

Les RIDM annoncent le Prix du public 2021 : CHÈRE AUDREY de Jeremiah Hayes



Montréal, le lundi 22 novembre 2021 - Les projections en salles des **Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)** se sont terminées hier, le dimanche 21 novembre. Cette 24^e édition a présenté **78 séances** devant un public bien au rendez-vous qui a pu découvrir les films sur grand écran, que ce soit à la Cinémathèque québécoise, au Cinéma du Musée, au Cinéma du Parc ou au Cineplex Quartier Latin.

Invité·e·s à voter pour leur film favori, les festivalier·ère·s ont choisi de remettre le **Prix du public** à [Chère Audrey](#) de **Jeremiah Hayes**. Ce film touchant revisite la vie incroyable du documentariste **Martin Duckworth**, alors qu'il accompagne sa femme, la photographe et militante Audrey Schirmer, dans la dernière phase de la maladie d'Alzheimer. Coproduit par Cineflix Media et l'ONF, le film prendra l'affiche en salle en mai 2022. Le Prix du public est présenté par NOUS | MADE.

Les RIDM se poursuivent en ligne jusqu'au 25 novembre, accessible de partout au Canada. Les cinéphiles pourront apprécier les films du Bloc 3 de la programmation, incluant [Chère Audrey](#), mais aussi sept autres films gagnants de cette édition : [Looking for Horses](#) de Stefan Pavlovic, [zo reken](#) de Emanuel Licha, [Animal Macula](#) de Sylvain L'Espérance, [Au-delà des hautes vallées](#) de Maude Plante-Husaruk et Maxime Lacoste-Lebuis, [If You See Her, Say Hello](#) de Hee Young Pyun et Jiajun (Oscar) Zhang, [The Truss Arch](#) de Sonya Stefan et [Cher Jackie](#) de Henri Pardo.

Pour consulter le palmarès de la 24^e édition : ridm.ca/fr/nouvelles/palmares-de-la-24e-edition-des-ridm

À PROPOS DE NOUS | MADE

NOUS | MADE souligne le travail des créateurs et créatrices de chez nous dans le domaine du cinéma, de la télévision, des jeux vidéo et du divertissement numérique, ici comme ailleurs. NOUS | MADE braque le projecteur sur les réussites et les accomplissements des gens d'ici qui réussissent à donner vie à des histoires, et encourage le public à découvrir et à célébrer ces réussites. NOUS | MADE est le fruit de la collaboration entre des acteurs importants du milieu du divertissement, dont le Fonds des médias du Canada (FMC) et Téléfilm Canada, ainsi que 30 autres partenaires – jusqu'à maintenant – de l'industrie. Pour plus d'informations, consultez celebronsnous.ca.

MERCI AUX PARTENAIRES DES RIDM

Les RIDM tiennent à remercier ses précieux partenaires : le Gouvernement du Québec, le ministère de la Culture et des Communications, la SODEC, le Secrétariat à la région métropolitaine, le Conseil des arts du Canada, la Ville de Montréal, Téléfilm Canada, le Conseil des arts de Montréal, Tourisme Montréal, le Centre des Services aux Entreprises - Intégration en emploi (Emploi-Québec), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Centre des Services aux Entreprises - Intégration en emploi (Emploi-Québec), Crave, Canal D, le Fonds des médias du Canada, Télé-Québec, la Confédération des syndicats nationaux (CSN), TV5, Radio-Canada, Post-Moderne, la Société civile des auteurs multimédia (SCAM), PRIM, BDO, la Cinémathèque québécoise, le studio Chop Chop ainsi que Benoît Parent et Arthur Gaumont-Marchant.

La 24^e édition des RIDM se poursuit en ligne jusqu'au 25 novembre 2021.

Informations : ridm.ca / info@ridm.ca

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#)

-30-

Contact : Caroline Rompré | [pixellex communications](http://pixellex.com) | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca