film Sprout is a boutique consulting firm offering strategic and tactical support to independent filmmakers who seek to tap hidden revenue streams, swell viewership and spark social change through grassroots, community-based distribution. Film Sprout is also the architect of national community screenings tours for dozens of independent documentaries and their makers, including the award-winning documentaries.

ACTIVITY SECTOR: Film Sprout consultations provide substantive, practical guidance for filmmakers shaping grassroots, community and campus distribution initiatives and audience outreach and engagement plans. Offering a forum for both tactical and strategic support, consultations may range from a single session to an intensive week of hands-on support, to ongoing guidance over the course of a film's public life. Film Sprout consultation sessions can be scheduled à la carte.

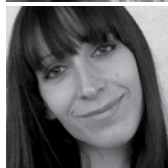
LOOKING FOR: Film Sprout seeks to work with documentary filmmakers whose projects explore human rights, women's rights, and the environment, among other pressing social issues. The ideal Film Sprout project is feature-length and character-driven, and anticipates both a theatrical release and domestic broadcast. Visit filmsprout.org/our-films for a sample of the films we've worked with in the past!

EXEMPLES / EXAMPLES:

King Corn; The End of the Line; Pray the Devil Back to Hell; A Small Act; The Invisible War.

LES FILMS DU 3 MARS

f3m.ca
f3m.vod.ca



Anne Paré
Directrice générale / Executive Director

Jonathan Davidovics
Coordonnateur à la distribution et aux ventes / Distribution and Sales Coordinator

Clotilde Vatrinet
Coordonnatrice des festivals et des projections publiques / Festivals and Public Projections Coordinator

FUNFILM DISTRIBUTION

funfilm.ca



Francis Ouellette
Directeur générale / Executive Director

PROFIL : Les Films du 3 mars (F3M) est un organisme de distribution qui a pour mission de distribuer, diffuser et promouvoir le cinéma indépendant et d'auteur principalement québécois dans un premier temps, puis canadien et international. F3M s'intéresse aux œuvres de tout genre dont la démarche est d'abord cinématographique, peu importe le format de tournage ou de diffusion (film ou vidéo).

SECTEUR D'ACTIVITÉ : F3M est actif sur tous les marchés pertinents à la distribution sur les territoires du Québec, du Canada et en partenariat avec des sous-distributeurs pour le reste du monde. Notre marché comprend les sorties en salle dans le réseau des salles parallèles, la télévision, les DVD destinés au public et aux institutions, les projections publiques pour : les écoles, les musées, les maisons de la culture partout au Québec et au Canada et la diffusion sur les différentes plateformes VOD.

NOUS RECHERCHONS : Des productions indépendantes et d'auteur, de tout genre (fiction, documentaire, animation ou expérimental) et de toute durée (court, moyen et long métrage) destinées à la salle de cinéma.

PROFIL : FunFilm Distribution est une compagnie de distribution qui s'occupe principalement de faire la promotion et la diffusion du cinéma indépendant et d'auteur québécois et international. L'entreprise s'occupe également de la vente internationale de films québécois. Parmi ses administrateurs et dirigeants on retrouve un cinéaste (Denys Arcand), deux producteurs (Denise Robert et Daniel Louis), un gestionnaire d'entreprise et conseiller en investissement (Martin Desroches). FunFilm se fait une fierté d'avoir dans son catalogue des films de qualité, qui ont su faire leur marque à l'étranger ou qui sont des œuvres de grands réalisateurs. L'entreprise cherche à offrir aux cinéphiles québécois des œuvres parmi les plus reconnues sur la scène mondiale.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : À chaque année, nous acquérons en moyenne une quinzaine de longs métrages. Sans nous tenir expressément à cette répartition, il s'agit habituellement de 4-5 titres canadiens, deux titres en langue étrangère avec sous-titres et environ six à huit films en langue française (surtout des productions françaises ou belges). En ventes internationales, notre catalogue augmente au rythme d'environ trois à quatre titres par année. Nous effectuons le travail auprès des festivals internationaux et l'approche auprès des acheteurs du monde entier. Notre société assure une présence annuelle à plusieurs événements internationaux. FunFilm distribue sur les territoires du Québec et du Canada. Nous nous occupons aussi de la distribution à l'étranger. Présentation en festival, distribution en salle, vente à la télévision, production de DVD à l'usage du public mais aussi des institutions et diffusion en VOD. FunFilm est également actif en milieu festivaliers où nos films sont régulièrement présentés.

NOUS RECHERCHONS : Fiction, documentaire et cinéma expérimental.

PROFILE: Les Films du 3 mars (F3M) is a cultural organization that distributes, releases and promotes independent and auteur films of all genres, primarily Quebec productions but including Canadian and international ones as well. Our approach is first and foremost cinematic, with no regard for the medium on which the work was shot or released (film or video).

ACTIVITY SECTOR: F3M is active in all distribution markets throughout Quebec and Canada and, in partnership with sub-distributors, in the rest of the world. Theatrical releases for repertories and art houses, television market, consumer and institutional DVD, public screenings in schools, museums and *maisons de la culture* across Quebec and Canada, Web and VOD broadcast.

LOOKING FOR: Independent and auteur productions of any genre (fiction, documentary, animation and experimental) and of any length (short, mid-length and feature).

EXEMPLES / EXAMPLES:
Bà Nôi; Carré Rouge sur fond noir; Ma vie réelle; Over My Dead Body; Le horse palace; Ces crimes sans honneur / Crimes Without Honour; El Huaso; John Max, A Portrait; Carnets d'un grand détour / Notes on a road less taken; Gordon Sheppard ou l'art de bien mourir / Gordon Sheppard or The Art of Dying Well; Godin; La belle visite / Journey's end; La théorie du tout; Les tortues ne meurent pas de vieillesse / Turtles Do Not Die of Old Age; Ce cœur qui bat / This Heart That Beats; La nuit elles dansent / At Night They Dance; Bull's eye; Vous n'aimez pas la vérité.

PROFILE: Montreal-based FunFilm Distribution is specialized in the distribution of auteur films, mainly from Europe. Created in 1996, FunFilm releases, in Quebec and the rest of Canada, acclaimed works by filmmakers such as Manoel de Oliveira, Patrice Chéreau, Volker Schlöndorff, Philippe Garrel and Alain Resnais. A subsidiary of Cinémaginaire, a leader in Canadian film production (The Barbarian Invasions), FunFilm is also active in international sales with Canadian box-office hits such as The Rocket by Charles Binamé, and the works of internationally acclaimed filmmaker Denis Côté (Carcasses, All That She Wants).

ACTIVITY SECTOR: Each year, we acquire an average of 15 feature films, typically comprising four or five Canadian films, two subtitled foreign-language films and eight to ten French-language films (mainly from France or Belgium). In terms of international sales, we generally add three or four titles to our catalogue every year. We work with international festivals and approach buyers from all regions. Every year we are present at several international events. FunFilm distributes within Quebec and the rest of Canada. We also handle foreign distribution. We manage festival screenings, theatrical release, home and institutional DVD production, and VOD broadcast. FunFilm is also active in the festival settings where our films are regularly shown.

LOOKING FOR: Fiction, documentaries and experimental cinema.

EXEMPLES / EXAMPLES
Journal de France; Le Météore; Couleur de peau : miel; Du vent dans mes mollets; Vic+Flo; De Bon Matin; Bestiaire; Pater; Si tu meurs, je te tue; Cheval de Turin; Les Géants; Élena; Faust; Columbarium; Grand Soir; Mise à l'aveugle; Le voyage extraordinaire; Art Crime; La sacrée; Laurentie; Exercice de l'état.

KINOSMITH

kinosmith.com



Robin Smith
Propriétaire et président / Owner and president

PROFIL : Robin Smith est propriétaire et président de KinoSmith inc., à la fois maison de distribution indépendante et société canadienne de commercialisation de films. Fondée en 2007, l'entreprise a depuis acquis les droits d'une grande variété de projets de fiction et de documentaire, et a offert ses services à bon nombre de productions. De plus, KinoSmith est fière d'héberger la collection Hot Docs en DVD. À l'heure actuelle, l'entreprise a une entente avec Anchor Bay Films concernant la distribution de leurs films en salle, au Canada. D'importants distributeurs tels que Filmoption International, Alliance Films, TVA Films et Phase 4 Films ont également bénéficié de son concours pour la commercialisation et la sortie en salle de nombreuses œuvres. KinoSmith offre aussi des conseils de commercialisation pour des productions en cours ou complétées, tout en travaillant à titre de producteur délégué sur plusieurs émissions de télévision et longs-métrages canadiens à venir. Robin apporte à KinoSmith une expérience de plus de 19 ans dans le film, la vidéo et les arts.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Nous acquérons environ 12 à 15 projets chaque année. Les projets peuvent être au stade de l'élaboration ou du produit fini.

NOUS RECHERCHONS : Longs métrages documentaires pouvant être distribués en salles.

PROFILE: Robin Smith is currently the owner and President of KinoSmith Inc. – Canada's première boutique distribution and film marketing company. Founded in 2007, KinoSmith was created as a boutique distribution company that acquires and services a variety of fictional and non-fictional projects. KinoSmith is also the proud home of the Hot Docs Collection on DVD. KinoSmith currently has a theatrical output arrangement with Anchor Bay Films in Canada and has also been retained by larger distribution companies such as FilmOption International, Alliance Films, TVA Films and Phase 4 Films to assist in the marketing and release of a variety of their product. KinoSmith also offers marketing advice to productions in development and in the can, as well as acting as Executive Producer on a variety of upcoming Canadian feature film and television product. Robin brings a strong background of over 19 years of film, video and arts-related work to his new company.

ACTIVITY SECTOR: We acquire roughly 12-15 projects each year. Projects can be at development stage or finished product.

LOOKING FOR: Feature length documentaries with theatrical possibilities.

EXEMPLES / EXAMPLES:
Cave of the Forgotten Dreams; Last Train Home; Hugh Hefner: Playboy; Activist and Rebel; The Topp Twins; Untouchable Girls; Small Town Murder Songs; Marwencol; Meek's Cutoff; Big Boys Gone Bananas!; Shut Up and Play the Hits; Beauty is Embarrassing; The Guantanamo Trap; El Bulli: Cooking in Progress; The Story of Film: An Odyssey and The People vs. George Lucas.

DIFFUSION MULTI-MONDE

diffusionmultimonde.com



Nadine Gomez
Directrice de la distribution en salles et festivals / Director of Theatrical distribution and festivals

Marie Boti
Présidente et ventes institutionnelles / President and Institutional sales

PROFIL : Diffusion Multi-Monde est un distributeur spécialisé dans les films à caractère social, politique et éducatif. Les enjeux de société et les réalités telles que la migration, la condition féminine, l'exploitation du territoire et les populations autochtones sont parmi les thèmes de prédilection de notre catalogue riche et diversifié. Diffusion Multi-Monde distribue principalement des documentaires, dont bon nombre ont été primés lors de festivals internationaux, mais compte également parmi ses titres des courts-métrages de fiction et d'animation. DMM cherche à développer avec les réalisateurs des relations de travail et de soutien qui leur permettra de rejoindre un plus large public.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Distribution de documentaires, mise-en-marché, distribution en salle, distribution institutionnelle, ventes internationales. Soutien aux réalisateurs / trices pour rejoindre leur public.

NOUS RECHERCHONS : Documentaires à caractère social et politique, (en français ou anglais) long-métrages et /ou format télévision (45-52 minutes).

PROFILE: Diffusion Multi-Monde specializes in distributing social and political films, and some features. Issues like migration of workers, the status of women, land and indigenous populations, music and politics, are among the themes that run through the films in our catalog. Diffusion Multi-Monde distributes mainly documentaries, many of which have won awards and been selected in international festivals; our catalogue also has some short fiction and animation films. We develop relationships with filmmakers and provide support to help them reach their audience.

ACTIVITY SECTOR: Distribution, mainly documentaries : marketing, theatrical distribution, institutional sales, international TV sales. Support for filmmakers to reach their audience.

LOOKING FOR: Social and political documentaries, feature-length and /or television format (45-52 minutes.)

EXEMPLES / EXAMPLES:
Tibet : terre des braves / Tibet: Land of the Brave; La Fin de l'immigration? / The End of Immigration?; Figure d'Armen / Figure of Armen; Être Chinois au Québec : un road movie / Being Chinese in Québec: A Road Movie; La Grande Invasion; Carré rouge sur fond noir (codistributeur avec Films du 3 mars).

SYNDICADO

syndicado.com



Greg Rubidge
Président / President

PROFIL : Syndicado est un distributeur de films et d'émissions de télévision spécialisé en distribution numérique. Ses productions sont diffusées sur des plateformes telles que la vidéo sur demande par câble, Internet et le sans fil.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Chaque année, nous faisons l'acquisition de 75 à 150 documentaires, soit des longs métrages, des productions d'une heure pour la télévision et des séries télévisées, pour distribution auprès des principaux acteurs commerciaux de la diffusion en ligne tels qu'iTunes, Hulu, Amazon, Google Play, I Love Docs, VUDU, Netflix et autres. Nous faisons le préachat de droits de films pour distribution à travers le monde, et pouvons également bloquer la diffusion dans les territoires non désirés. Nous pouvons lancer des productions en plusieurs langues et mettre l'accent sur certaines régions du globe, comme les États-Unis et le Canada, l'Europe et l'Amérique latine. Nous nous concentrons principalement sur le marché états-unien. Nous fournissons un soutien à la vente de droits de diffusion spécifique au Canada.

NOUS RECHERCHONS : Nous préférons les longs métrages documentaires, mais les films en format d'une heure pour la télévision sont également acceptés. Les séries télévisées en format de 30 minutes, 45 minutes ou 60 minutes. Thèmes : environnement, musique (films biographiques), LGBT, sujets juifs et israéliens, sexualité, santé, médecine, justice sociale, films à propos du cinéma.

PROFILE: Syndicado is a film and television distributor focused on digital distribution, releasing out clients on platforms such as: cable VOD, Internet, and mobile.

ACTIVITY SECTOR: We acquire 75-150 feature length documentaries, TV hour documentaries and factual TV series every year for launch on the Internet's major outlets such as iTunes, Hulu, Amazon, GooglePlay, ilove-docs.com, Vudu, Netflix, and others. We license films for distribution around the world, geo-blocking territories not available. We are set up to release in multiple languages, can focus on regions such as USA/Canada, Europe, Latin America. Our primary market focus is the USA. We provide broadcast sales support specific to Canada.

LOOKING FOR: Feature length documentaries preferred, TV hour length accepted. TV series: 30 min / 45 min / 60 min per episode. Genres/Topics: Environmental, Music (biopics), LGBT, Jewish & Israeli topics, Sex/Health/Medical, Social Justice, Films on Film.

EXEMPLES / EXAMPLES:

EdgeCodes; Tipping Point; Positive Youth; Loving Sophia; Grass; Imagine the Sound; Scientology: the exFiles; Chimerical.

Festivals et instituts

Festivals and Institutions

CANADIAN FILM INSTITUTE

cfi-icf.ca



Tom McSorley
Directeur général / Executive Director

PROFIL : L'Institut canadien du film (ICF) a été fondé en 1935 comme organisme non gouvernemental sans but lucratif en vertu d'une loi fédérale. C'est le plus ancien établissement de cinéma au Canada et le deuxième parmi les plus anciens au monde.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : L'Institut offre au grand public un programme régulier de films contemporains, historiques et internationaux dans la région de la Capitale nationale, à l'auditorium des Bibliothèque et Archives Canada. L'Institut assure en outre la conservation et la diffusion de plusieurs de ses séries dans des cinémathèques d'autres villes partout au Canada.

NOUS RECHERCHONS : Courts métrages, moyens métrages, longs métrages. Documentaires, animation, etc.

PROFILE: Founded in 1935, it is Canada's oldest non-profit, non-governmental cultural organization dedicated to the moving image in all its forms and practices.

ACTIVITY SECTOR: Presenter of over 300 films per year, and organizer of annual international film festivals : European Union Film Festival, Latin American Film Festival, Canadian Masters series, Human Rights Film Festival, DiverCine Film Festival, and Ottawa International Animation Festival.

LOOKING FOR: Human rights-themed documentaries, experimental documentaries, and arts documentaries. Short, medium length, and feature length.

EXEMPLES / EXAMPLES:

The End of Time; Watermark; Up the Yangtze.

SILENCE...

ON TOURNE!

ACTION!

Assurance Chubb est un chef de file en matière de protections d'assurances et de services conçus spécifiquement pour l'industrie du cinéma depuis plus de 35 ans.

Chubb est fière d'appuyer les Rencontres Internationales du Documentaire de Montréal.

www.chubbinsurance.com

Chubb Assurance fait référence à Chubb du Canada Compagnie d'Assurance. Les garanties précises sont procurées conformément aux conditions du contrat établi.



AYEZ
le
CONTRÔLE



CINÉMA DU RÉEL

cinemadureel.org



Maria Bonsanti
Directrice artistique / Artistic Director

PROFIL : Festival international de cinéma documentaire 36^e édition. 20-30 mars, 2014

PROGRAMME : Festival international de films documentaires, qui a lieu au Centre Pompidou à Paris. Ouvert à une diversité d'écritures et de formes, le festival présente: quatre sections compétitives, rétrospectives, programmes thématiques, hommages, ateliers, concerts, débats, installations et rencontres professionnelles. Films documentaires avec une forte qualité cinématographique, produits après le mois d'Avril 2013 (en première Française)

CATÉGORIES : Compétition internationale; Compétition premiers films et courts métrages; Compétition française.

NOMBRE DE FILMS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE : Environ 120

PÉRIODE D'INSCRIPTION : 1^{er} avril au 15 décembre

PRIX : Grand Prix Cinéma du réel; Prix international de la Scam; Prix Joris Ivens; Prix du court métrage; Prix de l'Institut français; Prix des jeunes - Cinéma du réel; Prix des bibliothèques; Prix Potemkine; Prix Patrimoine de l'immatériel; Prix des détenus du centre pénitentiaire de Fresnes (courts métrages)

PROFILE: International Documentary Film Festival—36th edition: March 20-30, 2014.

PROGRAM: Documentary Film Festival taking place at the Centre Pompidou in Paris and in several other venues. Open to a wide diversity of writing, forms and ideas, it presents: four competitive sections, retrospectives, thematic programmes, tributes, workshops, concerts installations, debates and professional meetings. Documentaries features film with a strong cinematographic quality, produced after April 2013 (French première).

CATEGORIES: International competition; First features and short films; French competition.

NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR: Approx. 120

SUBMISSION PERIOD: April 1st to December 15th

AWARDS: Grand Prix Cinéma du réel; Prix international de la Scam; Prix Joris Ivens; Prix du court métrage; Prix de l'Institut français; Prix des jeunes - Cinéma du réel; Prix des bibliothèques; Prix Potemkine; Prix Patrimoine de l'immatériel; Prix des détenus du centre pénitentiaire de Fresnes (short films)

FILMS S'ÉTANT ILLUSTRÉS À LA DERNIÈRE ÉDITION / MOST SUCCESSFUL FILMS FROM THE LAST EDITION: *Bestiaire; East Hastings Pharmacy; Are You Listening!; Touch; Fifi hurle de joie; Atalaku; Mauro Em Caiena; The Questioning.*

DOCSDF

docsdf.org



Inti Cordera

Directeur général / Executive Director

PROFIL : DOCSDF, le Festival international du cinéma documentaire de Mexico, est depuis sa fondation, en 2006, un événement annuel dédié à la promotion du film documentaire contemporain, de la formation de cinéastes novateurs et de la création de nouveaux projets au Mexique et en Amérique latine.

CATÉGORIES : Compétition : Long métrage international, mexicain et ibéro-américain; Compétition court métrages : International et mexicain. Documentaire télé; Hors compétition : Norvège, pays invité; Suena mi pueblo (documentaires musicaux); Resistencia (droits de l'homme); Cine entre culturas (cinéma ethnographique).

NOMBRE DE FILMS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE : 120 à 140

PÉRIODE D'INSCRIPTION : janvier à avril

PRIX : Long métrage international, mexicain et ibéro-américain. Court métrage international et mexicain. Documentaire télé.

PROFILE: DOCSDF, the International Documentary Film Festival of Mexico City, is since its founding in 2006, an annual event dedicated to promoting contemporary documentary film, accompanying the formation of new filmmakers and promoting the development of new projects in Mexico and Latin America.

CATEGORIES: Competitive: Long feature international, Mexican, Iberoamerican; Short film competition: international and Mexican. TV Documentary. Non competitive: Guest Country: Norway; Suena mi pueblo (music documentary); Resistencia (Human Rights); Cine entre culturas (ethnographic cinema).

NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR: 120 – 140

SUBMISSION PERIOD: January – April

AWARDS: Long feature international, Mexican, Latin American; Short film international and Mexican. TV Documentary.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Blush of Fruit; Open Heart; Pussy Riot: A Punk Prayer; Sickfuckpeople; The Human Scale.

Festivals

DOCUMENTARY
FORTNIGHT
(MoMA)

moma.org



Sally Berger

Chargée de programmation, service cinématographique / Curator, Department of Film

PROFIL : Le Musée d'art moderne de New York (MoMA) est une institution éducative fondée en 1929 afin d'aider les gens à comprendre et à apprécier l'art visuel contemporain. Le MoMA est un chef de file dans la reconnaissance de l'architecture, du design, du film, des médias, de la performance et de la photographie en tant que partie prenante des beaux-arts, en plus de la peinture, de la sculpture, du dessin, de l'impression et de l'illustration de livres. Le musée aspire continuellement à être l'un des plus éminents musées d'art moderne et contemporain dans le monde. Le MoMA poursuit cette quête de l'excellence en établissant, préservant et documentant une collection permanente qui reflète la vitalité, la complexité et l'évolution de l'art moderne et contemporain; en présentant des expositions et des programmes éducatifs d'une importance inégalée; en soutenant une bibliothèque, des archives et un centre de préservation; et en appuyant l'établissement de bourses et les publications d'un mérite intellectuel supérieur.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : La prochaine édition de Documentary Fortnight, le festival annuel du MoMA présentant de récentes productions filmiques et médiatiques de non-fiction, aura lieu du 14 au 28 février 2014. L'événement englobe une sélection internationale d'environ 30 programmes de films composés à la fois de longs et de courts métrages documentaires de création. La programmation de cette année explore la relation entre l'art contemporain et la création cinématographique de non-fiction, et réfléchit aux nouveaux secteurs de la pratique documentaire reliés à une vaste gamme de thèmes.

NOUS RECHERCHONS : De la non-fiction de création et des films documentaires expérimentaux, indépendants, hybrides et narratifs.

PROFILE: The Museum of Modern Art (MoMA) was founded in 1929 as an educational institution to help people understand and enjoy the visual art of our time. MoMA is a leader in the recognition of architecture and design, film, media, performance, and photography as fine art forms—in addition to painting and sculpture, drawings, and prints and illustrated books. Today, the Museum continues its pursuit of excellence as one of the foremost museums of modern and contemporary art in the world. MoMA manifests this commitment by establishing, preserving, and documenting a permanent collection that reflects the vitality, complexity, and unfolding patterns of modern and contemporary art; by presenting exhibitions and educational programs of unparalleled significance; by sustaining a library, archives, and conservation; and by supporting scholarship and publications of preeminent intellectual merit.

ACTIVITY SECTOR: The next edition of *Documentary Fortnight* MoMA's annual showcase of recent nonfiction film and media takes place February 14 – 28, 2014. It includes an international selection of approximately 30 film programs made up of both feature-length and short creative documentaries. This year's program examines the relationship between contemporary art and nonfiction filmmaking, and reflects on new areas of nonfiction practice covering a wide range of topics.

LOOKING FOR: Creative nonfiction and experimental, independent, hybrid, narrative and documentary films

EXEMPLES / EXAMPLES:

Sofia's Last Ambulance; Summer of Giacomo; Pablo's Winter; At Night I Fly; I Have Always Been a Dreamer.

Festivals

HOT DOCS
DOCUMENTARY
FESTIVAL

hotdocs.ca



Alex Rogalski

Programmeur / Programmer

PROFIL : Chaque année, Hot Docs présente une sélection de documentaires provenant du Canada et du monde entier et offre une série d'activités destinées à la formation professionnelle, au développement d'affaires et au réseautage. Hot Docs organise une série de discussions, d'activités commerciales et de services pour les professionnels du documentaire, y compris les célèbres Hot Docs Forum et The Doc Shop.

PROGRAMME : Hot Docs accepte les documentaires canadiens et internationaux de toutes durées (courts, moyens et longs métrages) et portant sur n'importe quelle thématique.

CATÉGORIES : La compétition officielle comprend deux catégories : Canadian Spectrum et International Spectrum. Le festival Hot Docs inclut aussi des catégories non compétitives telles que : Special Presentations, World Showcase, Next, Outstanding Achievement, Focus On, Made In des programmes thématiques.

NOMBRE DE PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE : Chaque année, environ 150 documentaires sont présentés dans le cadre du festival Hot Docs.

PRIX : Les courts, moyens et longs métrages sélectionnés en compétition officielle canadienne et internationale sont admissibles aux prix du jury.

PUNTO
DE VISTA

puntodevistafestival.com



Oskar Alegria

Directeur artistique / Artistic Director

PROFIL : Le festival Punto de Vista est un espace où le documentaire est un point de rendez-vous, où les rencontres se déroulent à différents niveaux, dans un esprit novateur et visionnaire. Punto de Vista met en valeur ces cinéastes en quête perpétuelle qui osent prendre des risques et faire des déclarations audacieuses à travers leurs œuvres. Le festival reconnaît l'engagement moral des réalisateurs envers les sujets de leurs films et le public qui les regarde. La sélection officielle encourage la compréhension de la réalité et les moyens d'expression indépendants.

PROGRAMME : Pendant six jours, chaque année, Pampelune devient le centre gravitationnel du cinéma documentaire. Des productions de partout dans le monde et de formats variés compétitionnent, capturant la réalité d'un nouveau point de vue : celui de l'expression indépendante et socialement nécessaire. La sélection officielle est donc ouverte à une grande diversité de registres et de styles de films de non-fiction contemporains. Punto de Vista est l'un des premiers événements dans le calendrier de l'industrie, cueillant les meilleurs fruits de la saison dernière et plantant les semences des tendances les plus prometteuses.

CATÉGORIES : La sélection officielle, les programmes spéciaux, *Retrospectives*, *The Central Region*, *Heterodocsies*.

NOMBRE DE FILMS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE : De 17 à 25 projets.

PÉRIODE D'INSCRIPTION : De juin à septembre.

PRIX : PRIX OFFICIELS : Grand prix Punto de Vista décerné au meilleur film (10 000 €); Prix Jean Vigo pour le meilleur réalisateur (5 500 €); Premier prix pour le meilleur court-métrage (3 500 €). PRIX SPÉCIAUX : Prix spécial du public pour le meilleur film (2 500 €); MENTIONS SPÉCIALES : Le jury peut attribuer jusqu'à trois mentions spéciales (1 250 € chacune).

PROFILE: Every year, Hot Docs presents a selection of documentaries from Canada and around the globe and also provides a full range of professional development, market and networking opportunities for documentary professionals. Hot Docs mounts a full roster of conference sessions and market events and services for documentary practitioners, including the renowned Hot Docs Forum and The Doc Shop.

PROGRAMME: Hot Docs accepts Canadian and international documentaries of all lengths (short, mid-length, feature-length) and subject matter.

CATEGORIES: There are 2 categories for the competitive programs: Canadian Spectrum and International Spectrum. The Hot Docs festival programs also include non-competitive categories such as: Special Presentations, World Showcase, Next, Outstanding Achievement, Focus On, Made In and themed programs.

NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR: Each year, about 150 documentaries are presented during the Hot Docs festival.

PRIZES: Selected feature-length, mid-length and short films in Spectrum programs are eligible for jury prizes.

FILMS S'ÉTANT ILLUSTRÉS À LA DERNIÈRE ÉDITION / MOST SUCCESSFUL FILMS FROM THE LAST EDITION: *Herman's House, China Heavyweight, Indie Game: The Movie, Fists of Pride, Peace Out, World Before Her, El Huaso, Mom et moi, Buzkashi!, Over My Dead Body, 5 Broken Cameras, Detropia, The Law in These Parts, Only the Young, When I Walk, Alphée des étoiles, Brave New River, The Ghosts in Our Machine, Buying Sex, Last Woman Standing, Pussy Riot—A Punk Prayer, The Manor, After Tiller.*

PROFILE: To Punto de Vista, a documentary is a meeting point. Punto de Vista is a space where encounters occur at different levels, in an innovative, groundbreaking spirit. Punto de Vista focuses on those filmmakers who take risks and make bold statements with their work, always on the quest. Punto de Vista appreciates filmmakers' moral commitment to the subjects in their films and the audiences that watch them. The Official Selection of Punto de Vista encourages the understanding of reality and the independent forms of expression.

PROGRAM: Pamplona becomes the gravitational centre of international documentary film for six days every year. Productions from all around the world compete in their different formats, capturing reality from a different point of view: that of independent and socially necessary expression. The Official Selection is thus open to a wide range of contemporary non-fiction film registers and styles. Punto de Vista is one of the first events on the film industry's calendar, picking the best of the previous season and planting the seeds of the most interesting future trends.

CATEGORIES: Official Section, Retrospectives, The Central Region, Heterodocsies, Special Sessions.

NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR: 17 to 25 films.

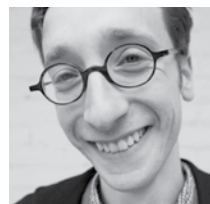
SUBMISSION PERIOD: June to September.

Awards: Official prizes: "Punto de Vista" First Prize for the best film: 10,000 €; Prize Jean Vigo for the best Director: 5,500 €; First Prize for the best short film: 3,500 €. Special prizes: The Audience's Special Prize for the best film: 2,500 €; Special mentions: The Jury will be able to award up to three special mentions, worth 1,250 € each.

FILMS S'ÉTANT ILLUSTRÉS À LA DERNIÈRE ÉDITION / MOST SUCCESSFUL FILMS FROM THE LAST EDITION: *First Cousin Once Removed; Museum Hours; Vers Madrid (The Burning Bright); A Spell to Ward Off the Darkness; Thomas Heise and Eduardo Coutinho's retrospectives.*

SHEFFIELD DOC/FEST

sheffdocfest.com



Charlie Phillips
Directeur adjoint / Deputy Director

PROFILE: Sheffield Doc/Fest rassemble la grande famille internationale du documentaire durant 6 jours, en juin, pour célébrer les pratiques artistiques et commerciales de la création documentaire. Doc/Fest fait partie du top 3 des plus importants festivals et marchés documentaires dans le monde, et en sera à sa 21^e édition en 2014.

Il est la plateforme idéale de quiconque ayant un intérêt pour le contenu numérique et factuel. Le festival est fier de soutenir et de cultiver les nouveaux talents : en plus des 6 jours de festival, Sheffield Doc/Fest organise à longueur d'année des ateliers, des projections, des laboratoires et des occasions de mentorat, au Royaume-Uni et ailleurs dans le monde.

Doc/Fest est à la fois un festival de films, un congrès de l'industrie et un marché qui offre des possibilités de pitches, des panels de discussions sujettes à controverse et des classes de maître explorant en profondeur les œuvres des cinéastes, en plus de projeter une riche collection de films documentaires inspirants provenant des quatre coins de la planète et d'organiser des fêtes de réputation mondiale. Notre marque est unique : elle combine une expertise inégalée et un esprit rebelle, tous deux dédiés aux talents émergents et aux nouvelles voix.

CATÉGORIES : Behind the Beats; Best of British; Tributes and Retrospectives; Cross-Platform; Euro/Doc; Films on Film; First Cit; Global Encounters; Outdoor Screenings; Queer Screen; Resistance; Shorts; The Habit of Art; This Sporting Life

NOMBRE DE PROJETS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE: 65 dans le MeetMarket, 25-30 dans le Crossover Market

PÉRIODE D'INSCRIPTION: 6 janvier au 19 mars

PRIX: Special Jury; Innovation; Green; Shorts; Youth Jury; Student; Inspiration; Audience; Tim Hetherington Award.

SUNDANCE INSTITUTE

sundance.org



Hajnal Molnár-Szakács
Coordonnatrice du fonds
cinématographique /
Film Fund Coordinator

PROFIL : Le Documentary Film Program and Fund (DFP) de l'Institut Sundance est une ressource pour les cinéastes indépendants à travers le monde travaillant sur des documentaires cinématographiques axés sur des thèmes contemporains. Cette mesure, présente tout au long de l'année, englobe l'aide au financement et à la création de films et l'appui au développement de stratégies et de campagnes visant à encourager la participation du public, mais également un soutien général à la pratique documentaire dans certaines régions ciblées, partout dans le monde. Les films soutenus par le DFP ont bénéficié d'une visibilité accrue par l'intermédiaire de la télédiffusion, des sorties en salle et en DVD et de la diffusion en ligne, et ont obtenu une reconnaissance exceptionnelle de la part de l'industrie. Le DFP est un important programme de l'Institut Sundance, fondé par Robert Redford en 1981. Grâce à ses activités, l'Institut cherche à découvrir, appuyer et inspirer les artistes indépendants du film et du théâtre, états-unis et internationaux, et à introduire leurs œuvres au public.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Dates limites pour soumettre un projet : février et juillet.

Nous versons entre un et deux millions de dollars par année en subventions pour aider des films documentaires contemporains et indépendants, états-unis et internationaux. Des 1 700 à 2 000 soumissions de candidatures de cinéastes émergents et établis reçues annuellement, 50 à 65 projets de partout dans le monde sont choisis.

NOUS RECHERCHONS : Des longs métrages documentaires indépendants traitant de thèmes contemporains.

PROFILE: Doc/Fest brings the international documentary family together to celebrate the art and business of documentary making for six intense days in June. Now in its 21st Year, Sheffield Doc/Fest is one of the top three documentary festivals and markets in the world.

Doc/Fest is the perfect platform for anyone with an interest in digital and factual content. Doc/Fest prides itself in supporting and nurturing new talent: in addition to the six Festival days in June, Sheffield Doc/Fest presents year round workshops, screenings, labs and mentoring opportunities both in the UK and internationally.

Doc/Fest is a Film Festival, Industry Session programme and Marketplace, offering pitching opportunities, controversial discussion panels and in-depth filmmaker masterclasses, as well as a wealth of inspirational documentary films from across the globe and world-famous parties. Our brand is unique, combining unparalleled expertise with a rebellious streak, dedicated to new talent and voices.

CATEGORIES: Behind the Beats; Best of British; Tributes and Retrospectives; Cross-Platform; Euro/Doc; Films on Film; First Cit; Global Encounters; Outdoor Screenings; Queer Screen; Resistance; Shorts; The Habit of Art; This Sporting Life

NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR: 65 in MeetMarket, 25-30 in Crossover Market

SUBMISSION PERIOD: Jan 6th – Match 19th

AWARDS: Special Jury; Innovation; Green; Shorts; Youth Jury; Student; Inspiration; Audience; Tim Hetherington Award.

FILMS S'ÉTANT ILLUSTRÉS À LA DERNIÈRE ÉDITION / MOST SUCCESSFUL FILMS FROM THE LAST EDITION:
The Act of Killing; After Tiller; Blackfish; The Crash Reel; A Fragile Trust: Plagiarism, Power, and Jayson Blair at the New York Times; Google and the World Brain; Mothers; Muscle Shoals; Plot for Peace; The Stuart Hall Project (Working Title).

PROFILE: The Sundance Institute Documentary Film Program and Fund (DFP) is a resource for independent documentary filmmakers worldwide focused on working on cinematic documentaries focused on contemporary themes. Year-round support spans funding, creative support, and audience engagement support for individual films, as well as field-wide support in targeted regions globally. Films supported by the DFP have received widespread distribution via broadcast, theatrical release, DVD, and online distribution, and garnering exceptional industry recognition. The Sundance Institute Documentary Film Program and Fund (DFP) is a core program of the Sundance Institute, founded by Robert Redford in 1981. Through its programs the Institute seeks to discover, support and inspire independent film and theater artists from the United States and around the world, and to introduce audiences to their work.

ACTIVITY SECTOR: Deadlines to apply : February and July

Granting (non recoupable) between \$1 and \$2 million per year to support U.S. and international contemporary independent documentary films. Receiving between 1700 and 2000 applications annually from emerging and established filmmakers, awarding grants to 50 – 65 projects from filmmakers around the world.

LOOKING FOR: Feature length contemporary themed independent documentaries

EXEMPLES / EXAMPLES:
Dirty Wars; Trouble the Water; Iraq in Fragments; China Heavyweight; The Queen of Versailles; Last Train Home; The Invisible War.

TIFF

Toronto International Film Festival
tiff.net



Andréa Tavie Picard
Programmatrice Wavelengths /
Wavelengths Programmer

PROFIL : Le Festival international du film de Toronto est la référence mondiale en matière de festival public de films, projetant chaque année, en septembre, au-delà de 300 productions provenant de plus de 60 pays. Wavelengths est le réputé programme de cinéma d'avant-garde du TIFF. Ce volet est ainsi nommé en l'honneur du chef d'œuvre de Michael Snow, *Wavelength* (1967). Élargissant notre notion du cinéma, Wavelengths convoite les œuvres audacieuses et autonomes, des documentaires expérimentaux à ceux d'avant-garde, en passant par les films d'essai et les projets hybrides.

PROGRAMME : Wavelengths (tiff.net/wavelengths)

CATÉGORIES : Cinéma d'avant-garde et expérimental, films artistiques, films d'auteur (fiction et documentaire)

NOMBRE DE FILMS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE :
Environ 50 projets

PÉRIODE D'INSCRIPTION : De mars à juin

PRIX : Il s'agit d'un programme non compétitif

VISIONS DU RÉEL

visionsdureel.ch



Luciano Barisone
Directeur / Director

PROFIL : Visions du Réel, dont la 20^e édition aura lieu du 23 avril au 3 mai 2014, à Nyon (Suisse), est un festival international qui essaie de rendre compte en même temps de l'état du cinéma et de l'état du monde. Sa mission est de favoriser la transmission entre maîtres reconnus et jeunes cinéastes, ainsi que la rencontre entre toutes les formes du cinéma du réel. Visions du Réel propose une programmation variée (rétrospectives, sections thématiques, ...) en plus d'un volet compétitif. Le Doc Outlook-International Market (DOCM) offre une programmation favorisant les contacts pour le financement, la coproduction, la promotion, l'acquisition de droits de films.

PROGRAMME : Tous les formats sont acceptés, ainsi que tous les genres, mais en donnant une grande importance à la forme documentaire. Tous les films admis aux sections compétitives doivent être présentés en formats numériques.

CATÉGORIES : Sept sections compétitives (selon les formats et les pays de production) et trois sections non compétitives.

NOMBRE DE FILMS SÉLECTIONNÉS PAR ANNÉE :
Environ 200.

PÉRIODE D'INSCRIPTION : Les dates limites sont le 11 octobre 2013 pour les films terminés avant septembre 2013 et le 10 janvier 2014 pour les films terminés après septembre 2013.

PRIX : Une douzaine de prix en argent, de 3 000 à 20 000 francs suisses, sont remis.

PROFILE: The Toronto International Film Festival is the leading public film festival in the world, screening more than 300 films from 60+ countries every September. The Wavelengths programme is TIFF's celebrated avant-garde programme named for Michael Snow's 1967 masterpiece, *Wavelength*. Expanding our notions of cinema, Wavelengths looks for daring and autonomous works, from avant-garde to experimental documentaries, essay films and hybrid works.

PROGRAM: Wavelengths

CATEGORIES: Avant-garde and experimental cinema, artist-made films, auteurist films (fiction + documentary)

NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR:
Approximately 50

SUBMISSION PERIOD: March through June

AWARDS: Non-competitive

FILMS S'ÉTANT ILLUSTRÉS À LA DERNIÈRE ÉDITION / MOST SUCCESSFUL FILMS FROM THE LAST EDITION:
Manakamana; The Strange Little Cat; La Història de la meva mort; Mille soleils; A Spell to Ward off the Darkness; Three Landscapes; Stray Dogs; L'Image manquante.

PROFILE: Visions du Réel is an international documentary film festival whose 19th edition will take place from April 23 to May 3 2014 in Nyon, Switzerland. Trying to explore at the same time the state of the cinema and the world, Visions du Réel aims to encourage the transference between the biggest names in cinema and the young filmmakers. and the juxtaposition of all forms of reality-based films. Visions du Réel includes features activities (tributes, thematic section, ...) in addition to the competitive sections. The Doc Outlook-International Market (DOCM) features activities that help participants make contacts for funding, coproduction, promotion and film rights acquisition.

PROGRAM: All formats are accepted. And all genres are eligible too, giving great importance to documentaries. All films selected in the competitive sections must be presented in a digital format.

CATEGORIES: Seven competitive sections (for formats and country of production) and three non-competitive sections.

NUMBER OF SELECTED PROJECTS PER YEAR: Around 200.

SUBMISSION PERIOD: The deadlines are October 11, 2013, for films finished before September 2013 and January 10, 2014, for films finished after September 2013.

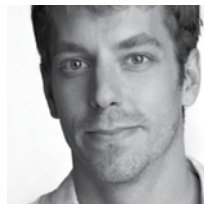
AWARDS: A dozen cash prizes ranging from 3,000 to 20,000 Swiss francs are awarded.

FILMS S'ÉTANT ILLUSTRÉS À LA DERNIÈRE ÉDITION / MOST SUCCESSFUL FILMS FROM THE LAST EDITION:
Matthew's Laws; A Home Far Away; 900 days; Dur d'être Dieu; The Punk Syndrome.

Autres Others

CINEFLIX

cineflixrights.com



Pablo Salzman

Directeur des productions commerciales et numériques / Director of Commercial and Digital Media

PROFIL : Cineflix Rights est une entreprise de distribution dynamique d'excellente réputation et possédant un rayonnement international. La société a été fondée il y a onze ans dans le but de distribuer les émissions d'information de Cineflix Productions, mais elle a rapidement démontré tout son potentiel dans l'acquisition de productions externes et leur représentation auprès des diffuseurs. À l'heure actuelle, près de 49% du catalogue de Cineflix Rights provient de producteurs partenaires. Entreprise privée appartenant à ses fondateurs, Glen Salzman et Katherine Buck, et dont Participant Media a récemment acquis une part mineure des actions, Cineflix Rights est devenue un partenaire stratégique apprécié par ses clients, avec l'expérience et les ressources nécessaires pour maximiser l'exploitation de leur programmation et élargir leurs activités à l'échelle mondiale.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : À l'heure actuelle, le catalogue de Cineflix Rights est constitué d'environ 3 200 heures de programmation de qualité, sans compter les 500 heures additionnelles qui devraient s'ajouter cette année. Cela englobe des reportages spécialisés, du divertissement factuel, des formats et des émissions scénarisées. Les genres varient grandement, et peuvent toucher le mode de vie, la télé-réalité, la maison et la décoration, l'alimentation, le crime, l'histoire, les affaires publiques, les thèmes d'intérêt pour les enfants et l'histoire naturelle. Les composantes-clés de notre catalogue sont les émissions d'information et de divertissement factuels créés par notre division interne de production et par nos producteurs associés, incluant Windfall Films, Cream Productions, Impossible Pictures, Frantic Films, Indigo Films, LMNO Productions, Pipeline 39 Entertainment, October Films, Waddell Media et Force Four Entertainment.

NOUS RECHERCHONS : Nous recherchons des reportages spécialisés, du divertissement factuel et des formats. Nous recherchons également des partenaires numériques et des plateformes de vidéo à la demande.

PROFIL : Heather Croall est directrice du festival de cinéma documentaire Sheffield Doc/Fest. Sous sa direction, Sheffield Doc/Fest est devenu l'un des plus grands festivals dans le monde grâce à une croissance sans précédent dans toutes ses sphères d'activité, soit la programmation, le budget, le nombre de délégués, les relations de presse et la visibilité du festival sur la scène internationale. Avant de rejoindre Doc/Fest, Heather était cinéaste et productrice documentaire, et également directrice de la Conférence documentaire internationale d'Australie (AIDC). C'est là qu'elle a développé MeetMarket, une occasion novatrice de rencontres individuelles entre diffuseurs et créateurs, maintenant une des pierres angulaires de Doc/Fest et considérée comme l'un des meilleurs événements de ce genre en Europe.

Chris a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des médias numériques, et a travaillé sur des projets pour Intel, Zurich Group, Financial Times Electronic Publishing, le Technology Strategy Board et bien plus. Il a étudié en informatique et en sciences humaines, et a obtenu une maîtrise en politique mondiale. Il est désormais producteur de médias numériques, stratège et spécialiste en matière d'innovation, en plus d'exercer des fonctions de facilitateur et de conférencier, aidant ainsi les entreprises à comprendre et à utiliser les nouvelles technologies de même qu'à adapter leur comportement en conséquence.



Heather Croall

Directrice / Director

Chris Dymond

Unfolding Innovation / Crossover Labs

PROFILE: Cineflix Rights is a dynamic distribution company with a strong international profile and reputation. The company was founded eleven years ago to distribute the factual output from Cineflix Productions and soon after recognized the potential in acquiring and representing programming from other producers. Currently, approximately 49% of Cineflix Rights' catalogue comes from partner producers. Owned privately by its founders, Glen Salzman and Katherine Buck, with a minor equity share recently acquired by Participant Media, Cineflix Rights has become a valued strategic partner to its clients with the experience and resources to maximize program exploitation and expand business globally.

ACTIVITY SECTOR: Cineflix Rights' catalogue currently contains around 3,200 hours of quality programming, with 500 additional hours expected this year. It includes specialist factual, factual entertainment, formats, and scripted shows. Our genre range is diverse taking in lifestyle, reality, home and design, food, crime, history, current affairs, children's and natural history. A key component of our catalogue is factual and factual entertainment programming sourced from our in-house production arm and producer partners including Windfall, Cream, Impossible Pictures, Frantic Films, Indigo, LMNO, Pipeline 39, October Films, Waddell Media and Force Four.

LOOKING FOR: Looking for specialist factual, factual entertainment and formats. Also looking for digital partners and VOD platforms.

EXEMPLES / EXAMPLES :
1000 Days for the Planet; Panama Canal; Mayday Airline Investigation.

PROFILE: Heather Croall is the Festival Director of Sheffield Doc/Fest. Under Heather's directorship Sheffield Doc/Fest has experienced unprecedented growth in all areas; festival programme, budget, delegate numbers, press and profile to become one of the biggest documentary festivals in the world. Prior to joining Doc/Fest, Heather was a documentary director and producer, and was also the Director of the Australian International Documentary Conference (AIDC), where she first developed the innovative matchmaking pitching initiative MeetMarket which is now a cornerstone of Doc/Fest and regarded as one of Europe's leading pitching initiatives.

Chris has over 20 years experience in digital media, and has delivered projects for Intel, Zurich Group, Financial Times Electronic Publishing, The Technology Strategy Board and many, many others. He has studied both computer science and the humanities, and holds a masters degree in global politics. He is now a digital producer, strategist and innovation specialist, as well as a facilitator and speaker, helping organisations understand and employ new technologies and behaviours. He has a longstanding interest in new forms of media, digital lifestyles, and the dynamics of social and technological change.

DOC ALLIANCE

dafilms.com



Diana Tabakov

Acquisitions

PROFIL : DAFilms.com est un portail de vidéo sur demande axé sur le documentaire et les films expérimentaux. Le catalogue sélectif, qui met l'accent sur le cinéma européen, comprend plus de 800 films, accessibles dans le monde entier et à peu de frais par diffusion en flux (*streaming*) ou par téléchargement. Chaque mois, DAFilms.com enrichit son catalogue en y ajoutant jusqu'à vingt nouveaux titres choisis par les sept festivals partenaires engagés dans le projet Doc Alliance (CPH:DOX à Copenhague, Doclisboa, DOK Leipzig, FID Marseille, Jihlava IDFF, Planète + Doc. Film Festival à Varsovie et Visions du réel à Nyon.) Pour être sélectionnés, les films doivent répondre à des critères dramaturgiques pointus portant particulièrement sur la valeur sociale et esthétique des œuvres et sur l'unicité du style d'auteur. Créateurs, producteurs, distributeurs de films et étudiants sont invités à inscrire leurs productions, ce qui leur permet ainsi de tirer profit de cet espace unique et légal de diffusion.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Diffusion en ligne (en flux ou par téléchargement) à travers le monde. Acquisitions seulement. Vingt nouveaux films par mois environ. Catalogue sélectif avec possibilité de soumettre des œuvres.

NOUS RECHERCHONS : Des documentaires de création dont les auteurs sont ouverts aux formes alternatives de diffusion.

PROFIL : Indiegogo, la plus grande plateforme de socio-financement au monde, aide les gens de partout dans le monde à financer les projets qui leur tiennent à cœur.

NOUS RECHERCHONS : N'importe quel projet, de n'importe où.

INDIEGOGO

indiegogo.com



JOHN TRIGONIS

Gestionnaire Film & Vidéo / Film & Video Manager

PROFILE: www.DAFilms.com is a Video on Demand platform focused on documentary and experimental films. The selective catalogue consists of over 800 films, with an emphasis on European cinema, available worldwide for a small fee for stream or download. Every month DAFilms.com expands its catalogue with the addition of up to 20 new titles chosen by the 7 partner festivals involved in the Doc Alliance—CPH:DOX Copenhagen, Doclisboa, DOK Leipzig, FID Marseille, Jihlava IDFF, Planète + Doc Film Festival a Visions du réel Nyon. The films are selected on the basis of strict dramaturgic criteria, with an accent on their social and aesthetic value and signature style. Directors, producers, distributors and students are invited to register their films, thus offering them the possibility to make use of this unique legal distribution channel.

ACTIVITY SECTOR: Online distribution (stream and download) with worldwide territories. Only acquisitions. Approximately 20 new films per month. A selective catalogue with possibility of submissions.

LOOKING FOR: Creative documentaries open to alternative forms of distribution.

EXEMPLES / EXAMPLES:
Snow Crazy; To be and to Have; The Beaches of Agnes; Life in Denmark; Our Daily Bread; Z32; Cooking History; The Human Dutch; A Miracle of Saint Anthony.

PROFILE: The world's largest crowdfunding platform, Indiegogo helps people all over the world fund the projects that matter to them.

LOOKING FOR: Any projects. Anywhere.

EXEMPLES / EXAMPLES:
I'm Vlogging Here; Lost and Sound; Who's Changing?

LUSSIER & KHOUZAM (DROIT DES ARTS ET DES COMMUNI- CATIONS)

PROFIL : Spécialisé en droit des arts et des communications, Lussier & Khouzam est un cabinet d'avocats bien connu, respecté et apprécié des producteurs télévision, cinéma et multimédia non seulement au Québec et au Canada, mais également en Europe et aux États-Unis.

L'engagement du cabinet à la communauté artistique qui lui a valu une clientèle fidèle dans toutes les sphères culturelles : cinéma, télévision, communications, technologies de l'information, musique et les arts de la scène. Quelles que soient les problématiques, l'équipe sait trouver des solutions claires et précises, et ce à toutes les étapes de la production; du développement à la création jusqu'à la diffusion et la distribution.

Me Remy Khouzam siège à des conseils d'administration des Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM) et du Festival du Nouveau Cinéma (FNC) et est également membre des Jeunes Mécènes pour les Arts.



Remy Khouzam
Avocat / Attorney

lussierkhouzam.com

MEDIA CONSULTANT

PROFIL : Sean Farnel est conservateur d'œuvres, consultant, conspirateur et créateur aspirant. Il se spécialise dans la distribution numérique et en festivals, principalement de documentaires de création. Il écrit également sur l'approche artistique et commerciale de ce type de documentaire pour les magazines IndieWire et POV. Avant de devenir travailleur indépendant, il était directeur de la programmation de Hot Docs, le plus grand festival, marché et congrès documentaire en Amérique du Nord. Il a amorcé sa carrière au Festival international du film de Toronto, où il est devenu membre de l'équipe de programmation, spécialisé dans le documentaire et les programmes éducatifs. Sean a obtenu son diplôme en études cinématographiques à l'Université Concordia, l'une des écoles de cinéma les plus réputées au Canada. À la remise des diplômes, il s'est mérité le Prix d'excellence Motion Picture Foundation of Canada. Il écrit à l'occasion sur son blogue, RippingReality.com.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Événements en direct. Diffusion numérique. Récits interruptifs. Fictions et documentaires fluides.

NOUS RECHERCHONS : Du talent, et non des projets.



Sean Farnel
Fondateur / Founder

rippingreality.com

PROFILE: Specialized in arts and entertainment law, Lussier & Khouzam is a law firm whose excellent reputation and renown among television, film and multimedia producers not only spans Quebec and Canada, but also extends to Europe and the United States.

The quality of their work has earned them a loyal clientele in all spheres of the entertainment world: film, television, communications, multimedia, music, and the performing arts. Whatever the issue at hand, Lussier & Khouzam attorneys are skilled at formulating clear and precise solutions for all stages of production; from development, to creation, to broadcasting and distribution.

Remy Khouzam sits on the boards of the Montreal International Documentary Festival (RIDM) and the Festival du Nouveau Cinéma (FNC) and is also a member of the Jeunes Mécènes pour les Arts.

PROFILE : Sean Farnel is a curator, consultant, co-conspirator and aspiring creator. He specializes in festivals and digital distribution, primarily for creative documentary. He also writes about the art and business of creative documentary for IndieWire and POV magazine. Prior to working independently, he was Director of Programming at Hot Docs, North America's largest documentary festival, market and conference. He started his career at the Toronto International Film Festival, where he became a staff Programmer specializing in documentary and learning programmes. Sean is a graduate of Cinema Studies from one of Canada's most respected film schools, Concordia University. Upon graduation he received the Motion Picture Foundation of Canada Award for Most Outstanding Achievement. His occasional blog is RippingReality.com.

ACTIVITY SECTOR: Live Events. Digital Distribution. Interruptive Storytelling. Fluid (Non) Fictions.

LOOKING FOR: Talent, not projects.

SUB-GENRE / DIRECTV MEDIA CONSULTANT

sub-genre.com



Brian Newman
Fondateur de Sub-Genre /
Sub-Genre Founder

PROFIL : *Something to Talk About* est une nouvelle initiative en diffusion documentaire, récemment lancée par Brainstorm Media et DirecTV. La série présente chaque mois des longs-métrages documentaires de fraîche date, encensés par la critique et socialement pertinents, susceptibles de faire naître parmi les spectateurs des discussions sur des thématiques cruciales. Les films touchent un public vaste et diversifié et sont diffusés dans un groupe choisi de salles de cinéma aux États-Unis, ainsi que sur le réseau Audience de DirecTV. Cette chaîne payante héberge quelques-unes des émissions de divertissement les plus brillantes et les plus audacieuses de la télévision et attire en moyenne 4,7 millions de personnes (basé sur 20 semaines). Les propos de nos films varient beaucoup, mais tendent à se concentrer sur des problèmes sociaux, culturels et politiques. Des productions déjà présentées ont exploré des sujets controversés tels que la piraterie somalienne, la liberté d'expression et le racisme dans le Grand Sud des États-Unis.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Chaque année, nous achetons tous les droits de diffusion pour les États-Unis de 12 longs métrages documentaires destinés à la télévision, aux salles de cinéma et aux sorties DVD et numériques. Nous recherchons des films pour la série *Something to Talk About* à longueur d'année.

NOUS RECHERCHONS : Des longs métrages documentaires qui provoquent des discussions. Nous préférons les œuvres de langue anglaise, mais considérons une grande variété de films qui explorent des problèmes sociaux, culturels et politiques, pouvant intéresser le public américain.

PROFIL : L'ONF est reconnu comme l'un des grands laboratoires de création du monde. À titre de producteur et distributeur public, son mandat est de produire et de distribuer des œuvres audiovisuelles distinctives, pertinentes, et innovatrices. Ses œuvres offrent un accès privilégié à la diversité et à la vitalité de notre culture et constituent un élément indispensable du patrimoine culturel national. Il collabore avec des cinéastes établis et de la relève, des créateurs et des coproducteurs de toutes les régions du Canada, avec diverses communautés ethnoculturelles et autochtones, et avec des partenaires du monde entier. Ses succès internationaux confèrent à la cinématographie canadienne un rayonnement inégalable à l'international et confirment l'excellence de ses créations. Depuis sa fondation en 1939, l'ONF a créé plus de 13 000 productions et remporté au-delà de 5000 récompenses, 6 prix Webby, 12 Oscars et plus de 90 prix Génie.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Programme, case horaire, nombre d'acquisitions et / ou nombre de licences par année, nombre de projets canadiens sélectionnés par année, période de dépôt.

NOUS RECHERCHONS : Documentaires, courts métrages, expériences non linéaires (interactives / numériques), techniques expérimentales, animation, multimédia. Toutes idées créatives avec une conscience sociale sont bienvenues.



Annette Clarke
Productrice exécutive, Centres du
Québec et de l'Atlantique / Executive
Producer, Quebec and Atlantic Centres

Maral Mohammadian

Productrice, Centre du Québec /
Producer, Quebec Centre

PROFILE: *Something to Talk About* is a new documentary distribution initiative that just launched from Brainstorm Media and DirecTV. The series introduces new, socially relevant and critically acclaimed documentary features each month to engage audiences in discussion on important issues. The films reach a wide and diverse audience as they appear in a select group of theaters around the US and on DirecTV's AUDIENCE network. This premiere channel is home to some of the smartest, most daring entertainment on television and boasts an average of 4.7 million viewers (over 20 weeks). Our films run the gamut as far as subject matter, but tend to center on social, cultural and political issues. Past films have explored controversial subjects including Somali piracy, freedom of speech and racism in the Deep South.

ACTIVITY SECTOR: We buy all US rights on 12 feature-length documentaries per year for TV, theatrical, DVD and digital, and consider films for the series year-round.

LOOKING FOR: Conversation-provoking, feature-length documentaries. We prefer primarily English-language titles, but consider a wide variety of films that explore social, cultural and political issues of interest to an American audience.

EXEMPLES / EXAMPLES:

Battle for Brooklyn; The Rolling Stones: Charlie is my Darling - Ireland 1965; Big Boys Gone Bananas!; Stolen Seas: Tales of Somali Piracy; The Last White Knight.*

PROFILE: The NFB is recognized as one of the world's great creative laboratories. As Canada's public producer and distributor, it produces and distributes distinctive, relevant and innovative audiovisual productions. Its works offer special insight into the diversity and vitality of our culture and are an essential part of our national cultural heritage. The NFB works in collaboration with emerging and established filmmakers, creators and co-producers in every region of Canada, with Aboriginal and culturally diverse communities, as well as partners around the world. Its international successes have garnered Canadian filmmaking unrivalled attention worldwide, affirming the excellence of the NFB's offerings. Since its founding in 1939, the NFB has created over 13,000 productions and won over 5,000 awards, including 6 Webbys, 12 Oscars and more than 90 Genies.

ACTIVITY SECTOR: Program, time slot, number of acquisitions and/or number of licences per year, number of canadian projects selected per year, submission period.

LOOKING FOR: Documentaries, shorts, non-linear (interactive/digital), experimental, animation, multimedia... We welcome any creative ideas with a social conscience

EXEMPLES / EXAMPLES:

The Boxing Girls of Kabul; The Fruit Hunters; Mary & Myself; Timuti.

prim

CENTRE DE PRODUCTION
ET DE POST-PRODUCTION
AU SERVICE DES
CRÉATEURS INDÉPENDANTS
DEPUIS 30 ANS

PROGRAMMES DE SOUTIEN ET DE FORMATION

Aide à la création rabais de 50% offert sur le coût d'utilisation des équipements de production et de postproduction (AVID, DA VINCI et studio de son Pro Tools 10) ainsi que sur les services de transfert. Toutes les propositions de productions indépendantes sont admissibles : court ou long métrage, fiction, documentaire, expérimental, vidéo, animation, essai, web, audio et projet d'exploration surround (rabais de 75% sur le temps d'utilisation du studio de son, max 100h). Plusieurs projets acceptés par dépôt.
Dates limites d'inscription
25 octobre 2013 et 18 avril 2014

Le programme **Documentaire à risque** est dorénavant intégré à ce concours et les projets de documentaire d'auteur à risque restent éligibles à une aide de 75% de rabais. Les critères de sélection définissent le risque par la difficulté du sujet abordé et de son financement, mais également par son parti pris formel et son questionnement du langage cinématographique. Une proposition dont la majorité des étapes de postproduction se fera chez PRIM sera privilégiée.

Bourse de formation

Destinée aux artistes indépendants en arts médiatiques qui désirent augmenter leur degré d'autonomie en vidéo (AVID) 30h ou audio (Pro Tools HD) 24h. Un artiste sélectionné.
Date limite d'inscription 25 octobre 2013

Résidence de recherche et création expérimentale

Date limite d'inscription 30 avril 2014

Résidences conjointes

Accompagnement d'artistes pour la création, la production et la diffusion d'un projet projet multidisciplinaire
- MAI (Montréal, arts interculturels) | PRIM
1^{er} octobre 2013
- CODES D'ACCÈS | PRIM projet en art audio
15 octobre 2013
- DAZIBAO | PRIM projet en photographie/art audio/vidéo
1^{er} mai 2014

CRÉDIT ABELLAVANCE: CHRONOGRAPHIES D'UN PAYSAGE DE CHRISTIAN CALON, 18 JUIN 2011

PRODUCTIONS R RÉALISATIONS INDÉPENDANTES DE MONTRÉAL
2180 FULLUM, MONTRÉAL (QUÉBEC) H2K 3N9 TEL 514 524 2421
WWW.PRIMCENTRE.ORG INFO@PRIMCENTRE.ORG



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



porter

Le cinéma vous fait rêver d'ailleurs.
Porter vous y emmène.

Films can start your imagination.
Porter can take you there.



HALIFAX • MONCTON • MONT TREMBLANT • MONTRÉAL • OTTAWA • QUÉBEC
SAULT STE. MARIE • ST. JOHN'S • SUDBURY • THUNDER BAY • TIMMINS • TORONTO • WINDSOR
BOSTON • BURLINGTON VT • CHICAGO • MYRTLE BEACH • NEW YORK • WASHINGTON DC

flyporter.com



L'expérience du son et de l'image

Enregistrement voix - Conception sonore - Mixage
Montage offline/online - Motion design - DVD/Blu-ray



studioplasma.ca 514.861.5959



2013 WORLD CONGRESS OF SCIENCE & FACTUAL PRODUCERS

DECEMBER 3-6 MONTREAL, CANADA

SPECIAL GUEST SPEAKERS



Photo credit: George Whiteside

Margaret Atwood



Photo credit: NASA

Colonel Chris Hadfield

- An outstanding three-day program of panels, workshops, parties, and one-on-one meetings that will reveal emerging content trends and highlight important industry issues.
- More than 200 representatives from international broadcasters in attendance, including: Discovery Canada, Science Channel, ABC, ARTE, BBC, CBC, CCTV, Channel 4, Explora, France Télévisions, MDR, National Geographic, NDR, NHK, Radio Canada, Rai, SBS, WGBH, YLE and ZDF.
- Approximately 90% of delegates advance their projects and find new production partners.
- A two-to-one ratio of independent producers to broadcasters, ensuring that members have privileged access to valuable networking and deal-making.

SPECIAL EARLY-BIRD RATES EXPIRE ON OCTOBER 17—REGISTER NOW!

Visit www.wcsfp.com for more information and to sign-up for WCSFP eBulletins



Host Broadcaster



Presenting Platinum Sponsors



BOULOT
BUS
RESTO
MÉTRO
DOCUMENTAIRE
POUTINE
BUS
DODO

**SOIRÉE
ILLIMITÉE**

EN BUS ET EN MÉTRO
DE 18 H À 5 H
Détails à stm.info

4\$

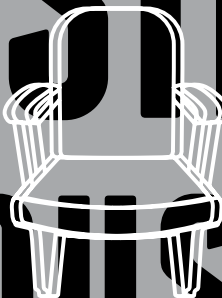
**UNLIMITED
EVENING**

BY BUS AND BY MÉTRO
FROM 6 P.M. TO 5 A.M.

More information at stm.info

MOUVEMENT COLLECTIF  **stm**

CE NE SONT PAS
NOS SIEGES
QUI VOUS FONT
VIBRER



QUE LE MEILLEUR DU CINÉMA D'AUTEUR D'ICI ET D'AILLEURS.

3536, BOULEVARD SAINT-LAURENT
cinemaexcentris.com

EXCENTRIS



Fier commanditaire des Rencontres internationales du documentaire de Montréal.
Proud sponsor of the Montréal International Documentary Festival

FAIKE

DIGITAL • ENTERTAINMENT

EFFETS VISUELS
VFX



POST
PRODUCTION



ANIMATION



COLORISATION



NUMÉRISATION
DCP



LOCATION D'ÉQUIPEMENT
EQUIPMENT RENTAL



vimeo.com/fakedigitalentertainment



facebook.com/FakeDigitalEntertainment



twitter.com/FAKE_VFXStudio

MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA | T + 1 514.846.8439 | F + 1 514.846.7220
WWW.FAKE-STUDIO.COM



Regroupement
pour la formation
en audiovisuel
du Québec
RFAVQ



**Professionnels du documentaire développez vos compétences !
Notre nouvelle programmation est en ligne > RFAVQ.QC.CA**

PRODUCTION • FINANCEMENT • RÉALISATION • CAMÉRA • MONTAGE
ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

**Documentary professionals develop your skills !
Our new program is online > RFAVQ.QC.CA**

PRODUCTION • FINANCING • DIRECTING • CAMERA • EDITING
AND MANY MORE...



info@rfavq.qc.ca • 514-845-7557



le portail des professionnels du numérique au Québec

www.lienmultimedia.com actualisé en continu, tous les jours
nouvelles quotidiennes, reportages exclusifs, entrevues vidéo...



Location d'équipements pour vos productions

Depuis déjà 25 ans au service de nos quelques 3,500 clients



- Grip et Éclairages
- Caméras 4k, 2k, HD
- Objectifs
- Accessoires
- Steadicams
- Salle de test
- Service de Drones
- Location de Mini-Vans

514.593.7925

entvideoservice.com

facebook.com/evslocation



RIDM
Nous sommes fier de commander
le RIDM depuis plusieurs années

Quality Hôtel Montréal Centre ville

3440 avenue du Parc - Montréal, Québec H2X 2H5

Tél : 514-849-1413 Fax : 514-849-6564

Fier partenaire des rencontres internationales du documentaire de Montréal 2013
Proud partner of Montreal International Documentary Festival



112 chambres - 28 chambres affaires - Accès internet sans fil gratuit
Appels locaux et télécopie sans frais - Animal de compagnie accepté - 2 salles
de réunion - Restaurant Tim Hortons - Proximité des sites touristiques
Stationnement intérieur



112 guestrooms - 28 Business rooms - Wireless highspeed internet access
Local call and incoming faxes - Pet friendly room - 2 meeting rooms - Tim Hortons
restaurant Close to tourist attractions - Indoor Parking

À 5 minutes du quartier des spectacles - At 5 minutes walking distance from the Entertainment District



LE TROU DU DIABLE

HOP!

**4629
AVENUE DU PARC
MONTRÉAL**

kazamaza.ca

**RSVP
514.844.6292**

KazaMaza
CUISINE DU MOYEN-ORIENT

DES BIÈRES LOCALES
RECONNUES MONDIALEMENT DEPUIS 15 ANS



**VENEZ DÉGUSTER NOS BIÈRES
BRASSÉES SUR PLACE AU
29 LAURIER OUEST, MONTRÉAL**

f Brasserie Dieu du ciel @Brasseries_DDC

WWW.DIEUDUCIEL.COM



DOCSBARCELONA

International Documentary Film Festival+Pitching Forum

FROM MAY 27TH TO JUNE 1ST 2014

www.docsbarcelona.com





GRUPE
ABP

MET DE L'AMBIANCE DANS VOS ÉVÉNEMENTS!

**LOCATION ET VENTE
D'ÉQUIPEMENT POUR
ÉVÉNEMENT**

**RENTAL AND SALE
EQUIPMENT FOR
EVENT**

MONTRÉAL — OTTAWA — QUÉBEC

MONTRÉAL 12900, BOULEVARD INDUSTRIEL
MONTRÉAL (QUÉBEC) H1A 4Z6 514 528-5445

SO FATOGO.COM | GROUPEABP.COM

Sofa to go

FBQ: 8975-2429-55



**FORMATION
PROGRAMME DE SOUTIEN
ÉQUIPEMENT
POSTPRODUCTION
TARIFS PRÉFÉRENTIELS**

Fiers de soutenir le documentaire indépendant montréalais

Main Film
un centre d'artistes à but non lucratif voué au cinéma indépendant
dont le principal mandat est de faciliter, de stimuler et de promouvoir
la création cinématographique indépendante

3981, boul. saint-laurent, bureau 750 / montréal / H2W 1Y5
t 514.845.7442 / f 514.845.0718 www.mainfilm.qc.ca /
info@mainfilm.qc.ca



Crédit photo : Dimitri Tostoï

Boutique Kusmi : boutique et bar à thé

En plein cœur du Plateau Mont-Royal

- Mélanges exclusifs et thés traditionnels de grande qualité
- 90 variétés de thés, des mignardises et une foule d'accessoires
- Thés à emporter ou à déguster sur place
- Des formats pour tous les goûts : en feuilles, en vrac ou en sachets mousseline
- Un personnel qualifié pour vous donner les meilleurs conseils en matière de thé

*Maison de thé de
Saint-Pétersbourg
depuis 1867*

Vous souhaitez être informé
des actualités Kusmi ?
Suivez-nous dès aujourd'hui
sur Twitter et rendez-vous sur
notre page Facebook !

Twitter.com/KusmiCanada
Facebook.com/KusmiCanada

Boutique Kusmi

3875, rue Saint-Denis (entre Roy et Duluth)
Montréal (Québec) H2W 2M4
514 840-5445 info@kusmi.ca

Ouvert 7 jours



www.kusmi.ca

LOCATION
SAUVAGEAU
Autos • Camions • Véhicules spécialisés

Visitez notre nouveau site internet
www.sauvageau.qc.ca

1.866.SAUVAGEAU (728.8243)

Partout au Québec!



FIESTA



FUSION



GRAND CARAVAN



TRANSIT CONNECT



FOURGONNETTE



CUBE

Pour tous vos besoins en location
de véhicules, contactez-nous !

21- 26 JANVIER 2014

JANUARY 21 - 26, 2014

FIPA

27^E FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE PROGRAMMES
AUDIOVISUELS ///

INSCRIVEZ VOS PROGRAMMES
AVANT LE 15 NOVEMBRE 2013

*SUBMIT YOUR PROGRAMS
BEFORE NOVEMBER 15TH, 2013*

L'EXCELLENCE À LA TÉLÉVISION, LES MEILLEURS PROGRAMMES DE L'ANNÉE
EXCELLENCE IN TELEVISION, THE BEST PROGRAMS OF THE YEAR

WWW.FIPA.TV



54

FESTIVAL
DEI POPOLI
INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL

NOV 30 - DEC 7 2013
FLORENCE, ITALY

International Competition // Panorama // Filmmakers
in Focus: Marcel Łoziński & Paweł Łoziński // Tributes //
Special Events // Web TV // Workshops // Doc at Work

DOC AT WORK – INDUSTRY (4th – 7th Dec 2013)
The new space for professionals!
Pitching Forum // Rough Cut Presentations

www.festivaldeipopoli.org

MAKILA

Q
u
e
b
e

L'objectif de docunexion est de créer
un échange actif et constant d'idées
et talents entre les deux nations qui
permettra le démarrage des
collaborations créatives et
commerciales pour faire face
ensembles aux grands changements
actuels dans la production

M
é
i
c
o

Docunexion

Docunexión is an initiative to
exchange ideas and talent between
Mexico and Quebec to stimulate
creative and commercial
collaborations, in order to organize a
common front that will face the great
changes that we experience today in
domain of documentary production.



9° DOCSDF

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL
DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Une opportunité de rencontre. Un espace proche à l'Amérique Latine:
An opportunity to gather The closest door to Iberoamerica

DocsDF 23 oct -1 nov | 2014
DocsDF 23 oct - 1 nov | 2014

www.docsdof.org





institute of documentary film

CENTRAL & EAST EUROPEAN DOCUMENTARY FILM MARKET ORGANIZED BY INSTITUTE OF DOCUMENTARY FILM (IDF)

MARKET CARAVAN TV FOCUS SILVER EYE AWARD STREAMING



NEXT SUBMISSION DEADLINE: - January 10, 2014 - PRAGUE March 4-10, 2014 - JIHLAVA October 24-29, 2014



EAST SILVER 2014



www.taxihochelaga.com

LES EXPERTS DU TAXI!



FID

www.fidmarseille.org

01 — 07
JUILLET
2014

25th INTERNATIONAL FILM FESTIVAL — MARSEILLE

THE CALL FOR FILMS IS AVAILABLE ONLINE ON OUR WEBSITE FROM DECEMBER 2, 2013 TO MARCH 17th, 2014

FIDLAB

6th EDITION JULY
COPRODUCTION 03 — 04
PLATFORM 2014

THE CALL FOR PROJECTS IS AVAILABLE ONLINE ON OUR WEBSITE FROM OCTOBER 14th, 2013 TO FEBRUARY 10th, 2014

www.AgenceTOPO.qc.ca/scp



(LA SOCIÉTÉ DE CONSERVATION DU PRÉSENT)

(1985-1994)

(D'ailleurs, ceux qui viendront après ne s'en souviendront pas non plus).



Une publication phare, en librairie et sur le web

Sous la direction de Sonia Pelletier, Michel Lefebvre, Bernard Schütze

Textes de Philippe Bézy, François Côté, Guy Sioui Durand, Michaël La Chance, Michel Lefebvre, Denis Lessard, André-Éric Létourneau, André-Louis Paré, Sonia Pelletier, Bernard Schütze



Qui voue
un attachement
à la démocratie,
en voue un
à la culture.



www.csn.qc.ca



VOUS N'AVEZ ENCORE RIEN VU

Plus de 2500 œuvres à visionner sur **ONF.ca**
More than 2,500 films available on **NFB.ca**

LA LUTTE, Michel Brault, Marcel Carrière, Claude Fournier et Claude Jutra, 1967, 27 min



13 - 24 nov. 2013
ridm.qc.ca

Cinéma du parc
Cinéma Excentris
Cinémathèque québécoise
Université Concordia

Nouveau quartier général
New headquarters

3450, rue Saint-Urbain
Café, billetterie, conférences, concerts,
événements festifs
Café, box office, presentations, live shows, parties

135 films

Documentaires et webdocumentaires du monde entier
Documentaries and webdocs from around the world

Rétrospectives

Marcel Ophuls
Sensory Ethnography Lab
Strip-tease : la série documentaire
- the documentary series

